

助力行业可持续发展

“汽车环保创新引领计划”探访汽车领域前沿科创团队

2021年10月,由中华环境保护基金会携手一汽-大众联合举办的第二届“汽车环保创新引领计划”进入考察阶段。项目专家组实地走访初审筛选出20个潜力团队,了解团队实力、深入探讨申报案例的研究目的与路径,推动和挖掘汽车环保创新领域的前沿课题。

作为一汽-大众企业社会责任战略2.0中基于环保创新领域的重要实践项目,“汽车环保创新引领计划”致力于为行业专家、科研院所及单位打造交流平台,聚焦汽车行业绿色升级,助力行业可持续发展。

构建沟通平台 为优秀项目提供更多支持

绿色低碳转型已成为我国汽车产业未来发展的趋势。“十四五”规划纲要中提出,要加快推动绿色低碳发展,推进清洁生产,发展环保产业,推进重要领域的绿色升级。一直以来,交通运输行业是资源消耗和碳排放大户,行业上下游产业链长,单车碳强度高,从整车零部件的生产到投入使用都与整个产业链节能减碳的实现密切相关。

目前,交通运输排放占我国碳排放总量约10.4%,特别是公路运输,占全国交通运输碳排放总量85%以上,是交通碳排放绝对的主体和减排重点。中国“双碳”目标的提出对交通运输和汽车产业的发展带来巨大挑战,而积极发展新能源汽车、对汽车全生命周期进行环保创新的产业升级则是行业推动低碳环保重要途径。

为了积极推动国内高校和

科研机构在该领域的研究,中华环境保护基金会携手汽车领军企业一汽-大众持续开展“汽车环保创新引领计划”,聚焦汽车碳中和战略、充电基础设施、新能源汽车、节能汽车、智能交通与环保、汽车污染防控六大领域,积极构建汽车行业产学研“生态圈”,科技赋能汽车产业的环保创新发展。

“机动车节能减排是蓝天保卫战关键措施之一。这不仅关系到车辆在使用过程中的污染物排放,更重要的是在汽车研发、生产环节中将环保理念充分体现。中华环境保护基金会和一汽-大众共同发起“汽车环保创新引领计划”,将环境公益实现与行业升级紧密联系,以科学创新引领行业发展。”中华环境保护基金会宣传联络部主任李承峰表示,“在经过了专家初审,项目筛选了20个具有潜力的申报案例。而通过现场走访考察的方式,项目将构建科研团队与行业专家、企业密切沟通的平台,为优秀项目的挖掘和塑造提供更多支持。”

全体系践行公益 持续加大对社会积极影响

作为汽车行业领军企业,一汽-大众多年来持续注重行业可持续发展,在公益环保项目方面积极践行企业社会责任。

“汽车环保创新引领计划”是一汽-大众企业社会责任2.0战略布局之下的重要实践项目,今年是举办的第二届,投入450万元研发基金,最终将选拔出14个团队进行资助,希望在汽车产业搭建学术研究和行业实际发展需要的沟通平台,撬动多方资源为我国双碳目标的实现提供支撑。

战略型企业社会责任是一汽-大众践行CSR核心。2014年,1000万辆整车下线,一汽-大众就提出“1000万辆后是责任”,正式发布企业社会责任战略。

而2020年,一汽-大众推动企业社会责任进入“2.0时代”,将“以远见、行动、担当创企业社会责任领航者与实干家,聚众人之力助社会和谐发展”立为自身使命,把握当下发展需求,将社会迫切关注的问题纳入战略和实践当中。

在一汽-大众的产品端和环境管理端,从推出精准续航里程管理系统、人性化低电量管理系统、先进iBooster能量回收等多项新能源技术,到2025战略专项设立“和谐共进的发展”模块,优化工厂节能减排水平,继而推进“战略导向型采购”全生命周期闭环管理采购端、提出有效降低单车物流物资消耗的“E链”等,



一汽-大众始终将社会责任的基础层面作为企业发展之根本。同时,一汽-大众又在环境保护、儿童关爱、灾害救助等领域全品牌、全体系践行社会公益,持续加大对社会的积极影响。

“作为战略型企业社会责任的践行者,积极承担行业引领者的责任,一汽-大众致力于汽车环保领域,特别是支持‘双碳’目标的技术创新。”一汽-大众总经办企业品牌公关总监薛松在考察中表示,“第二届‘汽车环保创新引领计划’也吸纳了多家创新项目,希望能够对汽车低碳转型做出更多贡献。”

多方携手助力 赋能产学研生态融合圈

本届“汽车环保创新引领计划”聚焦的六大领域紧密围绕国家碳中和战略、新能源汽车产业战略以及当下需要突破的关键核心技术进行资助,跟踪科技前沿、为解决汽车环保领域的关键问题提供支撑,将科学技术创新

及工程实践有机结合。

自3月份启动以来,第二届“汽车环保创新引领计划”吸引了清华大学、中国环境科学研究院、北京航空航天大学、中国汽车工程学会、吉林大学、东南大学等20所汽车领域前沿科研机构和研究单位,深入构建产学研生态融合圈,搭建学术创新和企

业生产制造的桥梁。项目期望加强各个团队之间的交流互通,整合团队资源进行跨领域合作,相互启发碰撞出更多火花。最终研究课题的融合,能够拼贴出更大的项目版图,对汽车行业输出更加体系化的成果。

