

我国脱贫群众奋力奔向更好的日子

在迎来中国共产党成立100周年的重要时刻，我们党在团结带领人民创造美好生活、实现共同富裕的道路上迈出了坚实的一大步。摆脱绝对贫困的群众过上了“做梦也没想到”的生活，在各项政策支撑下，对未来有了更多期盼。

小康路上的新生活

“党的好政策，让独龙族过上了幸福生活，独龙江人民永远感谢党，永远跟党走……”在云南省贡山独龙族怒族自治县独龙江乡的村子里，时常能听到独龙族群众唱起这首“感恩歌”。

这是当地群众脱贫中自创的歌曲，也成了当地最流行的歌曲之一，唱出了告别穷困生活的喜悦，以及对未来生活的向往。

独龙江乡是我国直过民族独龙族聚居的区域，闭塞、落后曾是这里最刺眼的“标签”，脱贫攻坚让这里发生了巨变，与外界的联系也更加密切。

生活在密林中、住在透风漏雨的木楞房里、11岁才有鞋穿、6年级才开始讲汉语……这是独龙江乡巴坡村监督委员会主任王世荣对贫困的记忆。

“要不是党的好政策，不知道还要熬多久。”王世荣说，在国家帮扶政策下，全村人均纯收入增长到1.2万余元。“不用担心



在云南省贡山独龙族怒族自治县独龙江乡巴坡村，王世荣在草果地除草（新华社记者 胡超/摄）

饿肚子，文娛活动也丰富起来，每天都很充实。”

家在云南省德钦县云岭乡斯农村的藏族群众永次今年66岁，“能用青稞面填饱肚子、偶尔能吃上白面”是她过去最大的愿望。在政府鼓励葡萄种植后，每年家里的葡萄收入就有3万元左右，现在每天都可以吃白面。

在曾有“苦瘠甲天下”之称的西海固地区，过去经常十年九旱，群众饮水困难、庄稼只能望天收。

如今，“有了水，我们家就‘活’了。”宁夏固原市西吉县硝

河乡新庄村村民马忠花说。

生长出增收向上力量

又到了采摘木耳的时节，这是陕西柞水县小岭镇金米村当年的第一茬春耳，也是70多户村民脱贫的重要产业。

2018年，开始种植木耳的陈庆海，结束了挣不到钱、顾不了家、改变不了贫困状态的日子。在县供销社和合作社的引领下，送菌棒、技术培训、收购木耳，让陈庆海挣到了钱，也成了村里首批靠种植木耳脱贫的贫困户。

在供销社的帮助下，陈庆海又开办了农副产品营销中心，做起了“农民主播”。“去年，我靠着小木耳，给家里添了小轿车，日子越过越有奔头了。”陈庆海说。

中国工程院院士、吉林农业大学教授李玉围绕食用菌产业发展做了诸多尝试，“柞水木耳”种类越来越丰富，还有了木耳粉、木耳酱等高附加值产品，柞水木耳的品牌已经走向全国。

目前，我国建成各类特色产业基地30多万个，每个脱贫县都形成了2至3个特色鲜明、带贫面广的主导产业。产业扶贫已成为覆盖面最广、带动人口最多、可持续性最强的脱贫举措。

在产业扶贫政策的支持下，贫困地区的生态资源、民俗资源被重新配置起来，迎来了发展的春天。

走进云南省双江拉祜族佤族布朗族傣族自治县那京村，四周青山如黛，青田沃野，村中古树参天、竹影婆娑，映衬着新式傣家小楼。

很难想象这个远近闻名的旅游网红村此前只有土路和甘蔗。如今，“9户农家乐比全村的甘蔗收入还高。”那京村的干部说，去年国庆期间，全村日均接待游客1000人次。同时，村民坚持“义务工”，每户每天轮值，保持全村卫生整洁。乡村旅游不仅改变村里产业结构，也改变着全村人的生活习惯。

