

# 河南水灾超 1.6 亿元善款使用进度已达 85%

## 中国人口福利基金会是如何做到的？

■ 本报记者 王勇

“

7·20 河南水灾发生后，慈善组织通过互联网为灾区募集了大量善款。

方德瑞信发布的《2021年河南水灾互联网筹款数据跟踪与分析》显示，据不完全统计，截至8月10日，慈善组织在15家互联网公开募捐平台累计上线384个募捐项目，累计筹款总额超15亿元，捐赠人次达3144.56万次。

这其中，中国人口福利基金会的表现十分突出，《公益时报》曾在8月3日以‘河南水灾互联网筹款超1.5亿元，这家基金会将如何应对？’为题进行报道。

《公益时报》记者从基金会获取的最新数据显示，截至9月27日15:00，基金会共收到约576万笔爱心捐赠，募集资金约16117.08万元，其中现金约16053.71万元（其中来自互联网的善款近1.6亿元），物资63.37万元。

其筹款额约占河南水灾互联网筹款总额的十分之一，捐赠人次占总捐赠人次的近五分之一，对基金会来说，‘压力还是比较大的，网友的爱心以及社会的关注是压力也是我们的动力。’中国人口福利基金会秘书长赵本志表示。

那么，距离水灾发生2个月时间已经过去了，这些善款有没有被使用出去，具体是如何使用的？《公益时报》记者就此进行了采访。

### 支出资金已达 85%

河南水灾发生后，中国人口福利基金会在支付宝公益、腾讯公益、阿里巴巴公益、易宝公益、水滴公益、轻松公益等互联网公开募捐平台先后上线了10个救灾筹款项目。

与其他慈善组织重点关注受灾群众不同，“我会主要关注医疗卫生领域，前期应急救助阶段我们购置了一些灾区所需的生活必需品，重建阶段我们重点依托基金会的特质，主要进行医疗卫生、防疫消杀以及灾后重建方面的救助。”中国人口福利基金会副秘书长宋宏云表示。

基金会在筹款文案中明确写道：我们将依靠省市县三级卫生健康行政部门，根据下辖医院的受损情况，进行申请，我会将根据实际情况进行资助。

基金会通过多方了解，此次水灾中县级及县级以下医院的受灾情况确实比较严重，许多设备都损坏了，出现了很大的设备缺口。



“我们一开始在设计项目的时候定位就是针对卫生健康系统，在募捐的时候我们就明确说明了。”中国人口福利基金会社会联络部部长吴小兵表示。

基金会提供的数据显示，截至9月27日15:00，基金会已完成采购支出约13641.23万元，占总募款额的85%。

这其中除了冲锋舟、发电机、卫星电话、生活用品等紧急救灾物资和医用口罩、防护服、消毒液等防疫物资之外，“作为国家卫生健康委直属联系单位，我们充分发挥卫生健康系统优势，为109家医院捐赠了价值1亿元的DR、CT、彩超等医疗设备及防疫物资，满足了基层群众日常医疗迫切需求，有效助力受灾医院做好灾后重建。”吴小兵表示。

据吴小兵介绍，截至目前，基金会已经采购医疗设备3批次，采购防疫物资2批次，“每一批采购都吸引了不少供应商响应，价格也比较具有竞争性，不仅为受赠医院采购到了质优价廉的设备，竞争性的价格还惠及了更多的受赠医院。”

目前，这些物资已经陆续到货。吴小兵表示，因为设备采购等工作涉及质保金等费用，实际拨付资金少于已完成采购支出，基金会将在合同约定时间内及时拨付。

“剩余资金将继续用于灾区医疗设备及防疫物资捐赠、受灾女性及家庭救助、灾区社区灾害抵御能力建设等工作，相关工作进展将在各公募平台实时更新。”吴小兵表示。

### 打破部门职责界限

两个多月时间，不仅筹集了超过1.6亿元的善款，使用进度也达到了85%，基金会是如何做到的呢？

水灾发生后，在第一时间动

员各业务部门根据各自的分工及项目重点紧急上线不同救援项目的同时，“我们参照去年在抗击新冠肺炎期间的成功工作模式，打破部门职责界限，组成需求组、采购组、信息组，形成了一条完整的工作链条来执行所筹善款。”吴小兵强调。

据吴小兵介绍，需求组主要负责通过医疗卫生系统、慈善组织、救援队等收集汇总核验确认受灾地区的具体需求；采购组根据需求组提出的需求通过比价、招标等不同方式进行采购，并与中标人和受助医院进行对接；需求组和采购组每天的工作信息15:30前要提交到信息组，信息组形成公开披露材料每天通过官网、公众号等渠道进行发布，在互联网公开募捐平台进行信息公开，回复网友质疑，并定期上报国家卫生健康委等管理部门。

