

# 民营企业捐赠占企业捐赠总额一半以上

## 《中国民营企业社会责任报告(2021)》发布

近日,全国工商联发布了《中国民营企业社会责任报告(2021)》(以下简称《报告》)。《报告》课题组依据全国工商联2020年度民营企业社会责任调查数据,实地调研12省市100余家民营企业,结合国家统计局、市场监督管理总局等有关部门的公开信息,梳理总结出民营企业履行社会责任的主要成绩、发展指数和未来趋势。

调研显示,新时代民营企业的社会价值突出表现在六个方面:积极参与脱贫攻坚,踊跃投身疫情防控,发挥稳经济促就业作用,持续加大公益慈善投入,成为科技创新主力军,加快绿色低碳发展。

2020年以来,民营企业主动融入时代发展,承担了比以往更多、更重、更紧迫的社会责任,作出了更大、更好、更突出的社会贡献,得到了社会各界的广泛认可,彰显了新时代民营企业的社会价值,突出表现在六个方面。

### 新时代民营企业的社会价值

第一,积极参与脱贫攻坚。截至2020年12月底,进入“万企帮万村”精准扶贫行动台账管理的民营企业有12.7万家,精准帮扶13.91万个村(其中建档立卡贫困户7.32万个);产业投入1105.9亿元,公益投入168.64亿元,安置就业90.04万人,技能培训130.55万人,共带动和惠及1803.85万建档立卡贫困人口。民营企业积极参加光彩行、南疆行等活动,累计签订招商引资项目786个,投资金额达3727.17亿元,捐款捐物5.15亿元。

第二,踊跃投身疫情防控。据不完全统计,截至2020年4月,全国共有11.06万家民营企业通过捐款捐物、设立基金、提供保险保障、租金减免、各种补贴等方式参与疫情防控,捐款172.22亿元,捐物价值119.27亿元,设立基金61.81亿元,其他类保险保障、租金减免、补贴等151.21亿元。民营企业发挥技术、人才、管理、资金、产品和服

务等方面的优势,积极开展医疗物资供应、生活物资保障、救援物资运输、医疗设施援建、全球物资采购,在助力前线抗疫、维护行业发展、稳定社会秩序等方面发挥了巨大作用。

第三,发挥稳经济促就业作用。截至2020年年底,我国民营企业数量已超过4000万家,占我国企业总数量的90%以上;民间固定资产投资28.9万亿元,占全国投资总量比重为55.7%;民营企业为国家税收贡献9.9万亿元,占全国税收收入的59.7%;在对外贸易方面,民营企业进出口额15万亿元,占我国外贸总值的46.6%,同比增长11.1%。2020年,民营企业继续发挥就业“稳定器”作用,吸纳就业人数基本与上年持平,在新业态共享经济领域,民营企业吸纳了约8400万人就业,同比增长约7.7%。

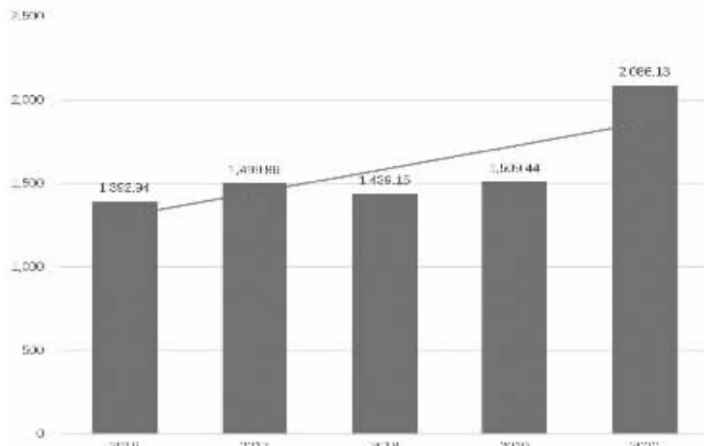
第四,持续加大公益慈善投入。《2020年度中国慈善捐赠报告》显示,我国内地接受款物捐赠共计2086.13亿元,企业捐赠为1218.11亿元,首次超千亿元。其中,民营企业的贡献占比

51.79%,达630.84亿元,比2019年增长32.78%。一直以来,民营企业捐赠始终稳定在企业捐赠总额的一半以上,是我国慈善捐赠的绝对主力。

第五,成为科技创新主力军。2020年,我国规模以上民营企业专利申请数占比81.4%,发明专利申请数占比78.1%,有效发明专利数占比79.4%。国家知识产权局数据显示,2020年,我国发明专利授权量前10名中,民营企业占据7名,华为技术有限公司位居榜单之首。

第六,加快绿色低碳发展。2020年,民营企业持续加强节能减排,优化能源产业结构,助力打好污染防治攻坚战。调查数据显示,62.3%的企业采用节能环保原材料,注重源头治理,61.4%的企业进行了设施设备节能减排升级改造,55.5%的企业开展清洁生产。

2020年,民营企业助力实现共同富裕,聚焦重点、精准发力,履行社会责任趋于平台化、规范化、组织化、专业化和品牌化,呈现“发展快、活力足、潜力大、态



2020年,我国内地接受款物捐赠共计2086.13亿元,企业捐赠为1218.11亿元,其中民营企业的贡献占比51.79%

势好”的阶段性特点。

### 民营企业履责五大特征

2020年,中国民营企业社会责任实践活动主要有以下五大特征。

一是聚焦国家重大战略,社会责任实践不断丰富。民营企业进一步找准国家战略、人民需求和自身优势的结合点,将脱贫攻坚、疫情防控、绿色发展、乡村振兴、社会治理等议题纳入企业履责内容,呈现出不断聚焦助力解决公共问题的趋势,民营企业社会责任的主题更突出,内容更丰富。