农业农村部表示，“十四五”期间，脱贫地区产业发展要立足当地资源禀赋、产业基础，着眼市场需求和发展趋势，选准主导产业，开发独一份、小而精、特而优的特色产品，突出差异化、避免同质化。同时要延伸产业链条，提升产业的附加值。

公共服务满足美好生活向往

“干部到家里了解生活愿望时，我就提出来想学个技能。”家住海拔4500米的藏北高原聂荣县下曲乡的旺朗，仅有小学文化水平，在学习考试后，获得了焊工技能职业资格证书。

随后，旺朗开始了自己的创业路。他购置发电机、小型焊机、电钻机等，开办焊接加工厂，为

农牧民加工房屋阳光棚和牲畜棚圈，当年营收3.6万元。如今，他已是当地年收入近5万元的村致富带头人。

近年来，我国健全教育公共服务，加大了对农村群众职业技能培训力度，脱贫群众就业结构因此发生改变。2016年以来，西藏累计转移农牧民就业近500万人次，年均开展技能培训10万人次。

在各地加快发展步伐的同时，也保留了“慢权利”。在成昆铁路途经的四川大小凉山，一个个小站旁，彝族老乡抱着鸡鸭、牵着羊，等候着“慢火车”。这种“慢火车”行驶缓慢，但依然是深山中彝族群众赖以生存的“生命线”。

为适应老少边穷地区发展需要，铁路各部门将公益性“慢火车”打造成列车“乡村集贸市场”，开办车站“扶贫专柜”，打造出一批具有地方特色的“慢火车”服务品牌，如“彝族情”“牧民之家”“富民号”“民族团结一家亲号”等，助力贫困地区群众脱贫致富。

目前，全国常态化开行公益性“慢火车”81对，覆盖21个省份，经停530个车站，途经35个少数民族地区，每年运送沿线群众1200万人次，每公里票价不到6分钱。

脱贫群众生活更有保障了，日子也更有奔头。（据新华社）

融创1.35亿捐赠中益乡帮扶项目，推动农旅融合助力乡村振兴

5月的偏岩坝，黑得泛光的沥青公路两旁，花草、森林、山地、藕田浑然一体。虽然地处重庆市石柱县中益乡的大山深处，但游客络绎不绝，张帮琼家的农家乐也开得热热闹闹。

这一切得益于融创中国结合中益乡所需，联合清华大学，对以“党建引领、产业带动、文化激活、绿色发展”为一体的乡村振兴发展新模式探索。

5月22日，融创中国、清华大学中益乡帮扶项目捐赠仪式暨授牌仪式在重庆石柱县中益乡举行。融创中国投资1.35亿元，建设的初心学院、毕兹卡里、中华蜜蜂谷、伴乡原宿4大项目，正式捐赠给中益乡人民政府。

融创中国执行董事兼行政总裁汪孟德表示，项目建成捐赠只是起点，未来将尽最大的努力，持续在后期运营中发挥作用，为老百姓的美好生活贡献一份力量。

从脱贫攻坚到乡村振兴

截至2020年底，我国现行标准下农村贫困人口全部实现脱贫，贫困县全部摘帽，区域性整体贫困得到解决。“两不愁”质量水平明显提升，“三保障”突出

问题彻底消除。

石柱县中益乡就是其中之一。中益乡位于武陵山区原始森林深处，在2017年被列入重庆市18个深度贫困乡镇之一。近年来，中益乡发生了翻天覆地的变化，全面实现“两不愁三保障”，成功摘掉了贫困帽。

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。中共中央、国务院在《关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》中强调，打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会后，要在巩固拓展脱贫攻坚成果的基础上，做好乡村振兴这篇大文章，接续推进脱贫地区发展和群众生活改善。