在考察过程中,专家指出,要实现项目成果的快速应用,需要将精力集中在具体的对象上,在有限的时间和资金投入中清晰研究范围。研究路线要从对项目整体的贡献出发,挖掘亮点,将研究点落到实处。同时,将学术成果公共化,从实际应用角度进行传播和解释,向公众普及汽车领域的环保低碳知识。

(徐辉)

2021 时尚芭莎慈善晚宴募集千万善款 助力乡村美育

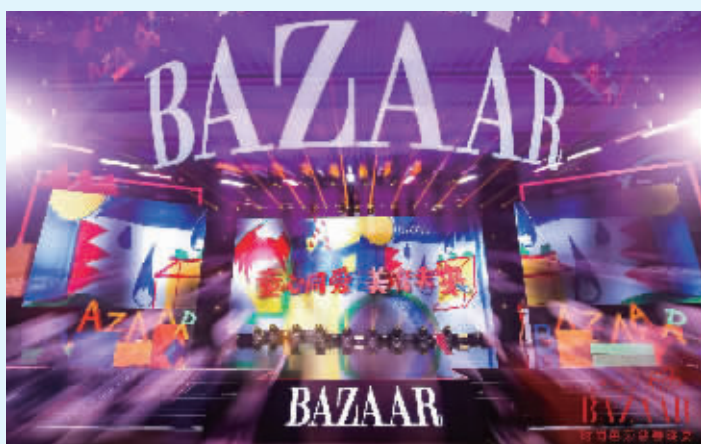
为了让更多的孩子可以大胆做梦、畅想未来,由《时尚芭莎》主办,以“童心同爱,美育未来”为主题的2021“时尚芭莎慈善晚宴”于11月13日在深圳开幕。

上百位来自各行各业的爱心人士为爱而聚,和《时尚芭莎》一起见证这一年一度的公益慈善盛事。晚宴通过慈善拍卖、爱心捐赠等方式募集1093万元善款,将定向用于“芭莎·课后一小时”美育公益项目,为乡村振兴贡献教育力量。

为爱而聚! 引领温暖正能量

晚宴现场,来自各行各业的爱心人士盛装出席,爱意洋溢。

第十一届、第十二届全国人大常委会副委员长、民建中央原主席、中华思源工程扶贫基金会理事长陈昌智视频致辞,全国人大代表、中华思源工程扶贫基金会副理事长兼秘书长、中国电商乡村振兴联盟主席李晓林,《时尚芭莎》杂志社社长张念军,《时尚芭莎》执行出版人兼主编、时尚



芭莎品牌总经理沙小荔和《时尚芭莎》Mini BAZAAR 执行主编卫甜莅现场。

蔡少芬、陈伟霆、韩庚、华少、惠英红、景甜、李现、杨幂等众多艺人先后亮相,他们为爱而来,也将继续把爱传递下去。

为爱竞拍! 点亮乡村儿童的梦想

在晚宴慈善拍卖环节,上百

位爱心人士为爱而聚,对13件出自大师之手的艺术品类、珠宝类和潮玩类爱心拍品进行竞拍。慈善拍卖由深圳市前海公证处全程现场监督公证。

晚宴当晚通过慈善拍卖、爱心捐赠等方式,为“芭莎·课后一小时”美育公益项目募集1093万元善款,助力祖国少年一代身心健康成长,让更多的孩子可以拥有一个丰富多彩、快乐美好的童年。

除此之外,多位爱心艺人献

上了精彩表演为慈善助力。他们的歌声温暖而有力量,载着满满的爱,为乡村孩子们带去希望。

《时尚芭莎》执行出版人兼主编沙小荔致辞表示,“美育对人的影响是潜移默化的,它无法量化和具体描述,我们希望孩子们的人生能因此有所不同,希望爱与美的力量帮助他们度过人生中高低时刻,也希望接受帮助的孩子们将来会继续帮助其他人。”

为爱坚守! 18年慈善征途不停歇

2021年是“芭莎慈善晚宴”走过的第18个年头。18年的慈善征程让它成为中国目前规模庞大、持续时间长、覆盖项目面广、募集款项众多、影响力广泛的公益慈善活动。

2018年,芭莎公益慈善基金发起“芭莎·课后一小时”美育公益项目,以“美育”为切入点,在乡村小学的美育教育中提供美术、阅读、诗歌、合唱等美育类课程,用艺术和美术点亮更多孩子的精神世界,

促进乡村儿童德智体美的全面发展,托起孩子们放飞梦想的翅膀,帮助他们飞往更广阔的世界。

2003至2021年,“BAZAAR 明星慈善夜”和芭莎公益慈善基金已筹集超6亿元善款,支持逾50家公益机构,超过1.2亿人受益,资助了50余个公益项目,爱心覆盖29个省区市。截至2021年10月,“芭莎·课后一小时”美育公益项目共筹集善款逾5000万元,爱心覆盖16个省区市、109个县域,已在403所乡村小学落地美育教室,为逾20万名师生送去美育课程。

三年来,《时尚芭莎》与芭莎公益慈善基金坚定地为爱出发,向美而行,通过一间间美育教室的落成将优质美育教育的种子撒播到乡村,像一粒粒火种点燃了孩子们对美的渴望。但这些还远远不够。“美育未来”的路还有很长,渴望美育教育的孩子还有很多,期待“芭莎慈善晚宴”可以让越来越多的爱心人士加入其中,携手点亮美育之光,照亮孩子们更绚烂的明天。

(武胜男)