



为了推动共同富裕而努力奋斗

刚刚过去的2020年,是“十三五”收官之年,我国经济实力、科技实力、综合国力和人民生活水平跃上新的大台阶,全面建成小康社会取得伟大历史性成就。作为市场经济的主体,企业和企业家在这一过程中发挥了极其重要的作用。他们以惊人的速度集聚起大量的财富,不仅推动了经济的快速发展,还积极参与慈善事业,为社会进步贡献了巨大的力量。

当前,我国发展仍然处于重要战略机遇期,机遇和挑战都有新的发展变化。新时代,我们更要“立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局”,推动慈善事业发挥更加重要的作用。

改革开放以来,我国慈善事业取得长足发展。党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央的正确领导下,慈善事业规模持续扩大,慈善力量在打赢脱贫攻坚战等重大战略任务和新冠肺炎疫情防控阻击战等重大突发事件中作出了重大贡献。党的十九届四中全会明确将慈善事业纳入推进国家治理体系和治理能力现代化的整体框架,提出了“重视发挥第三次分配作用,发展慈善等社会公益事业”的重大命题,将慈善作为分配制度的组成部分,提升了慈善事业在经济社会发展中的地位。党的十九届五中全会进一步对这个重大命题作了阐述,提出要“发挥第三次分配作用,发展慈善事业,改善收入和财富分配格局”,表明党中央对慈善工作的重视程度越来越高,对慈善事业寄予厚望,明确了现阶段我国慈善事业发展的社会功能和定位,也为未来慈善事业的发展 and 更好发挥作用指明了方向,我国慈善事业正在进入发展的新阶段。

作为民政部主管、中国社会工作联合会主办的行业媒体,《公益时报》自2001年创刊以来,始终坚持“旗帜鲜明地扬善”,为推动慈善事业发展坚持奋斗。从2004年开始,我们每年组织专业力量统计编制中国慈善榜,组织专家团队编纂《中国慈善捐赠发展蓝皮书》。截至2020年,共记录了2689位慈善家、7084家慈善企业的大额捐赠,收录捐赠总金额近2000亿元,被誉为“中国财富人士的爱心清单”。

2021年,这份“爱心清单”有了新的动态。2021中国慈善榜数据显示,105位慈善家的捐赠总额超过40亿元,1108家慈善企业贡献了接近227亿元的捐赠。排名靠前的15家公募基金会募集善款超过101亿元、15家非公募基金会年度公益支出超过74亿元。慈善捐赠流向疫情防控、脱贫攻坚、教育事业等社会重大领域,推动全体人民在共享美好生活的道路上更进一步。

盘点数据,我们可以看到,中国慈善事业正在“从单一走向多元、从小众走向大众、从国内走向国际,从社会救助迈入社会治理”。

中国企业家正在向慈善家转变,企业家的捐赠规模越来越大,捐赠形式越来越多元,关注的领域越来越丰富。

2004中国慈善榜记录的慈善家人均捐赠2058万元;2011慈善榜上榜慈善家人均捐赠4294万元;7年时间翻了一番。慈善家个人捐赠的上限也在不断突破,2011年,突破30亿元大关;2014年,突破百亿大关。超大额捐赠捐赠越来越多,2021中国慈善家榜单中年度捐赠额在亿元级别以上的有9位,分别来自制造、化工、食品、房地产、纸品等多个不同的行业。

与捐赠规模变化同步,企业家捐赠的财产从现金、实物逐步扩展到房屋、有价证券、股权、知识产权等有形和无形财产;捐赠的方式从直接捐赠、捐赠慈善组织发展到成立基金会、设立慈善信托等;捐赠覆盖的领域从单一的教育助学、扶贫济困发展到科教文卫体、环保等社会公益事业。

作为财富的主要创造者和来源,中国企业在发展经济的同时,积极履行社会责任,对慈善事业的参与越来越广泛、越来越深入。中国慈善企业榜显示,上榜企业从2005年的100多家增长到2009年的900家,2021年达到1100家。

从随机性捐赠到发展部署的一部分,从外在单向资源输出升级到融合自身优势设计,从部门、品牌行为调整到企业战略层级,解决社会问题的理念正在逐步深入到企业发展的使命和价值观之中。