二是履责意识持续提升,履责状况持续向好。中国民营企业社会责任发展指数再创新高,实现“三连增”,越来越多的民营企业坚持可持续发展战略,以履行社会责任助推企业供给侧结构性改革

改革,致力于实现高质量发展。

三是党建实现“有效覆盖”,成为社会责任治理新路径。民营企业将“加强党建,发挥党建引领作用”作为提升企业履行社会责任能力的重要路径,探索形成了具有中国特色的企业社会责任治理模式。

四是制造业表现突出,各行业亮点纷呈。制造业履行社会责任表现最为突出,建筑业提升最快,各行业总体上稳中有进。主要行业的社会责任指数前五位分别是制造业、批发和零售业、农林牧渔业、建筑业、房地产业。

五是东部地区保持领先,地区差距进一步缩小。东、中、西和东北四个区域的民营企业社会责任指数由高到低成阶梯状分布,浙江、江苏、上海、河南、重庆五省市的社会责任指数居全国前五位。(张明敏/整理)

## 我国无障碍设施覆盖率稳步提升

### 《无障碍环境蓝皮书:中国无障碍环境发展报告(2021)》发布

近日,《无障碍环境蓝皮书:中国无障碍环境发展报告(2021)》(以下简称“蓝皮书”)在京发布。全国人大常委会委员、中国残联副主席吕世明指出,蓝皮书以无障碍环境法治化为主题,是全国首部系统研究无障碍环境法治化的著作,丰富和发展了无障碍理论与实践研究。蓝皮书以清晰的脉络、详实的数据、丰富的案例、严谨的研究,展现了我国无障碍环境法治建设取得的成就和存在的问题,提出了务实的立法建议。

无障碍环境的建设关乎8500多万残疾人和2.64亿老年人的幸福生活,无障碍环境蓝皮书的出版具有很强的现实意义。蓝皮书从全年龄全人群视角深刻阐释无障碍环境的重要意义、重要价值和重要作用,深化了人们对无障碍的认知,以尊重历史、尊重实际、尊重科学的态度

对我国无障碍环境法治建设历程进行考究,是一本具有史料性、研究性、理论性和实践指导性的专著。

蓝皮书分为“总报告”“法治篇”“发展篇”“支撑篇”和“案例篇”五个部分。“总报告”全面审视了我国无障碍环境及其法治建设的现状和问题,并提出了加快无障碍环境立法的具体建议。“法治篇”系统研究了我国无障碍环境法治的发展历程、价值取向、地方实践以及贯彻落实无障碍环境法治的标准体系,详细介绍了国际建筑无障碍和信息无障碍的法治状况。“发展篇”全面分析了我国建筑物、城市社区、基本公共服务、手语盲文、互联网信息等领域的无障碍发展现状和问题,并提出了具体的立法需求和立法建议。“支撑篇”从辅助器具、人才培养、监测评估和文化建设四个方面重点

阐释了促进无障碍环境发展的重要保障条件。“案例篇”以成都无障碍旅游为典型案例,分析了无障碍环境建设存在的治理难题和破解对策。

从1989年我国第一部无障碍建设设计标准《方便残疾人使用的城市道路和建筑物设计规范(试行)》颁布实施开始,经过30多年的发展,我国无障碍事业全面推进,无障碍设施覆盖率稳步提升,不仅实现了“有没有”,而且部分地区对无障碍设施的要求从“有没有”转向“好不好”。无障碍环境建设已由市下探到村。目前全国村(社区)综合服务设施中有81.05%的出入口、56.58%的服务柜台、38.66%的厕所进行了无障碍建设和改造。

蓝皮书强调,无障碍环境是充分保障残疾人、老年人等全体社会成员平等参与和同等发展权利的前提条件,是推动人的全

面发展和全体人民共同富裕取得实质性进展的重要基础,是衡量国家和社会文明程度的重要标志。在人口老龄化社会和数字化时代,无障碍环境已从残疾人的特需和特惠转向全体社会成员的刚需和普惠,加快无障碍环境建设具有强烈的现实需求和巨大的社会价值。

不过,蓝皮书也指出,我国无障碍环境已有30多年的发展历程,虽取得了长足发展,但与广大人民群众的美好生活需要相比,仍存在较大差距,亟须在法治轨道上促进无障碍环境建设的系统性、规范性、协调性。树立正确的无障碍理念,消除对无障碍的认知误区和盲区,是无障碍环境立法最重要的基础。蓝皮书指出,应开展经常性的教育、文化宣传和交流等活动,抵制污名化和歧视,改变对残疾人的态度,提高对无障碍

的认识。

蓝皮书强调,要纠正社会对无障碍认识的三大误区:

第一,认为无障碍环境建设成本高。实际上,如果在设计、建设的早期阶段或在改建、扩建中同步考虑无障碍,几乎不增加任何额外成本。

第二,认为投入无障碍环境建设的收益小、成本高。这种想法没有意识到无障碍环境带来的回报和收益,不仅能抵消付出的成本,而且有助于残疾人、老年人等社会成员独立生活和参与社会,并创造更多的价值,甚至可以节约福利支出。

第三,认为无障碍环境是残疾人专属,不了解无障碍环境的广泛受益性,没有意识到通用设计的应用能使所有人都平等参与社会,实现融合发展和共享发展。

(皮磊/整理)