

鸿星尔克 捐赠 5000 万元被质疑，多方回应

“

7月21日，鸿星尔克通过官方微博发布向河南灾区捐赠5000万元的消息。一天后，“鸿星尔克的微博评论好心酸”冲上热搜第一，鸿星尔克因捐赠成为舆论焦点，多平台累计涨粉千万、销售额过亿。

与此同时，质疑声也开始出现。7月24日、25日，有自媒体先后发布文章《捐了20万瓶冰露矿泉水的鸿星尔克，怎么捐出5000万物资？》《鸿星尔克说抗疫捐的1000万，消失在壹基金的审计报告上》，对鸿星尔克的捐赠是否落实提出质疑。

那么，鸿星尔克的捐赠究竟是如何实施的呢？《公益时报》记者联系郑州慈善总会、壹基金等多方进行了求证。

5000 万元捐赠引发的热搜

面对河南暴雨灾情，7月21日17:45，鸿星尔克官方微博发布微博消息称：鸿星尔克心系灾区，通过郑州慈善总会、壹基金紧急捐赠5000万元物资，驰援河南灾区，河南加油！

当天，据《公益时报》不完全统计，有45家企业为河南水灾大额捐款近20亿元。5000万元及以上的捐赠并不少，鸿星尔克的捐赠信息并没有引起巨大的关注。

7月22日，有网友指出，鸿星尔克面临经营不善的局面，“去年净利润-2.2亿”鸿星尔克

快倒闭了还捐5000万”“微博会员都舍不得开”等讨论声，让鸿星尔克的热度迅速上升。

当晚，200万网民冲进鸿星尔克官方淘宝直播间，23日又有882万人来观看，24日达1978万，店铺粉丝数直接涨至千万。

飞瓜数据显示，鸿星尔克的四个抖音号也涨粉迅速：从21日到24日，分别涨粉958万、428万、189万、103万。其中，原粉丝数最大（仅30.3万）、涨粉最快的抖音号“鸿星尔克品牌官方旗舰店”开播53小时销售额过亿。因前来下单的网友过多，许多商品提前售完，不得已下架。

此外，网友还自发给“鸿星尔克官方微博”充值了起来。22日下午，它被充成十年会员，23日已经是百年会员，到期时间是2140年。

实际上，因为在救灾中进行大额捐赠引起海量关注推动企业发展的，鸿星尔克并不孤例。

2008年，加多宝集团副总经理阳爱星代表公司向汶川地震灾区捐款1亿元，“要捐就捐一个‘义’，要喝就喝王老吉”“王老吉捐一个亿，我们就让他赚十个亿”，备受感动的网友自发做起了宣传，王老吉销量高歌猛进，销售额在2008年首次突破100亿，数年后又突破200亿元大关。这起“捐款一个亿”案例在后来也反复被讨论。

捐赠对企业带来的正面效应无疑十分值得研究。

被质疑与多方回应

在被追捧、赞誉的同时，7月

24日开始，网络上出现对鸿星尔克此次捐赠提出质疑和讨论的声音。

7月24日晚上8时，有自媒体发布文章《捐了20万瓶冰露矿泉水的鸿星尔克，怎么捐出5000万物资？》，表示公众号“壹基金”披露了鸿星尔克与壹基金合作的首批捐赠，其中只提到5万支已送达郑州的瓶装水和15万支未配送的瓶装水，总价值差不多20万元。而通过壹基金和郑州慈善总会的公开信息，再无法查到鸿星尔克的捐赠情况。

7月25日上午9时，该自媒体再次发文《鸿星尔克说抗疫捐的1000万，消失在壹基金的审计报告上》，表示鸿星尔克去年声明通过壹基金捐赠价值1000万元的物资，但在抗击新冠疫情专项审计报告的大额捐赠前十名（第十名为201万元物资捐赠）部分却查不到相关情况，对此存疑。

面对质疑，7月25日3时，鸿星尔克官方微博进行了回应，表示鸿星尔克通过郑州慈善总会捐赠的3000万元物资、壹基金2000万元物资正在紧锣密鼓地运输及发放中！同时还表示，将把直播间的打赏全部捐给更有需要的地方。

7月25日11时许，壹基金通过官方微博发布了关于鸿星尔克关于鸿星尔克捐赠2000万元物资的说明：7月21日，鸿星尔克与壹基金签订捐赠框架协议，约定：拟于7月20日起向壹基金捐赠现金和物资，其总价值不超过人民币贰仟万元整，包括200万元现金捐赠和1800万元



物资捐赠。签约主体是鸿荣(漳州)信息技术有限公司，200万元已拨付，将于未来数日内到账。

《公益时报》记者就自媒体关于鸿星尔克捐赠的相关质疑，联系了壹基金。壹基金品牌部张姓负责人表示，一切以壹基金的官方公示为准，壹基金一定做到公开透明，如有消息将第一时间告知。