2021中国慈善企业榜的数据显示,企业的捐赠规模持续增加,43家企业的捐赠额在1亿元以上,其中突破10亿元的就有2家;38家企业的捐赠额在5000万元至1

亿元之间。值得关注的是,其中大量企业开始捐赠股权,独立设立基金会,商业与公益在企业的发展中协调并进。慈善捐赠主体依然是房地产、互联网等行业,其他包括汽车、金融企业,也有农林牧渔、土木建筑、制造加工等传统行业。他们并不都来自于经济发达地区,欠发达地区省份也开始有一定数量的企业上榜。

总体来看,无论是国有企业、民营企业、股份公司还是台港澳及外资企业,在慈善捐赠方面都有突出表现。国有企业在重大灾难面前行动十分积极,且数额巨大;民营企业的捐赠逐渐成为常态,在榜单上占据的比例越来越高;外资公司的捐赠相对比较平稳。2021中国慈善榜上榜民营企业超过700家,捐赠资金超过140亿元,占比在60%以上。这些资金被投入疫情防控、脱贫攻坚、教育助学、科学研究、医疗卫生、环境保护、文化艺术体育等各类社会公益事业中。其中,近700家企业的捐赠直接用于疫情防控。脱贫攻坚是企业的另一个关注重点。全国工商联的统计数据显示,截至2020年6月底,进入“万企帮万村”精准扶贫行动台账管理的民营企业有10.95万家,精准帮扶12.71万个村,产业投入915.92亿元,公益投入152.16亿元。

中国慈善榜的历年数据记录了这一趋势。2018中国慈善企业榜中,专项用于扶贫攻坚的资金占总捐赠额的13%;2019中国慈善企业榜中,年度捐赠1000万元以上的企业中有一半将资金投向扶贫或教育领域,平均每家企业捐赠超过6187万元。2020中国慈善企业榜中四分之一的企业将捐赠投向了扶贫领域……

数据背后是大势所趋。进行慈善捐赠,实施公益项目,推动慈善事业发展,实现共同富裕已经成为中国企业的共识。

中国基金会的发展同样令人瞩目。1981年,改革开放后我国第一家基金会登记成立,此后政府和群团组织陆续设立了一批基金会。为了规范管理,1988年国务院出台《基金会管理办法》。2004年,国务院颁布实施《基金会管理条例》,允许用私人财产设立非公募基金会,为民间设立基金会打开了政策的大门。自此之后,捐资设立基金会的企业和企业家越来越多。2016年,《慈善法》正式通过实施,进一步明确了捐赠人的权利和义务,强调了对慈善财产的保护。截至目前,

我国已有基金会近9000家,其中半数以上是企业和企业家发起设立的基金会。

随着企业和企业家投入的不断加大,基金会的规模也在不断扩大。2016中国慈善榜名列榜首的公募基金会年度捐赠收入超过6亿元,非公募基金会年度公益支出超过2亿元;2017中国慈善榜名列榜首的非公募基金会年度公益支出超过4亿元;2018年,入选中国基金会榜单的基金会达到了100家。

2021中国慈善榜上的年度基金会在筹款和支出方面再次取得突破。15家公募基金会中,年度捐赠收入超过20亿元的基金会1家,超过10亿元2家,即使是排在第15位的基金会年度捐赠收入也超过2亿元;15家非公募基金会中,年度公益支出超过10亿元的4家,年度公益支出超过1亿元的5家。

作为专业机构,基金会等社会组织将这些资金投入慈善事业中,有力地发挥了第三次分配的作用。民政部数据显示,2017年以来,全国共有6万多家社会组织开展脱贫攻坚活动,实施项目超过10万个,投入资金超过900亿元——这些资金主要来自于社会捐赠。

奋斗创造历史,实干成就未来。从改革开放之初,邓小平提出“一部分地区、一部分人可以先富起来,带动和帮助其他地区、其他的人,逐步达到共同富裕”,到2020年“十三五”目标任务胜利完成,中华民族伟大复兴向前迈出了一大步。

5月1日出版的《求是》杂志发表了习近平总书记的重要文章《把握新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局》。文章强调,实现共同富裕不仅是经济问题,而且是关系党的执政基础的重大政治问题。我们决不能允许贫富差距越来越大、穷者愈穷富者愈富,决不能在富的人和穷的人之间出现一道不可逾越的鸿沟。

一个人的力量是有限的,榜样的力量是无穷的。榜样是旗帜,代表着方向;榜样是资源,凝聚着力量。在此,我让我们携手并进,一起来参与慈善事业、营造慈善氛围、推动慈善发展,更好地发挥慈善事业在助力乡村振兴、促进共同富裕、共享发展成果等方面的积极作用,为人民创造更加美好的生活而努力奋斗!