

公益助盲：“文化盲道”铺到“最后一公里”

用声音传递文

化的温度、率先创立盲人剧场、开发体验互动式服务、确立自有知识产权……在江苏南京的金陵图书馆，名为“朗读者”的公益助盲志愿服务项目已经耕耘近10年。在社会广泛参与之下，文化的光芒照亮了特殊群体的心田，以多维而深入的方式抵达了盲人阅读的“最后一公里”，形成了独具特色的助盲志愿服务体系。

公益助盲从“等”到“送”

一边是盲人群体渴望通过“阅读”了解世界，一边是空置率普遍偏高的公共图书馆视障阅览室。怎样改变这种状况，完善助盲阅读服务？带着这样的关切，金陵图书馆早早就展开了探索。与传统“等”盲人上门不同，金陵图书馆一开始就确立了“主

动送”的思路，利用服务创新，延展视障阅览室、盲文文献等图书馆标配职能，在此基础上广泛开展对外合作，打造出一批助盲文化品牌。

在视障阅览室，该馆的“双预约”服务与盲文图书“你选书，我买单”服务，一经开通就受到视障读者欢迎。前者是指视障读者通过热线预约到馆时间，馆员一对一现场协助阅读；或就阅读需求来电咨询，邀请馆员前往社区或家中提供文化类服务。后者是馆员询问盲人的阅读需求，精准提供阅读书目。这样贴心的举动，很快改变了以往盲人读者被动接受图书馆现有馆藏盲文书的状况。

实践创新加速，公益助盲志愿服务项目应运而生，拓宽了盲人阅读零障碍的通道。2012年，金陵图书馆联合南京新闻广播共同发起“朗读者”项目。项目通过招募朗读志愿者，和社会各界相关单位建立朗读者联盟，将授权图书作品录制成有声读物，通过传统的实体光盘和数字化的网络平台进行传播分享，并通过读书会等活动形式，为视障群体及其他有需求的人群提供阅读服务。

有声阅读，让视障群体深度参与，这道知识和信息的大门为所有人平等开放。在助盲阅读工

作中，版权保护则贯穿始终。从2012年第一季“用声音点亮生命的光”到2021年第十季“献礼建党百年朗读‘红色之城’”，“朗读者”项目一季一个主题，紧贴社会进步方向，向作家和出版单位取得图书的公益朗读授权，并向社会公开招聘志愿者，进行有序培训、组织、管理，开展音频采集、整理和出版等工作。所有作品成果均通过借阅、赠送、邮寄、网络传输等方式惠及全国各地，产生了广泛的影响。

衍生服务 从单一向多元

完成从“等”到“送”的转化后，金陵图书馆又更进一步，在“朗读者”项目中，于2016年起在全国率先开设“盲人剧场”创新板块，依托馆藏资源，以跨界合作的形式，开展集盲人讲座、演唱、戏曲、话剧、朗读、朗诵、广播剧、无障碍电影等适合盲人欣赏的文艺演出一站式服务，弥补了盲人文化服务中艺术形式相对单一的短板。

金陵图书馆馆员、志愿者和文化机构的“黄金组合”，共同提供助盲阅读服务，大大丰富了视障群体的阅读体验。在“世界读书日”和传统节庆，视障群体能放松心神，便利地体验文化之美；从南京市民到外国留学生，

来自不同领域的志愿者广泛参与，带来持续的温暖和活力；扩大合作面，联合南京创新名城文化推广中心、南京文学之都促进会、视障公益组织等众多社会力量，用触摸与聆听的方式，让视障群体享受无差别文化服务。

突破常态，将单一的阅读服务发展为多元的文化体验，金陵图书馆的创新脚步从未停息。总结“朗读者”和“盲人剧场”的成功经验，该馆不断衍生阅读推广活动，于2020年10月推出了一项新的服务：“黑暗两刻钟——触摸未知，守护爱与光明”视障体验活动，一刻钟了解黑暗，一刻钟体验黑暗，主要面向儿童，播撒群体融合与关爱的种子。该活动每期线上招募6至8人，内容包括科技体验、场景式黑暗体验和视障知识普及等，引导儿童探索科技创造无障碍未来的可能，触摸式体验视障群体生活场景，集中了解助盲用品和知识，让活动对象身临其境地感受黑暗中的世界。同时，邀请盲童参与活动，他们作为策划者、参与者与引导者，与体验的小读者共同阅读，增强了与小读者之间的交流融合，凸显了彼此尊重、相互平等的理念。据统计，活动开展以来，共有超1000人次儿童、视障儿童50人次参与，活动总体满意度为99.2%。