《公益时报》记者通过公开渠道查询，目前关于鸿星尔克2020年声明通过壹基金捐赠价值1000万元的物资的具体情况尚无详细信息披露。

郑州慈善总会方面，在接受《公益时报》记者采访时，郑州慈善总会捐赠三部王部长表示，7月21日，鸿星尔克与郑州慈善总会签署捐赠框架协议，约定捐赠100万元现金和2900万元物资。签约主体是厦门展乐电子商

务有限公司，上述100万元善款已到账。其他相关物资将根据郑州慈善总会的安排，进行分批次接收物资的数量和时间进行公示。

7月25日15:32，郑州慈善总会也通过微博进行了情况说明。

《公益时报》记者注意到，鸿星尔克与两家慈善组织签署捐赠协议的主体不同，且非鸿星尔克(厦门)实业有限公司，但它们确实为鸿星尔克(厦门)实业有限公司的子公司。其中，厦门展乐电子商务有限公司由鸿星尔克(厦门)实业有限公司控股90%，鸿荣(漳州)信息技术有限公司又由厦门展乐电子商务有限公司控股99%。

下一步，鸿星尔克的5000万元捐赠具体将如何全部落实，《公益时报》将持续跟进。

康宝莱捐赠“移动医院服务包”，助力青海乡村公共卫生振兴

7月23日，康宝莱中国保健品有限公司宣布，向青海省西宁市湟中区共和镇卫生院捐赠价值逾15万元的“移动医院服务包”，以及中国红十字基金会乡村医生在线培训项目学习卡。除此之外，贵州省六盘水市水城县杨梅乡卫生院和内蒙古科尔沁左后翼后旗第二人民医院，都将陆续捐赠到位。旨在依托全面、先进的医疗检测设备，以及

在线培训，切实帮助当地村民解决基础诊疗需求，助力乡村公共卫生事业振兴。

“移动医院服务包对于山区而言，利用率很高。”共和镇卫生院副院长张玉德介绍说：“乡镇卫生院每年都会到村里义诊，对于孤寡老人、行动不便的家庭，还要去到家里义诊，移动医院服务包为此可以提供极大的便利。”

据介绍，共和镇隶属青海省

西宁市湟中区，面积264.39平方千米，海拔3200米左右，下辖30个村委会。其镇卫生院的医务人员仅9人，由于医疗设备陈旧，医疗水平有限，也不具备诊疗重症的基础设施和医护能力，难以满足当地村民的就医需求；同时，受制于地理位置、交通、经济等因素，村民前往省、市、区级医疗条件更佳的医院就医也存在较大阻碍。因此，当地村民长期面临“就诊难”“慢病不管理”等问题。

针对这一需求，在西宁市市场监督管理局的推进下，康宝莱捐赠的“移动医院服务包”成功落地共和镇卫生院。该服务包涵盖了血糖仪、血压计、尿液分析仪、血氧仪、血脂分析仪、血红蛋白分析仪、尿酸胆固醇分析仪、12导联心电图、体温计、体脂体重秤、掌上超声、24小时动态心电图、电刺激治疗仪等终端设备以及

二代身份证阅读机具，能够有效应对多种常见疾病的初步诊疗需求，并为后续寻医过程提供指导。服务包可支持居民建档、体征指标检测、慢病随访、医疗数据快速对接等常见的医疗场景和需求，也可用于防疫背景下大规模体检数据的录入及上传；在患者突发急症及自然灾害等各种紧急状态下，也便于村医向行动不便的老弱病残人员提供上门服务。

康宝莱中国区对外事务副总裁董瑞萍表示：“乡村振兴，健康先行。这也是康宝莱‘营养零饥饿——乡村医生’公益项目的初衷所在。通过向青海、贵州和内蒙古的乡村地区捐赠‘移动医院服务包’，希望能够切实改善基层医疗机构的基础医疗设施和卫生服务能力，为当地村民提供优质医疗资源，助力‘健康中

国’与‘乡村振兴’的无缝衔接。”

据了解，2020年，在康宝莱“营养零饥饿”全球计划的框架之下，康宝莱中国与中国红十字基金会合作推出“营养零饥饿——乡村医生”项目，以健康扶贫作为切入点，结合双方专业所长，提升乡村医生健康水平。目前康宝莱乡村医生项目捐赠善款已超过646万元，主要用于面向1500名乡村医生开展线上职业培训，在医疗水平相对落后的地区援建超过22所乡村卫生站，以及面向3个地区捐赠“移动医院服务包”。未来，康宝莱将持续推进“营养零饥饿——乡村医生”系列项目，助力推动乡村公共卫生体系建设，为全面实施乡村振兴战略、实现“健康中国”战略的各项目标贡献自己的力量。

(于俊如)

