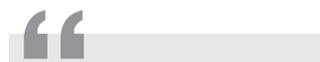


99 公益日观察报告(一):

筹款前五机构豪揽 47%筹款量



9月12日,作为中国第三方公益数据平台,易善数据发布2021年度99公益日易善观察报告(一):筹款前五机构豪揽47%筹款量。如此高投入、吸引众多机构参与、具有强大行业 and 公众影响力的99公益日,今年战绩如何?公众爱心流向哪里?

2021年度99公益日正式宣布收官。作为今天中国公益领域名副其实的公益盛典,99公益日走过七年,也于今年进行了一些重要变化。一是时间更长。以往99公益日是从9月7日至9日历时三天,今年则从9月1日开始到9月10日长达10天;二是投入力度更大。腾讯对99公益日的整体资金投入从去年的3.999亿元增加到10亿元,将其投入到项目配捐、项目激励与机构培育等用途中。

凡此种种,都体现了腾讯作为活动主办方在公益领域的坚定投入,以及对优秀公益机构、优秀公益项目提供有力支持的决心。

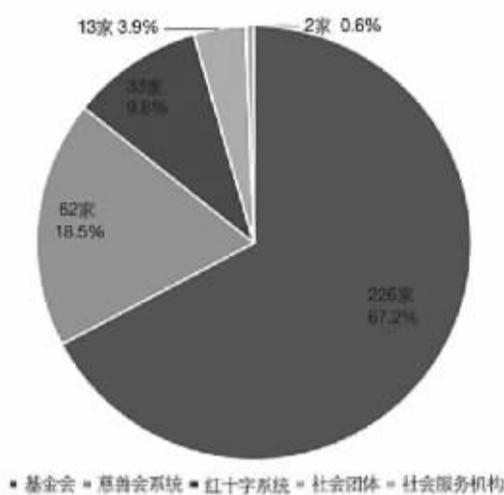
根据腾讯公益99公益日专题页数据显示,截至2021年9月9日23时59分59秒,共计有超过6870万人次在99公益日期间捐出35.69亿元,加上腾讯公益慈善基金会的6亿元资金支持,总共募得善款41.69亿元。

2021年99公益日,总计有336家公募机构参与募捐,其中,基金会226家,慈善会系统62家,红十字系统33家,社会团体13家,社会服务机构2家。从不同主体的筹款情况上看,2021年腾讯99公益日总计筹款总额为40.55亿元(此数字含公众捐款和腾讯配捐),各不同机构筹款情况如下:

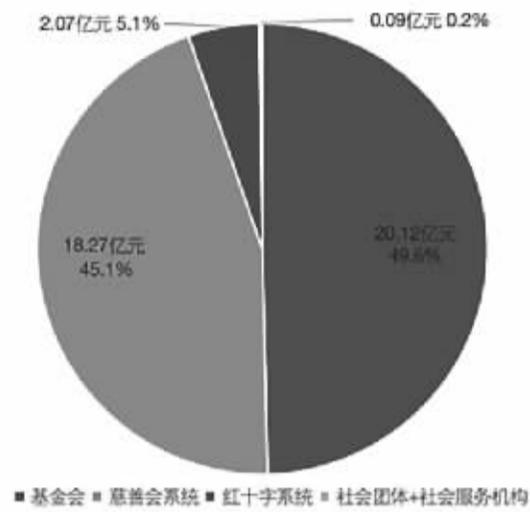
基金会方面:2021年筹款额占本年度99公益日总筹款额49.6%,较去年53.1%降低了3.5个百分点;慈善会系统:2021年筹款额占本年度99公益日总筹款额45.1%,较去年40.3%升高了4.8个百分点;红十字系统:2021年筹款额占本年度99公益日总筹款额5.1%;社会团体及社会服务机构:0.2%。

根据统计,慈善会系统中62家机构总计获得45.1%的筹款量,较去年增长了4.8个百分点;226家基金会总计获得49.6%的筹款量,较去年降低了3.5个百分点。

2021年度99公益日不同类型公募机构数量占比



2021年度99公益日不同类型公募机构筹款占比(用户捐赠+腾讯配捐)



筹款前五机构豪揽47%筹款量

99公益日自2015年诞生以来,最大的亮点就是配捐,但提到配捐,“马太效应”之说便无法回避。那么,今年99的公益日,“马太效应”有了什么样的新变化?

