

专访苏州市爱心达人公益慈善基金会发起人、秘书长曹红梅： 公益是一场爱与美好的传递

■ 本报记者 李庆

参与基金会工作之前，曹红梅在企业担任职业经理人。2019年5月，在当地政府和政策的鼓励下，有着金融和商业背景的曹红梅发起创办了苏州市第一家个人捐资设立的慈善基金会——苏州市爱心达人公益慈善基金会（以下简称爱心达人基金会），并担任秘书长。

从金融行业到全职公益人，曹红梅被问及最多的就是为什么选择做公益。

说起她与公益的结缘，还要从儿时说起。

曹红梅出生于一个普通家庭，很小的时候就受到过国家的资助以及来自他人的帮助。小学二年级时，因为学校离家路途遥远，中午无法赶回家吃饭，父母就为她在学校附近找了个“五保户”搭伙。

小时候的曹红梅并不理解什么是“五保户”，令她记忆深刻的是她好几次来到“五保户”奶奶家吃午饭，奶奶都会给她做一碗面，里面会加上青菜和一颗鸡蛋。“但奶奶的碗里每次都只有面条和青菜，奶奶总告诉我因为她胆量不好，不能吃鸡蛋，那时的我信以为真。”

“一个需要帮助的人，却一直都在帮助别人。”这在小小的曹红梅心中种下了爱的种子，随着年龄的增长，这颗种子在她心里生根发芽。

由此，六年前曹红梅辞职，租下了600平方米的场所，开办了留耕堂中医诊所，向有需要的患者提供免费的中医诊疗服务。三年间，接受免费诊疗的患者达上万人次。这项免费的中医诊疗服务的运营成本三年共计超2000万元，而这些支出都是曹红梅自掏腰包。

“依靠我们自己的能力做了三年多，但个人的资金是有限的。为此，苏州市民政局建议我们成立一家基金会，让有能力的爱心人士加入到这个组织里，一起帮助他人。就这样，2019年5月我们注册成立了爱心达人基金会。”曹红梅说。

让公益就近就便 降低参与门槛

《公益时报》：目前国内外有不少基金会都是个人出资成立的，为什么你发起成立的基金会不以你的名字命名？

曹红梅：我们希望爱是无差别的，能够真正帮助到需要帮助的人。同时，希望受助人未来能反哺社会，也变成达人，有一个爱心的传递。另外，也是希望给捐赠了时间和金钱的志愿者和捐赠者一个“爱心达人”的称号，把基金会变成所有爱心人士的家。

虽然现在国内有很多基金会是由个人出资成立的，但我们是苏州市第一家个人捐资设立的慈善基金会。2019年5月，基金会经苏州市民政局批准设立，具有独立法人资格，致力于降低公益门槛，让



曹红梅主持基金会一年一度的慈善拍卖会



助农扶贫社区公益市集

爱心款100%送达，100%透明，让公益可被监督、可供选择、就近就便，让更多人成为爱心达人。

《公益时报》：从最初埋下公益慈善的种子到后来发起成立爱心达人基金会，两年之后再来看待这件事，你如何评价自己当时的决定？

曹红梅：我们创始人和创始团队大部分都有金融和商业背景，跨入公益领域也是机缘巧合。但进入这个领域后我们发现还是有许多的挑战。感触最深的就是，公益好像谁都会做，能做，但是做好公益是非常难的，需要很多专业化、职业化技能，也需要社会创新的想法和勇气。就好比如谁都会做饭，但要想开个饭店就不容易了，全国餐饮业有70%的比例每年要洗牌，如果想成为成功的餐饮企业那就更难了。

所以我们就想沉下心来来挑战一下，希望爱心达人基金会能成为一家职业化做好人好事的机构，围绕基金会的核心功能做一些工作，降低公众参与公益慈善的门槛，增强公众参与公益慈善的意愿和能力；解决公众不知道上哪做公益、不知道怎么做、不知道做了公益后会有什么后续的反馈和结果、不知道谁可被信赖等一连串的“不知道”，使他们自然而然地成为爱心达人。

《公益时报》：“把基金会变成爱心人士的家”这个愿望如今来看你觉得实现了吗？

曹红梅：今天来看离我们的愿望还有一段距离，但幸运的是我们一直在路上，一直在核心价值观的前提下不断往前走，并获得了社会及企业的认同。分享一组数据：截至目前，有16754人作为爱心达人参与到我们的公益活动中，帮助了371444人。在这一过程中我们感染了很多，也让更多人得到了帮助。

《公益时报》：在坚守的过程中，你觉得遇到的困难主要体现在哪些方面？

曹红梅：首先是在核心的定位中帮助更多人成为爱心达人，在这

个过程中去做透明。我们从成立的第一天开始，每年的年报、每月的月报、每日的日报就明确了发布时间。年报是每年的1月10日经过审计后对外发布；月报是每个月1日上午9时准时发出，雷打不动。从2021年6月1日开始，除了月报和年报，我们又增加了日报，每天上午9时准时发布。