共创共享 铺设“文化盲道”

从2012年项目开展至今，“朗读者”累计志愿者人数已近1.1万，服务江苏省范围全龄段盲人读者三万余人，共录制书籍100种，征文作品90余篇，总时长超过300小时；正式出版有声读物15种，举办公益活动170余场，成为视障人群口中“一座用耳朵聆听的图书馆”。

在积极开展活动之外，金陵图书馆注重品牌升级，将“盲人剧场”名称和“朗读者”活动图标申请注册商标，这也是该馆建馆以来首次为品牌活动注册商标，既确保了活动版权，提高了社会认知度，也为提高项目专业化和高品质提供了新的动力。

“关爱特殊群体，倾听爱的声音，我们一直在努力，希望通过品牌项目促进志愿服务成为社会必需，弘扬志愿精神。”金陵图书馆馆长焦翔认为，公共图书馆在全民阅读的环境下，应从无差别服务到精准对接，从书籍服务到多角度阅读推广活动，从单一活动到多元文化输出，多角度、多层次地铺设彰显人文关怀、传播文化成果的“文化盲道”，让盲人读者无障碍共享文明成果，促进社会的和谐。

(据《中国文化报》)

新增乡村振兴领域

第七届 ME 公益创新资助计划正式启动

■ 本报记者 李庆

12月12日，第七届 ME 公益创新资助计划启动仪式暨现场答辩会在中国扶贫基金会举行。中国扶贫基金会秘书长陈红涛、中国民生银行总行办公室主任王磊、滑县人民政府副县长顾建宇、封丘县人民政府副县长李凯以及相关专家学者等出席活动。往届资助机构代表及第七届 ME 公益创新资助计划入围机构、媒体线上参与。

2015年，中国民生银行发起“我决民生爱的力量—ME 公益创新资助计划”，旨在关注和支持公益领域的创新实践及社会影响力营造，通过系列活动资助有发展潜力及社会影响力的组织及项目，带动更多机构发现并解决社会问题。

六年来，中国民生银行为135个公益项目提供总计6600万的创新资助基金，项目实施及受益地区覆盖全国30个省、直辖市、自治区，受益人包括外来务工人员、心智障碍群体、残障群体、留守儿童、乡村中小學生等，项目直接受益人数达25万人次。ME 公益创新资助计划也成为公益资助领域一年一度的大事。

2021年是“十四五”开局之

年，面对巩固拓展脱贫攻坚成果与有效衔接乡村振兴的新形势新任务，第七届 ME 创新资助计划新增乡村振兴领域，支持社会组织开展拓展巩固脱贫攻坚成果与有效衔接乡村振兴的创新实践。有效引导和支持社会组织参与到国家乡村振兴工作中来。

中国扶贫基金会秘书长陈红涛表示，ME 公益创新资助计划在资助社会组织主体模式不变的情况下，不断追求资助领域和资助方法方面的创新。随着脱贫攻坚的胜利，三农工作重心从脱贫攻坚转向全面乡村振兴，第七届 ME 创新资助计划紧跟国家政策变化，积极响应社会力量参与乡村振兴战略的要求，本年度新增乡村振兴领域，支持和引导社会组织在乡村振兴领域开展项目创新。同时第七届 ME 公益创新资助计划创新社会组织参与模式，本年度新设立了社会组织乡村振兴定点帮扶创新实践，充分发挥社会组织在县域的专业优势和资源规模效应。

中国民生银行总行办公室主任王磊表示，中国民生银行始终秉持“服务大众，情系民生”的



第七届 ME 公益创新资助计划现场

企业使命，主动承担社会责任，不断探索可持续、能复制的公益模式。民生银行愿意携手公益界伙伴在乡村振兴、教育支持、生态保护等提升人民福祉的方面积极作为，共同助力第三次分配，为绘就更加美好的时代画卷做出新的贡献。

中国民生银行与中国扶贫基金会发起“ME 公益创新资助计划”的初衷是希望为社会组织提供资金和智力支持，让社会组织与政府、企业、媒体联动起来，通过支持创新性公益项目解决社会问题，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接。

服务大众，情系民生。未来 ME 公益创新资助计划也将继续坚守初心，顺应社会问题的解决方向，探索解决相对贫困的长效机制，支持社会组织开展乡村振兴创新实践，成为中国公益和社会创新领域的重要参与者和推动者。