2019年8月，融创中国通过深度调研和分析，结合中益乡所需，联合清华大学，建立政企校互动的公益平台，投资建设初心学院、毕兹卡里、中华蜜蜂谷、伴乡原宿四个项目，以“党建引领、产业带动、文化激活、绿色发展”为一体的乡村振兴发展新模式，助力中益乡实现乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。

具体来说，初心学院探索“党建引领”，清华大学继续教育学院、马克思主义学院将挂牌授课，举办面向党政干部、企业管

理者、中小学师生、村民的各类培训，落实“乡村组织振兴”和“乡村人才振兴”。

中华蜜蜂谷和伴乡原宿探索“产业带动”，整合中蜂产业、修葺老旧房屋、改造景观谷地、复原古建民居，打造红色旅游路线和文化民宿体验目的地，搭建蜂蜜、文创产品展销平台，促进农旅产业融合发展，落实“乡村产业振兴”。

毕兹卡里探索“文化激活”，通过土家文化的现代化表达，与空间、商业、演艺结合，实现非遗文化与少数民族文化的活化，推动当地文化艺术及旅游产业的发展，落实“乡村文化振兴”。

农旅融合 让农民的日子越过越红火

随着项目的建设和完工，当地乡村面貌焕然一新，农业和旅游产业融合发展的状态已经初步显现，农民增收的渠道被进一步拓宽。

集非遗制作、展示、销售、赏玩于一体的“毕兹卡里”项目已耸立在通往黄水镇的路边，整体形成以土家文化为基底，以文创街区为载体，以网红建筑、沉浸式演艺、文化振兴为差异化特色引擎

的文创风情街区、人文旅游驿站，有望成为当地一扇旅游窗口。

中华蜜蜂谷项目整合中益乡现有中蜂产业，并以“原乡溪谷生态保护”、“乡村在地文化渲染”、“旅游产业自然唤醒”为设计理念，对老旧房屋、6公里景观谷地进行了修葺改造，以初心小院、蜜蜂溪谷、甜心荷景、蜜乐园、偏岩坝、红心林六个景观点，打造红色旅游路线，集养殖、加工、销售、游乐于一体的农旅融合项目，预计未来每年可为当地带来超过30万人次的旅游人流。

得益于中华蜜蜂谷项目的建设，包括张帮琼家在内的偏岩坝12户村民的老旧房屋被修葺一新，他们大多都开了饭馆和农家乐，每到周末，游客源源不断。旺季的时候，张帮琼的农家乐每月能赚一万，日子越过越红火。

目前，中益乡已形成全家院子、大湾、金溪沟三大民宿片区，打造了偏岩坝、官田驿等农家乐集中点6处，共发展民宿、农家乐130多家，初步构建起“研学游”格局。

看好中益乡发展潜力和乡村旅游商机的人越来越多。原先在石柱县城做生意的刘晓兵，把公司从县城搬到了中益乡，并在“伴乡民宿”附近开设了茶文化

体验店，销售茶叶。“3月中旬才开业，每天至少要接待100多人。”刘晓兵表示。供不应求的茶业既满足了游客的需求，又为当地农户带来了增收。

捐建项目只是一个开始，融创将建立完善长效帮扶机制，持续助力中益乡实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。为此，双方签订了《融创西南长效助推中益乡乡村振兴帮扶协议》。

“我们把社会公益事业、承担国家社会责任作为我们非常重要的使命，也是我们重要的战略之一。”正如汪孟德所说，作为美好城市共建者，融创积极承担企业社会责任，践行公益事业，截至目前已累计捐赠超27亿元。除了重庆石柱中益乡，融创还深度参与了贵州雷山县龙塘村、云南省广南县、陕西省延安市万庄村、云南省西双版纳红卫村等13省市21个贫困村的脱贫攻坚和乡村振兴，助力超过40000户建档立卡贫困户打赢脱贫攻坚战。

未来，融创将持续助力国家乡村振兴战略，打造城乡交融的美好生活方式和乡村振兴实践样本，共建有高度、有温度的美好社会。（王勇）