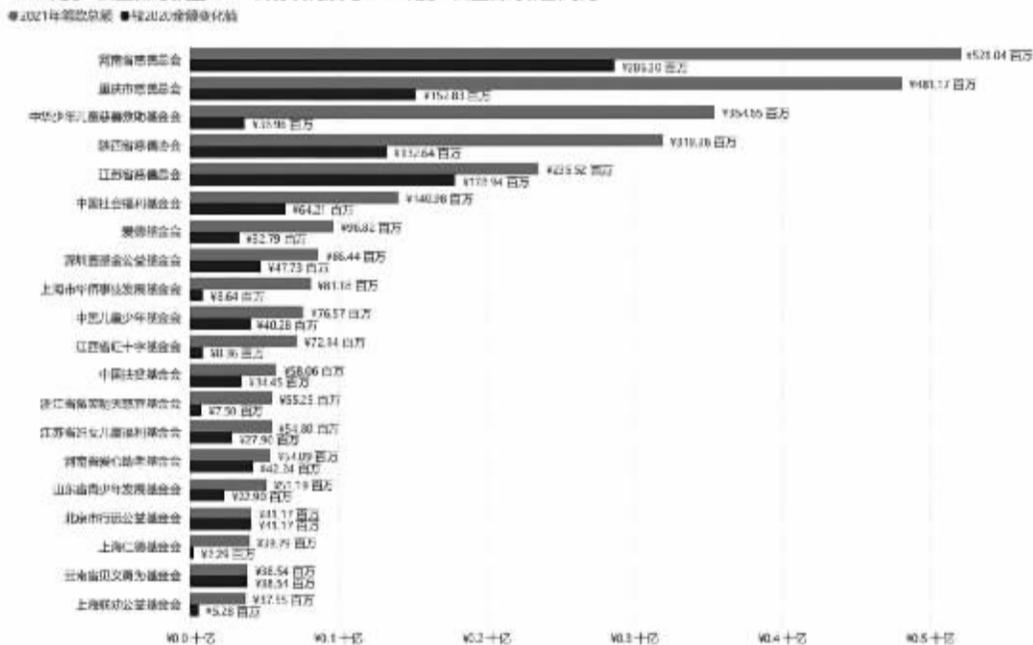
首先,在2021年度99公益日筹款量TOP20的公募机构排名中,排名前5位的机构分别为河南省慈善总会5.21亿元、重庆市慈善总会4.81亿元、中华少年儿童慈善救助基金会3.54亿元、陕西省慈善协会3.19亿元、江苏省慈善总会2.35亿元。

值得一提的是,以2020年、2021年为基准计算的筹款总额情况,与2020年度99公益日的筹款情况(包含公众捐赠和腾讯配捐)相比,2021年度99公益日呈现的善款流向为:前5家机构的筹款总额占今年整体筹款额的47%,较去年42%上升了5个百分点;前10家机构的筹款总额占今年整体筹款额的59%,较去年54%上升了5个百分点;前20家机构的筹款总额占今年整体筹款额的71%,较去年69%上升了2个百分点;前30家机构的筹款总额占今年整体筹款额的79%,较去年78%上升了1个百分点。

同时,2021年度筹款排名(筹款额包括公众捐款+腾讯配捐)位列前五的机构中,河南省慈善总会、重庆市慈善总会、中华少年儿童慈善救助基金会、陕西省慈善协会四家机构同样入围去年前五排名。

由此可以看出,99公益日的“马太效应”今年持续加强,其中,在336家参与99公益日的公募机构中,数量仅占1.49%的前五位豪揽高达47%的筹款额;数量不足10%的前30家机构,筹款总额占全部筹款额的79%。

2021年度99公益日筹款TOP20公募机构及与2020年度99公益日筹款额对比



数据来源:易善 截止时间:2021年9月10日24时

4个配捐日入场主体差异明显

2021年度99公益日配捐日分别设在9月5日、7日、8日、9日四天。从今年的数据可见,整个10天的捐赠情况,围绕有无配捐形成三个主体各异的阶段类型,分别体现在:没有配捐的6天,5日配捐首日,和7日、8日、9日后三个配捐日。

99公益日单日配捐及用户捐赠数据显示,5日,单日配捐为1.65亿元、用户捐赠为2.83亿元;7日,单日配捐为0.99亿元、用户捐赠为13.11亿元;8日,单日配捐为1亿元、用户捐赠为10.25亿元;9日,单日配捐为1亿元、用户捐赠为8.33亿元。

首先是有公募资质的筹款主体表现,在“99公益日”6天(1日、2日、3日、4日、6日、10日)无配捐日中,河南省慈善总会筹款为1818万元、江苏省慈善总会筹款为1759万元、云南省见义勇为基金会筹款为1253

万元。在99公益日4天(5日、7日、8日、9日)有配捐日之中,第一个配捐日5日当天表现为中华少年儿童慈善救助基金会筹款为6276万元、深圳壹基金公益基金会筹款为5459万元、中国社会福利基金会筹款为3111万元。

在99公益日4天(5日、7日、8日、9日)有配捐日之中,后三个配捐日7日、8日、9日三天合计,河南省慈善总会筹款4.91亿元、重庆市慈善总会筹款为4.54亿元、陕西省慈善协会筹款3.10亿元。

由此可见,在无配捐的6天中,机构主体分布相对分散,慈善会、基金会、红十字会均位列其中,且分布相对平衡,而在第一个配捐日,基金会则明显居于优势地位,其他两类机构位置下降,但在随后的三个配捐日,慈善会系统迅猛反超,处于绝对领先优势。

在整个99公益日的10天中,可分为无配捐时段、首个配捐

日、和后三个配捐日三个阶段,其中:无配捐日期间,各参与主体分布相对均衡分散;首个配捐日基金会占据明显优势;后三个配捐日,慈善会系统迅猛赶超,一路领先,最终取得以60家机构数量获得45%筹款量的成绩。

数据说明:

本报告数据来自腾讯99公益日专题页、腾讯公益官方新闻稿、各机构子项目与独立项目页面公开数据。

概念解释:

慈善会系统:包括各省市慈善总会、慈善协会、地方慈善会系统成立的慈善基金会,总计62家。

红十字系统:包括各省市红十字会和红十字基金会,总计33家。

腾讯配捐:分为基础配捐和助力配捐两种,其中9月5日1.65亿元,9月7日—9月9日总计配捐2.9999亿元。

(张明敏/整理)