设定这样的固定发布时间也是倒逼我们所有内部建设工作的日常推进。无论是年报、月报还是日报，每个数据都是精确到每一个人的。这一过程中的难度同样也超出了我们的预期。

其次是降门槛，我们把现在的门槛都放到了社区，针对每一个想做志愿者和捐赠的人，在这一过程中的挑战也是很大的。

通过“基金会+”的模式 激发更多人的爱心

《公益时报》：刚刚你提到把项目门槛放到了社区，可否详细介绍下？此外，也请介绍一下基金会项目的落地模式。

曹红梅：我们的运作主要是通过“基金会+”的模式。

一是“基金会+社区”。我们在社区做了一个“幸福公益站+门口”公益活动，主要针对那些想等到有时间、有钱了再去做好人好事的人，促进这群人就近、就便做公益。我们重点推动的群体是儿童，鼓励他们在社区附近利用自己的技能参与公益，比如帮爷爷奶奶上一堂智能手机运用课等。大一点的孩子也可以带小一点的孩子进托班，帮他们读绘本，做手工，以此来鼓励孩子通过实践活动去帮助他人。另一种方式是通过以买代帮的方式，基金会与农户直接对接，通过严格的检验后将优质水果、农作物输送到社区。这样可以让更多的人在家门口购买到农产品，同时也随手做了公益。这种方式既打破了以往“直接给”的模式，帮助山区的同时还可以促进农户种植的积极性。此外，我们还在办公场所开办了慈善超市，把适合办公场所的吃的用的放在慈善超市，所有的利润我们全部用于

捐赠，超市的工作人员目前都是无薪资的志愿者。

二是“基金会+社会组织”。比如像公益助农、环保类的项目进社区时，我们就通过孵化幸福驿站的一些社会组织去做，我们把标准制定好，目标就是让受益人在得到帮助后生活发生变化。

《公益时报》：在实践和探索“基金会+”模式包括运作基金会过程中，你有哪些经验和感悟？

曹红梅：首先，这种模式是可复制的，社区的最大诉求是服务社区内的居民，我们这种模式可以很好地与社区的诉求相结合。

其次，在需求上要有共建机制。想要更多居民参与进来，首先要带动他们参与的积极性。我们更多是通过授予他们志愿者光荣称号的方式，给予他们精神和物质的双重鼓励。在这个过程中去激发更多的社区人参与到社区贡献中来，因为共赢才是合作的基础。

在公益行业，遇到问题通常的解决思路是分头分工，不同机构各司其职，各管一边。这种专业化的分工模式有一定好处，但同时也会造成资方及项目方的内部分裂，使两类机构越走越远。这其实就是外部两个群体的需求认知隔阂，内化成了行业内部的分工隔阂，核心的矛盾没有变化。我们这两年的感受是，要通过一些好的方法来整合，拉近双方的需求和认知距离，在这个点上多下功夫。这也是爱心达人追求的公益“专业化、职业化”。

《公益时报》：你刚刚提到“共赢”的概念，为了激发更多的社区人参与到社区贡献中来，要给予他们精神和物质的双重鼓励。怎么理解这一说法？

曹红梅：首先，我们在苏州市区各大核心地段洽谈了近三万块大屏的滚动传播合作。同时，跟苏州电视台合作，每个月选出一名表现突出的月度爱心达人，由他们来拍摄爱心达人志愿者的公益故事或事迹，在近三万块的大屏上进行滚动传播，从而让更多的人看到志愿者的好人好事。只要志愿者做了好人好

事，我们会尽最大的努力来放大志愿者个人的善。其实物质需求并不是第一位的，爱心被看到、被尊重才是最重要的。

从今年开始，很多家长让孩子来社区做志愿者，因为孩子的慈善行为有输出。我们的日报每天上午9时会公布前一天的爱心达人，包含志愿者和捐赠者的名字、做公益的时长、服务的内容以及感受等，这样可以让他们和家人以及身边的人都能看到。

其次，我们正在推进的一项工作，就是针对每个孩子做一个公益账户，从孩子第一天做公益开始，积累的志愿时长、捐赠的零花钱、通过义卖创造的价值、帮助了多少人等都记录在这个公益账户中。在这一过程中，我们会向学校发一封推荐信，证明孩子一年的公益行动。这样可以帮助老师和校长看到孩子在学校和班级除学习成绩以外的另一面。同时，也让孩子在个人成长和品德方面有所提升。

随着公益账户时长的增加，我们会给他们提供不同层级的服务，比如我们会为孩子申报市级优秀项目，或者市级好人，给孩子入学升学以及未来的就业加分，让更多的群体看到孩子多维度的一面。

设立公益账户和企业基金 是下一步重点

《公益时报》：这么多有意义的事推动下去很需要人，爱心达人基金会现在有多少专职人员？基金会的项目设计和执行主要依托专职人员还是志愿者？

曹红梅：我们现在有专职人员15名，志愿者超12000名，项目设计是专职人员、捐赠人、志愿者、受益人共同参与的。

一般情况下，我们的项目框架设计出来后，会在执行的过程中不断调整，听取捐赠人的意见。基金会每个月20日是开放日，这一天探讨的就是前一期所执行的项目情况，也会听听大家的意见，从捐赠人角度了解他们希望看到什么样的结果。

(下转 09 版)