“信息公开是我们必备的，因为这个是公众募款，老百姓要知道我这个钱你到底干啥了？这次捐赠人次太高，筹款期间我们要求每三个小时要梳理一下网友留言并马上回复。”吴小兵强调，“从7月26日开始，基金会定期在官网、官方微博、官方微信中发布参与河南汛情援助工作简报，并接受大众监督和询问。”

此外，基金会还征求了国家卫生健康委财务司的意见，对接收和使用河南防汛救灾捐赠款物进行全程审计和监督。“我们邀请了第三方会计师事务所及评估机构对河南汛情援助工作进行专项审计和评估，审计报告及评估报告将在基金会官网及时发布。”吴小兵强调。

### 积极借助“外脑”

由于卫生健康工作具有高度的专业性，为使相关工作及时高效、有序合规，基金会在整个项目执行过程中积极引入了卫生健康

系统的资源。“我们的项目是围绕卫生健康工作来开展的，所以主管部门给我们的支持力度也是比较大的。”吴小兵表示。

在确定需求方面，基金会一方面组织人员赴河南现场考察，同时通过公开渠道接收社会各界的求援信息，一方面通过国家卫生健康委规划司协调，河南省卫生健康委统筹汇总并申报受灾医院受赠需求，以实现精准对接的目标。

基金会在收到相关需求后，还在国家卫生健康委规划司的指导下，依托中国医学装备协会的专业力量确定需要采购的医疗设备等物资的参数、价格等。

在物资采购方面，基金会请示了国家卫生健康委财务司后实施了紧急采购。参考中国招标投标协会发布的《非招标采购代理服务规范》，并听取专家建议采取了询价采购方式，委托中钢招标有限责任公司进行采购。“我们所有的流程必须是合规的。”吴小兵强调。

“我们要求应标产品的技术参数必须是中高档的，价格要最低，服务要满足一定的年限，这些在招标文件中都写明了。”吴小兵强调，“很多厂家都是自投的，而不是通过代理商，最终应标的价格比政府的采购价还低，采购的数量也多。”

### 保证物资有效使用

受灾医院需要的医疗设备，基金会在采购的时候明确要求中标单位将设备安装到位。由于医疗设备的安装需要相应的安装环境，所以一般是受助医院条件具备后，基金会才会通知中标单位将设备运输到受助医院进行安装。

据吴小兵介绍，采购的绝大部分医疗设备已到位并投入使用，个别品类设备的性质和使用

方式不同，已经采购的物资将根据受灾地区的实际情况逐步分批到位。“环境到不了那个程度，如果把设备运过去就需要存在医院库房，之后再安装涉及到二次搬运又会产生费用。”吴小兵强调，“等医院的环境允许安装了，则必须安装到位。而一次安装是不收费的。”

应急救援阶段的物资，基金会要求供应商将物资运输到当地，同时基金会会联系同属卫生健康系统的地方计划生育协会以及一些地方社会组织进行接收，并负责发放到位。“发放完需要给我们提供照片、发放表格、领取记录等反馈材料。”吴小兵表示。

### 强化捐赠人服务

由于基金会此次河南水灾救援的善款主要来自互联网，且捐赠人次高达576万，救灾的同时，如何回应捐赠人成为基金会的工作重点。

据吴小兵介绍，基金会收到了大量的意见反馈，主要有以下两类：一是由于这些项目更多面向医疗卫生领域，收到了不少关于医患纠纷、对目前医疗收费不满的意见；二是对项目执行方向存在质疑的，认为医院是很有钱的单位，不该给医院捐赠，还有部分人员表达了对政府部门的信任。

“如何回应舆情是很考验我们的，我们首先是依照相关法律向公众进行解释，同时也将公立医院面对的困境、资金运作模式进行解释，对不信任政府工作的我们也依据法律向他说明了他有监督权的事宜。”吴小兵表示。

除此之外，“有很多疑似主播的人员进行捐赠获取捐赠证书后，或在直播间捐款后，以各种原因要求我们退款，对我们的工作造成极大的挑战。我们在依照法律的同时，考虑到一部分爱心人士操作不当、使用软件不熟练，甚至是冲动捐赠等，我们请申请退款的爱心人士提供捐赠证明和承诺书后进行了退款。”吴小兵表示。

“最重要也是最根本的还是要做好公开透明，尤其在这么短的时间内接收到来自社会各界的爱心善款超过1.6亿元，‘怎么用’‘花在哪儿’‘给了谁’都是我们必须清楚交待给每一位捐赠人的。”吴小兵强调。

吴小兵表示，基金会在每一家互联网公开募捐平台都按照真实、准确、及时三个原则进行了信息披露——采购的公告披露出来，让捐赠人知道“怎么用”，采购成交的公告披露出来，让捐赠人知道他们的捐赠“花在哪儿”，受赠的医院清单披露出来让捐赠人知道“给了谁”。