

新发展·新担当!

2021 中国企业社会责任峰会在京举行

12月16日,由《公益时报》社主办的2021中国企业社会责任峰会(以下简称“峰会”)在北京举行。峰会以“新发展、新担当”为主题,邀请不同领域的企业代表就社会责任相关话题进行分享,并发布《2021中国企业社会责任观察报告》。

中国企业社会责任峰会由《公益时报》社于2011年发起,每年一届,旨在弘扬先进的社会责任理念和公益慈善文化,号召更多企业参与公益、践行社会责任,打通企业社会责任履责渠道,链接政府、企业、社会组织、媒体等机构,协助企业更加科学、精准、高效地开展公益活动。

《公益时报》社总编辑赵冠军在致辞中表示,“如何应对挑战、坚定信心,成为更有活力、创造力和竞争力的市场主体,成为更有社会价值的商业机构,做新时代下的‘好公司’?这是新时代给企业和企业家们提出的一道必答题。不断提升经营能力和管理水平,开展基础研究和科技创新,响应国家重大战略号召,在守法经营做大‘蛋糕’的同时,积极履行社会责任、实

现社会价值、参与公益事业,成为有担当的企业和企业家们的共同选择。”

截至2021年,《公益时报》已连续11年发起中国企业社会责任峰会,收录的企业社会责任优秀案例超过2500个,见证了一批又一批履行社会责任的企业,践行着作为公益媒体的责任与担当。

《2021中国企业社会责任观察报告》通过征集近500家企业的社会责任案例,精心组织、多维评审,评选出了一批有影响力的社会责任案例。这些案例涉及儿童、养老、助残、乡村振兴、科技向善等多个领域,入选项目具有覆盖面广、影响力深、持续时间长、受益人群多、社会价值高等特点,成为企业社会责任的优秀样本,具有较强的社会价值。

峰会邀请部分入选《2021中国企业社会责任观察报告》优秀案例的企业代表进行了专题分享。

中国石化集团公司党组宣传部部长、新闻发言人、社会责任办公室主任吕大鹏谈道,企业社会责任是一个企业在国际上的旗帜和通行证,中国石化应在报国的基础上加上一条造福人类,以推动社会责任项目的品牌化,打造中国负责任的国际形象。

思利及人公益基金会理事长、无限极(中国)有限公司公关传播总监张前介绍了无限极构建的“五个一”社会责任体系。他谈道,无限极在快速发展的同时,始终坚持把企业社会责任融入公司文

化中。

吉利德上海医药科技有限公司全球副总裁兼中国区总经理金方千表示,吉利德大力投入与政府、卫生机构、公益组织、行业协会、媒体等多方合作,在疾病筛查、学术交流、公众教育和社区患者支持等多个维度帮助推动公共健康水平的提升。

上海医药大健康云商股份有限公司CEO、总裁刘斌认为,企业是否具备社会责任意识往往会影响到千家万户的福祉,传播企业社会责任也已成为一项意义重大的活动,成为彰显社会商业道德的风向标。

世界黄金协会中国区CEO王立新介绍了“《疫问疫答》——世界黄金协会新冠肺炎公益教育项目”,呼吁社会各界人士更多地关爱和积极参与公益活动。

玛氏中国宠物营养企业事务负责人安宁表示,企业应将专业的知识技术和科学理念赋能社会,通过开展玛氏宠物的宠享潮生活项目,全面推动人宠和谐社区环境的建设和发展。

东陶(中国)有限公司副董事长兼总经理小野口也介绍了“TOTO水环境基金”资助和开展节水、环保方面的公益活动。他谈道,基金成立14年来,通过持续开展节水技术及政策培训,大学生奖学金、爱水一课堂宣传等各种项目,在中国宣传节水、环保理念。

宝宝树集团总鸣党支部书记王玉通过展示宝宝树“乡村医生项目”等公益活动,介绍了宝宝树依托公司在母婴领域的行业优势,在母婴健康、扶贫济困、教育助学以及社区发展等方面开展公益服务,形成了“2+1+

