

广州将启用最新修订的区域慈善指数指标体系

记者近日从广州市民政局获悉,广州区域慈善指数指标体系已完成修订,将启动2020年度慈善情况数据收集工作。

据了解,今年4月,广州市慈善服务中心联合广州市公益慈善联合会启动区域慈善指数指标体系修订工作,历时半年,经过走访调研、专家论证、征询意见等程序,结合广州本土慈善特色以及疫情抗击、脱贫攻坚、新时代慈善影响力传播等内容,进行修改完善,形成了更能精准反映广州慈善事业发展情况的指标体系。

广州市民政局相关负责人介绍,区域慈善指数指标体系作为全国首个区域性慈善事业评价体系,较为全面、系统和完整,为国内其他省市在评价区域慈善事业发展方面提供参考和借鉴。

推动区域慈善事业健康发展

今年是区域慈善指数发布的第四年,过去三年使用区域慈善指数指标体系对广州市各区的慈善事业发展情况进行摸查评估,通过收集数据、分析数据,每年形成上一年度区域慈善指数调研报告,全面呈现各区慈善事业发展情况。

经过3年多的时间,区域慈善指数的影响力逐渐扩大,积极发挥以评促建的作用,一方面为各区的慈善工作开展提供了重

要的指引,挖掘本区慈善特色,弥补本区慈善短板;另一方面在各区形成良性竞争关系,各区民政部门越来越重视慈善工作,部分区积极联动区内资源大力发展慈善工作。为推动慈善事业发展提供了重要参考。

新增“慈善时代力”一级指标

随着创建“慈善之城”的不断深化,近年来广州慈善事业的顶层设计不断完善,广东省、广州市陆续出台《广东省促进慈善事业高质量发展若干措施》《广

州市人民政府关于印发推动慈善事业高质量发展行动方案的通知》《广州市慈善促进条例》等慈善政策法规,紧跟顶层设计,科学修订指标,对广州慈善事业的发展趋势作出有效预测性判断,有利于推动广州市慈善事业更加均衡协调发展,巩固“慈善之城”创建成效。

值得关注的是,区域慈善指数指标体系在原来的六项一级指标的基础上,还增加了“慈善时代力”一级指标。“慈善时代力”用于评价新时代地区慈善事业发展过程中的服务国家战略力度。在“慈善时代力”指标下重

点评估考察慈善事业在新时代的国家战略参与中的贡献情况。慈善时代力的指标不是一成不变,将会结合年度国家战略及慈善力量重点参与的领域适时调整,以更灵活反映慈善力量参与情况,彰显慈善事业在经济社会发展中的积极作用。

修订社会组织的相应名称描述

慈善的重要参与力量是提供公益慈善服务的社会组织,为了更精准收集相应的慈善数据,本次修订特意针对社会组织的相应名称描述进行了修订。

依据《社会组织登记管理条例》法律法规,规范组织用词标准,原“公益慈善类社会组织”全部统一标准为“社会组织”,并每项细化成基金会、社会团体、社会服务机构。在名词规范的基础上,细化相应的指标,使收集的数据兼具全面性及精准性。指标体系更将全面精准反映各区社会组织力量的发展情况,进一步

促进各区民政部门加强与社会组织的联动,同时为各区培育社会组织,尤其是慈善组织提供有效指引。

此外,慈善事业的发展离不开相关行政部门的工作指导和引领,自上而下推动慈善事业发展。本次修订不仅将指标与行政部门的慈善重点工作相结合,还增加二级指标“组织工作”,重点加强引导民政部门与其他行政部门之间的联动,引导行政部门协力推动慈善工作发展,重点挖掘和发展本区特色慈善,助推各区慈善事业高质量发展。

广州市慈善服务中心相关负责人透露,区域慈善指数将继续发挥“爱心GDP”的晴雨表与发展风向标的作用,按照“政府搭台、社会运作、公众参与、全民共享”的理念,搭建慈善平台,创新慈善举措,拓宽慈善渠道,弘扬慈善文化,营造慈善氛围,打造慈善品牌,激发民间慈善活力,营造“人人可慈善、人人做慈善、人人共享慈善”的良好氛围。(据《广州日报》)

全国首个县级乡村发展基金会落户十八洞村 打造乡村振兴“花垣模式”

11月3日上午,湖南省花垣县十八洞乡村发展基金会在十八洞村成立,这也是全国首个县级乡村发展基金会。

据红网时刻新闻报道,基金会成立后,将围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求,为花垣县全面实施乡村振兴战略,打造乡村振兴“花垣模式”积蓄力量和搭建平台。

也就是说,助力当地全面实施乡村振兴战略是基金会成立的核心目的。

与脱贫攻坚相比,全面实施乡村振兴战略时间更长、范围更广、难度更大,必须采取更有力的举措,汇聚更强大的力量来打赢这场“持久战”。

力量汇聚得如何?资源整合得怎样?决定了地方能发展多少,乡村能振兴几何。

在乡村振兴实践中,资金是最为要紧的基础性要素之一,是多多益善的“硬件”,更是“孵化”其他要素的重要保障。

常言道“无粮不聚兵,无水不扎营”。笔者认为,基金会的成立为当地搭建了一个汇聚力量的平台,架设了一座资源转化的桥梁,形成了一个具有现实意义的操作抓手。

花垣县十八洞乡村发展基

金会由花垣县委县政府发起,原始基金数额为人民币400万元,来源于县财政及企业捐赠。

值得注意的是,在成立现场,就有80个爱心企业、基金会、省州驻村后盾单位向基金会捐款捐物价值5465.85万元。而歌游中国、威清影视、农业发展银行花垣县支行、花垣县农村商业银行分别与十八洞乡村发展基金会战略合作签约;永倍达、世纪星城助农平台与十八洞村产品销售战略合作签约。

汇聚平台有了,支持花垣县十八洞村发展,助力乡村振兴的各种资源就有了明确的进入渠道。

转换的桥梁有了,钱和物就能变成人才、变成技术、变成基础设施、变成花垣人更加美好的生活。

操作抓手有了,花垣县在全面实施乡村振兴战略中就能有更大的操作空间、更足的奋进底气,当然也应该要有更高的目标追求。

值得一提的是,在成立仪式的尾声,湘西州委向花垣县委赠送了《摆脱千年贫困的湘西探索与实践:精准扶贫首倡地样本解读》乡村振兴学习书籍。

2013年11月3日,习近平总书记到湖南省湘西州花垣县十八洞村考察,在这里他首次提出“精准扶贫”。



魏正贵宣布花垣县十八洞乡村发展基金会成立

过去的八年里,十八洞村战贫斗困,以首倡之地的首倡之为,在人类战胜绝对贫困的征途上树起了一面光辉旗帜,“精准扶贫”的真理光芒,从花垣县十八洞照亮了中国农村脱贫致富的康庄大道。

而花垣县十八洞村,也成为

全国脱贫攻坚的时代样本,成为“矮寨不矮 时代标高”的红色地标,成为向全世界讲述中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“好”、中国特色社会主义为什么“好”的生动注脚。

2021年是“十四五”规划开局之年,是全面实施乡村振兴战

略元年。

如何赓续“精准扶贫”的思想光芒和实践伟力,如何在全面实施乡村振兴战略中继续示范引领,发挥好“旗帜”的作用,担当好“样板”的使命,是新时期花垣县十八洞村的历史荣光和现实责任。(据红网)