

教育事业成企业履责重点

教育事业一直以来都是企业重点关注并支持的领域,企业的捐赠行为在保证教育经费来源多样性、促进教育事业发展中起着不可低估的作用。

一方面,企业及企业家大力支持高等教育事业,捐赠方向不再局限于硬件设施,而是扩展到软件建设,支持学校提升学术科研能力,建设高水平大学;另一方面,企业捐赠形式也越来越多样化,现金捐赠、实物捐赠、股票捐赠、外币捐赠等并存,产学研相结合成为新的发展趋势。

建设新型高水平大学成为一些企业家共识。

如,芯片企业韦尔股份实际控制人虞仁荣宣布捐赠超300亿元建立东方理工大学,一度引发媒体及公众围观。今年10月,该捐赠有了实际进展:浙江宁波镇海区政府官网连续公布三条“关于确定新型研究型大学地块房屋征收范围的公告”,标志着高校建设正式启动。

11月,福州市人民政府与河仁慈善基金会签订福耀科技大学(暂名)建设战略合作框架协议。根据协议,河仁慈善基金会出资100亿元,以“民办公助”的形式筹建福耀科技大学。该校定位为“新型应用研究型高水平大学”,专业领域

将针对国家制造业技术短板;管理层面上,这所学校也罕见地引入了国外大学的基金会管理制度。

数据显示,近年来教育领域捐赠依然踊跃。2020年,我国教育事业接受捐赠总额达450.29亿元,同比增长2.27%;多家高校教育基金会接受的捐赠超过1亿元;大额捐赠多以企业和企业家群体、企业基金会为主,校友捐赠也成为高校重要捐赠来源和发展资源。

如:武汉大学128周年校庆之际,1982级经管学院校友、美国柏嘉金融公司创始人及董事长,英诺医疗集团创始人黄春华博士通过其私人慈善基金会向母校捐赠4000万美元,折合人民币约2.55亿元。这是武汉大学迄今为止收到的最大一笔外币捐赠,也是最大一笔个人单笔捐赠。

企业履责有了更多出口和空间

在2021中国互联网公益峰会上,民政部党组成员、副部长王爱文披露:近年来,通过民政部指定的20家互联网公开募捐信息平台,慈善组织募集的善款每年增长率都在20%以上,2020年募集金额更是达到82亿元,比2019年增长了52%。2019年和2020年,连续两年有超过100亿人次点击、关注和参与了互联网慈善。”

2021年11月15日,民政部官网公布了《民政部关于指定第三批慈善组织互联网募捐信息平台的公告》,字节跳动、小米、哔哩哔哩、360、中国移动等10家平台入选。这也意味着慈善组织募款渠道更加丰富,企业及公众参与公益途径也越来越多元化。

从现有互联网募捐信息平台属性可以看出,很多平台都有企业背景,企业深度参与公益慈善

事业已成为一种趋势。可以说,企业履责模式越来越系统化、专业化,不再浮于表面,企业履责有了更多出口和空间。

以腾讯、阿里、字节跳动、小米、拼多多等为代表的互联网头部企业,在以技术推动慈善事业发展进程中乃至在整个社会发展过程中,发挥的影响力尤为突出。这些企业进一步促进了互联网技术在汇聚公益慈善资源、培育公益慈善文化、提升公益慈善事业公信力中的应用,推动公益慈善实现更好发展,也为世界互联网公益慈善发展贡献了更多中国智慧。

“商业向善”,已成为很多有社会责任感的企业的共识,而这些企业也是实现脱贫攻坚及乡村振兴进程中不可或缺的力量和责任担当。

今年4月和8月,腾讯集团分别出资500亿元,设立“可持续社会价值创新计划”“共同富裕

专项计划”,宣布“扎根消费互联网,拥抱产业互联网,推动可持续社会价值创新”的大战略,对基础科学、教育创新、乡村振兴、碳中和、FEW(食物、能源与水)、公众应急、养老科技和公益数字化等领域展开探索,推动乡村振兴,助力共同富裕。

9月,阿里巴巴启动“阿里巴巴助力共同富裕十大行动”,宣布将在2025年前累计投入1000亿元,助力共同富裕。阿里此举将围绕五大方向展开,分别是科技创新、经济发展、高质量就业、弱势群体关爱和共同富裕发展基金。

受此影响,越来越多的企业开始行动,加大对社会公益事业的投入,加入责任企业行列。

可持续发展成为共识

2015年9月,全球可持续发展峰会在联合国纽约总部召开,193个成员国正式通过《2015-2030年可持续发展议程》,该议程提出了包括无贫困、零饥饿、良好健康与福祉等17项可持续发展目标(SDGs)和169项子目标。这些目标旨在以综合方式彻底解决经济、社会和环境三个维度的发展问题,使全球转向可持续发展道路。

在全球范围内,有越来越多企业家加入慈善行列,以期通过社会创新模式解决贫困、医疗及环境保护等普遍性问题。自2020年12月以来共有14位慈善家加入“捐赠誓言”,宣誓人总数增加到231人,共来自28个国家。这些企业家捐赠人均独立从事慈善事业,并经常就慈善议题进行分享和交流。

在国内,企业履责意识逐渐觉醒并成熟。从企业社会责任(CSR)到企业可持续发展(ESG),再到社会影响力投资,企业履责方式越来越多元化,投入程度也更加深入,发展模式也更加高级。

如,2018年8月,融创中国发起成立融创公益基金会,将企业公益从单一捐赠、救济,向多元化、易复制、可持续的模式升级。截至2021年12月,融创在公益领域累计捐赠超28亿元。

2018年9月,证监会修订《上市公司治理准则》,确立了ESG信息披露基本框架。2019年8月,中国平安集团在2019年中期业绩发布会上宣布首次把ESG标准纳入公司管理,搭建了国内首个上市公司ESG政策体系。

中国将力争在2030年前实现二氧化碳排放达到峰值、

2060年前实现碳中和,这意味着中国作为世界上最大的发展中国家,将完成全球最高碳排放强度降幅,用全球历史上最短的时间实现从碳达峰到碳中和。这无疑将是一场硬仗。

在此大背景下,资本如何实现责任担当?先行者们一直在探索,而中国的资本市场也正在发生价值转向。根据社会价值投资联盟披露,2020年年底,A股上市公司中有1092家公司发布了社会责任报告。特别是在疫情之后,越来越多的企业意识到企业社会责任的重要性,并开始积极履责。

当前,更多企业正在探索政府、市场、社会三方面跨界合作,协同创新投资模式。更多企业开始同时以财务收益和社会影响为考量标准,致力于为贫困和边缘化群体带来社会回报,用商业方式、金融手段实现公益所要达到的目的,追求可持续发展。

(张明敏)