

## 坚守慈善初心 构建专业团队

2011年,秉持回馈社会、伸出援手的简单初心和“先做起来再说”的信心与决断,以陈玉东为核心的慈善中心创始团队,在没有全职的团队、没有完善的机制和章程,甚至员工都由其他同事兼任的情况下,开启了慈善中心的漫漫求索之路。

随着项目的实施,慈善中心的资助方向日益明确、章程逐渐完善、制度更加透明,以慈善中心主任郑莉惠为代表的一支对公益有热情的全职团队也逐渐形成,由指导委员会、中心办公室及博世中国企业和各事业部志愿者团队构成的组织架构日益完善。

目前,博世中国慈善中心理事会有成员5名,其中一名兼任部门主任一职,专职项目经理4名,志愿者团队遍布全国12个城市。

团队成员皆来自博世中国的员工。加入团队之后,既要完成自己本职工作,一人主管多个项目,还要不断精进业务水平,更难得的是去尝试“创新”。

“她们都非常热爱公益事业,这么多年来,团队非常稳定,项目都是她们自己选的——方向、形式我们都没有任何干预,只有当捐赠金额超过一定限度,才会拿到指导委员会上进行讨论和批示。”陈玉东强调。

这样的内生动力让他们在面对外部工作的时候,能自觉成长为“多面手”,遵守自己对合作伙伴的承诺。

这是一支专业、纯粹、包容的队伍,他们得到了合作伙伴的一致认可。“赶路的时候,他们就像一颗星星在照耀着你前进,令偶尔转身的你倍感温暖。”感恩基金会理事长周健表示。

## 聚焦四大领域 落实慈善理念

在博世中国的支持下,慈善中心工作团队聚焦“溯教育本源、扶贫者自助、促公益发展及助社区建设”四大核心领域,在全国各地积极实施公益项目。

在溯教育本源领域,慈善中心致力于推动贫困地区教育发



2011-2021,从迷惑茫然、‘摸爬滚打’到成为践行公益慈善事业的中坚力量,博世中国慈善中心已经走过了整整十年。

博世中国慈善中心是博世在华慈善项目运作的主体。博世集团是世界领先的技术及服务供应商,其业务涵盖汽车与智能交通技术、工业技术、消费品以及能源与建筑技术领域。

从2011年成立至今,慈善中心始终秉承着‘博爱天下,世行善举’的核心理念,致力于‘溯教育本源、扶贫者自助、促公益发展及助社区建设’四大核心领域。十年时间,慈善中心交出了一份令人瞩目的成绩单:185个慈善项目、1.37亿元的捐赠、29个省市、125个公益合作伙伴、直接受益人次超34万……

点点滴滴,汇成大海,聚成大爱。在博世中国官网上线的纪念专刊中,博世中国总裁陈玉东将这一切归功于‘博世人的敬业守则’——让每一分钱都有很好的用处和归属!把资源用到实处,把资源用得更有效。朴素而真实,谦逊但有力,仿佛一股清流,涓涓向前,汇入日益蓬勃发展的中国慈善事业的洪流之中。



博世中国总裁 陈玉东博士

# 博世中国慈善中心十周年: 博爱天下,世行善举

展,消除代际贫困;赋能青年,应对时代与社会赋予的挑战;弥补教育空白,促进教育多元化。截至2020年底,运营了87个公益项目,累计捐赠9759万元,受益人数超过24万人。

在扶贫者自助领域,慈善中心积极投入到改善受助学校办学条件、实施产业扶贫、助力乡村建设、进行数字化赋能的工作中。截至2020年底,运营了25个公益项目,累计捐赠1795万元,

受益人数近2万人。

在促公益发展领域,截至2020年,累计资助了公益组织20家(其中17家属于初创期的公益草根组织),资助总额达到573万元。得到资助公益组织在项目执行上显现出了多元化趋势,项目执行地覆盖了14个经济发达地区及中西部偏远地区。

在助社区建设领域,青少年教育发展、乡村教育、特殊儿童教育、改善环境提升幸福指数、

关爱贫困师生以及其他多个领域都得到了慈善中心的支持。截至2020年底,运营了53个公益项目,累计捐赠1614万元,受益人数近2万人。

## 征集公益项目 推动行业发展

依托自2011年逐步积攒起来的对慈善项目的细致甄别与良性运营,2016年,慈善中心开启了

一项酝酿已久的全新尝试——“公益项目公开征集”计划。

此次征集非常强调两个要素:社会需求和创新。征集计划对申请项目作了细分:A类继续专注在教育与扶贫领域,B类则为小型公益组织和创新项目。

与2016年在“关爱草根组织”方面小心翼翼的尝试不同,2018年,慈善中心则将改革的步子迈的更大,为大批“初创与发展期”的公益伙伴专门开辟了Bosch Charity Lab公益助跑计划。

2019年,第三届“公益项目公开征集”计划,乡村振兴被列为公开征集的首位目标范畴。此外,在坚守“赋能扶贫”的前提下,征集还纳入了“环保”与“可持续发展”等新议题,同时回归“人才培养”的本质。

虽然每一届“公益项目公开征集”都在进化,但慈善中心为公益机构“雪中送炭”之初心从未改变。慈善中心更愿意尊重公益组织的独立性和专业性,而不是一味的谋求结果可见性。专业、纯粹、包容,让慈善中心成为中国慈善行业发展长卷上不可或缺或深度参与者与见证者。

## 抗击新冠疫情 以专业成就未来

2020年,突如其来的新冠肺炎疫情,牵动着每一个博世人的心,“同志们,领导层决定发起紧急捐赠,要辛苦大家立即着手开展工作了……”2020年1月26日,大年初二,郑莉惠在工作群里发出这样一条特殊信息。

参与武汉火神山医院建设,为医疗机构捐赠家电产品、空气净化器,为公安部门捐赠车载空气净化器及滤芯,支援上海赴武汉医疗队防护物资,委托基金会购买湖北新冠肺炎定点医院所需的紧急医用物资,博世人迅速行动起来。

新冠肺炎博世抗疫行动,在博世中国慈善中心10年历程中留下了特殊的一笔。管理层紧急批复资源的调配、博世中国慈善中心作为中国区的信息枢纽和专业咨询方,全天候对接,很多同事挺身而出承担了原本不属于自己职能范围的事,彰显了最真实的“团队精神”。

这种团队精神铸就了慈善中心慷慨、专业、雪中送炭的美誉,也让慈善中心的未来无限可期。当专业的人做专业的事,且有足够的意愿和行动去践行使命、尝试创新,我们便有理由相信,下一个十年的成绩单,将比这十年更值得期待。

“博世中国慈善中心的未来一定是植根本土的。我们关注中国本土的项目,希望用有限的资源链接更多的公益伙伴;也期待每一位博世人都能成为慈善中心的代言人,人人参与,合力向善,在构建企业和社会的良性循环中,内外共赢,利己达人。”郑莉惠表示。

未来的日子,慈善中心希望携手更多的业界伙伴和爱心人士,努力共进,让慈善温暖的光芒照进更多人的生命里。

(王勇)



图片来源:博世中国慈善中心