6”的公益体系。

微众银行企业市场及创新业务部品牌及营销管理室经理曹琳介绍了微众银行通过开展“企业+”助力企业100%公益行动”,实现微众银行作为小微企业成长的陪伴者、见证者。

强生中国总裁委员会成员,强生眼力健大中华区、澳大利亚及新西兰区域副总裁,强生全球社区影响力委员会中国区主席王利平表示,强生全球社区影响力希望实现到2030年在中国帮助包括护士及社区健康工作者在内的20万基层医务工作者,并使2000万人获益的目标。

作为民政部主管、中国社会工作联合会主办的行业媒体,《公益时报》自2001年创刊以来,坚决认真贯彻落实党的新闻舆论宣传工作方针,旗帜鲜明地扬善,记

新发展 新担当

2021 CHINA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SUMMIT 中国企业社会责任峰会

2021.12.16 中国·北京

录、传播,推动了中国公益事业的发展,已经成为促进中国公益事业发展的旗帜。

《公益时报》为企业积极履行社会责任、参与公益事业搭建了“从线下到线上、从单一到多元、从局部到整体”的传播和交流载体。

《2021中国企业社会责任观察报告》通过对百家企业的企业社会责任报告和案例的分享,可为同行企业以及刚进入企业社会责任领域的企业提供量化的参考标准和可持续发展

的企业社会责任解决方案,为企业可持续发展注入新的活力。

大众汽车集团(中国)“绿带行动”——大众汽车集团(中国)公益林项目,博世(中国)投资有限公司“可信农场:农业大数据助力乡村振兴”,中信银行“爱佑童心先心病儿童救治项目”,中国银行股份有限公司“中普全球教育项目”,香港马会会所“良师益友笔友计划”,新华三集团“乡村大脑项目”,深圳前海微众银行股份有限公司“微众企业+”助力企业

100%公益行动”,世界黄金协会(瑞士)北京代表处“《疫问疫答》——世界黄金协会新冠肺炎公益教育项目”,爱尔眼科医院集团股份有限公司“光明扶贫工程·白内障复明”,沃尔沃汽车“小红马安全教育公益行动”,国强公益基金会“心愿100梦想空间计划”,“阿里巴巴天天正能量致敬凡人英雄”项目,以及中国石化集团公司、轻松集团、吉利德(上海)医药科技有限公司、强生中国、上海医药大健康云商股份有限公司、湘财证券股份有限公司、

Keep、北京泰德制药股份有限公司、东陶(中国)有限公司、无限极(中国)有限公司、玛氏食品(中国)有限公司等入选《2021中国企业社会责任观察报告》优秀案例。

面对百年变局和世纪疫情,中国企业不应被动履行社会责任,应更多拥抱社会、解决社会问题、创造共享价值。中国企业正通过各种方式挖掘新契机,在不确定性中开创新局面,形成可持续发展的未来,更好诠释“新发展、新担当”的企业社会责任精神。(张照)

今年,是十四五开局之年,我国进入了新发展阶段。“十四五规划纲要”提出了2035年“人民生活更加美好,人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展”的美好愿景。纲要同时指出,推动高质量发展,必须立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局。

新的发展,离不开市场主体的参与和创新。对于企业和企业家来说,2021年以及今后相当长的一段时间,挑战和机遇并存,而且在不断发展变化之中。

从发展的基础来看,我们国家经济整体长期向好,物质基础雄厚,人力资源丰富,市场空间广阔,发展韧性强,社会大局稳定,继续发展具有多方面的优势和条件。与此同时,国际环境日趋复杂,不稳定性不确定性明显增加,新冠肺炎疫情影响广泛深远,世界经济陷入低迷期,经济全球化遭遇逆流,国内发展不平衡不充分问题仍然突出。

一切为了发展。如何应对挑战、坚定信心,成为更有活力、创造力和竞争力的市场主体,成为更有社会价值的商业机构,做新时代下的“好公司”?这是新时代给企业和企业家们提出的一道必答题。不断提升经营能力和管理水平,开展基础研究和科技创新,响应国家重大战略号召,在守法经营做大“蛋糕”的同时,积极履行社会责任、实现社会价值、参与公益事业,成为有担当的企业和企业家们的共同选择。

顺应时代潮流,把握发展大势。12月8日至10日举行的中央经济工作会议对2021年的发展成就进行了充分的肯定。会议认为,实现共同富裕目标,首先要通过全国人民共同奋斗把“蛋糕”做大做好,然后通过

合理的制度安排把“蛋糕”切好分好。要发挥分配的功能和作用,坚持按劳分配为主体,完善按要素分配政策,加大税收、社保、转移支付等的调节力度。支持有意愿有能力的企业和社会群体积极参与公益慈善事业。

新的时代,需要有担当的“好公司”在“做大蛋糕”和“分享蛋糕”中发挥更大更重要的作用。企业积极履行社会责任,既是商业文明发展的要求,也是现代企业可持续发展的必然选择;企业不仅要增强商业价值,也需要兼顾社会价值;不仅能够创造商业文明,更是能够促进社会文明。企业履行社会责任,参与公益事业,不仅要促进社会问题的直接解决,更是要通过积极干预,不断激发社会活力,使得社会发展崇尚“劳动、才能、勤奋”的运行机制仍然能够保持良性运转。

现代文明正在向更加公平的未来迈进,在这一过程中,社会需求不断升级,企业的社会价值越来越重要,更需要优秀的企业和企业家们不断增强企业家精神,对社会发展的趋势积极响应。放眼未来,注重商业和社会双重价值的企业,必将受到越来越多的社会尊重,企业的发展必将更可持续、更高质量。

作为民政部主管、中国社会工作联合会主办的行业媒体,《公益时报》自2001年创刊以来,坚决认真贯彻落实党的新闻舆论宣传工作方针,旗帜鲜明地扬善,记录、传播,推动了中国公益事业的发展,已经成为促进中国公益事业发展的旗帜。

我们在建设融媒体的同

时,为社会各界积极履行社会责任、参与公益事业搭建了“从线下到线上、从单一到多元、从局部到整体”的传播和交流载体。

为更好推动企业社会责任示范效应,2011年,我们发起了第一届中国企业社会责任优秀案例征集和发布活动,到2020年已经连续举办了十届,收录的企业社会责任优秀案例超过2500个。十年来,我们不断创新工作方式,采取传统与现代信息传播相结合的方式,增强宣传和推广示范案例的能力,积极营造企业履行社会责任的良好氛围,形成了一套完整的工作体系。

今天,我们再一次举办企业社会责任线上线下相结合的专题会议,发布《2021中国企业社会责任观察报告》,和大家一起分享交流各自在企业社会责任领域的最新成果,以此向在新时代勇于承担、善于承担的企业致敬,也希望与大家共同探索企业如何在经济责任、法律责任、社会责任、道德责任之间取得平衡。

中国有句古语叫“众行致远”。新的时代已经大步向前,让我们携起手来,凝聚共识、集思广益,不断探索、实践和创新,为建设一个更加美好的社会而努力奋斗!

●2020年,2020中国经济与企业社会责任高峰论坛以“时代在召唤 资本的力量”为主题,共同探讨企业社会责任践行路径,向勇于承担、善于承担的企业致敬,并展望十四五规划下中国未来发展的新格局。

●2011年,首届中国企业社会责任优秀案例发布活动,收集优秀案例173个。

●2012年,第二届企业社会责任优秀案例发布活动,收集优秀案例219个,出版《责任之道——企业社会责任优秀案例》。

●2013年,第三届企业社会责任优秀案例活动升级为中国企业社会责任卓越奖,并提出“助力企业社会责任项目从优秀到卓越”的使命,收集优秀案例287个。

●2014年,第四届企业社会责任卓越奖举办,提出“卓越是选择”的口号,优秀社会责任案例库也积累案例超过800个,成为中国最大、最系统的企业社会责任案例库之一;

●2015年,第五届企业社会责任卓越奖第一次现场发布年度企业社会责任观察报告。

●2016年,第六届企业社会责任卓越奖举办,发布《中国企业公益项目研究报告(2016)》。

●2017年,第七届中国企业社会责任卓越奖以“新时代的责任企业”为主题,探讨如何更好地履行社会责任,促进社会治理,参与公益事业,推动社会进步。

●2018年,第八届中国企业社会责任卓越奖从100多份申报案例中评选出了卓越企业、卓越项目。包括国企、民企、在华外企等不同类型,其社会责任项目涉及教育、扶贫、大病救助、文化等多个领域。

●2019年,第九届中国企业社会责任卓越奖以《责任构筑企业未来》为主题,发布《2019中国企业社会责任年度观察报告》。