

(上接 08 版)



## 【亿元捐赠的背后】

2020 年以来,受新冠疫情影响,好未来线下扩展收缩,营收增长放缓,而营销费用却不断攀升,净利由盈转亏。

4 月 22 日,好未来(NYSE:TAL)发布截至 2021 年 2 月 28 日的 2021 财年第四季度和全年未经审计财务报告。

财报显示,好未来 Q4 净收入 13.627 亿美元,同比增长 58.9%;归属于好未来的净亏损为 1.690 亿美元,上年同期归属于好未来的净亏损为 9010 万美元。

2021 财年全年净收入从去年的 32.733 亿美元增长到 44.958 亿美元,增幅为 37.3%;归属于好未来的净亏损为 1.160 亿美元,2020 财年归属于好未来的净亏损为 1.102 亿美元。

截至 2021 年 2 月 28 日,好未来在 110 个城市共设有 1098 个教学中心,多于截至 2020 年 2 月 29 日设于 70 个城市的 871 个教学中心。

2021 财年季度平均学生人次(长期正价课)从去年的约 302.384 万增长到约 466.914 万。

由此可见,2020 年,疫情之下的教育行业虽经历了一波又一波的冲击和洗刷,但好未来的用户数依然同比增长了 54.4%。

可以说,疫情开启了在线教育“新纪元”。

据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第 46 次《中国互联网络发展状况统计报告》显

示,疫情期间,在“停课不停学”政策的引导和助推下,全国 2.82 亿在校生普遍转向线上课程。截至 2020 年 6 月,三线及以下城市在线教育用户占整体的 67.5%,同比提高 7.5%,在线教育正加速向下沉市场渗透。

去年疫情暴发,好未来第一时间设立 1 元抗击疫情专项基金,其中 8000 万元用于帮助湖北及全国其他地区的孩子们“停课不停学”。而好未来推出的公益性免费课程,为学生、家长、老师带来便利性的同时,同样也为自己带来了流量和用户粘性。

据统计,疫情期间,高峰期每天观看学而思网校直播课的学生超过 6000 万人次,包括很多偏远地区的孩子,在同类型课程用户中的被选择率大于 80%。

当被问及免费赠课活动结束后用户数呈现的变化时,万怡挺表示:“免费课的捐赠确实使我们的平台用户实现了增长,但我们的初衷并不是为了增长用户量、推广平台,而是全力以赴为疫情严重地区的孩子们和边远山区因疫情暂缓开学的学生们提供高质量、新体验的在线学习课程。”

一定程度上也可以看出,随着在线教育行业的高速发展,各企业的公益、创新举措,既是积极承担社会责任的体现,也可以在免费赠课的过程中,推广自身业务的同时完成用户信息的获取。

## 财务和运营数据——第四季度和 2021 财年

(单位:千美元,不包括每 ADS 净收益、学生人次和百分比)

截止 2 月 28 (29) 日的季度数据

|                              | 2020      | 2021      | 百分比变化    |
|------------------------------|-----------|-----------|----------|
| 净收入                          | 857,682   | 1,362,689 | 58.9%    |
| 经营亏损                         | (41,256)  | (297,210) | 620.4%   |
| 非美国会计准则经营亏损                  | (8,392)   | (216,872) | 2,484.3% |
| 归属于好未来的净亏损                   | (90,074)  | (169,002) | 87.6%    |
| 归属于好未来的非美国会计准则净亏损            | (57,210)  | (88,664)  | 55.0%    |
| 归属于好未来的每 ADS 净亏损 — 基本        | (0.15)    | (0.27)    | 76.0%    |
| 归属于好未来的每 ADS 净亏损 — 摊薄        | (0.15)    | (0.27)    | 76.0%    |
| 归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净亏损 — 基本 | (0.10)    | (0.14)    | 45.4%    |
| 归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净亏损 — 摊薄 | (0.10)    | (0.14)    | 45.4%    |
| 学生总人次(长期正价课)                 | 4,646,040 | 6,690,950 | 44.0%    |

## 【不断扩大的公益版图】

好未来的公益之路可以追溯 2008 年汶川地震之际。当时学而思(好未来前身)刚刚成立 5 年,规模还未走出北京市海淀区,向灾区紧急捐赠了 200 万元,援建两所希望小学;同年又在甘肃、湖北捐建了两所希望小学。

2012 年,好未来发起“同一课堂”项目,让学而思老师作为志愿者走进贵州、青海、新疆、西藏等地的贫困学校,与当地老师分享自己的授课经验,为当地的孩子带去学而思的优质课程资源。

2013 年好未来教育集团出资 200 万元,在北京市民政局注册成立了好未来公益基金会,这是教育培训行业设立的首家公益基金会。这也意味着好未来的教育公益事业开始朝向体系化专业化运作。

在“帮助更多的人平等享受教育资源”的好未来公益基金会宗旨下,在随后的两年,越来越多的好未来人跟随“同一课堂”走进贵州、青海、云南,在支教的同时还对当地教师进行培训。

在设立企业基金会的同时,好未来还通过与头部教育机构新东方联合发起基金会“情系远山公益基金会”,通过整合各自的学科优势,共同通过“双师课堂”的形式开展公益活动,全面解决偏远地区中小学优质教育资源缺乏的问题。

情系远山公益基金会秘书长时腾飞告诉《公益时报》记者,企业基金会更多的是用企业的产品去做公益,好未来公益基金会主要通过企业的产品服务城市学员。然而,乡村学员和城市学员之间存在学习的差别性,如果直接将企业的产品直接覆盖乡村的话,学员会在使用时不适应。

“情系远山的设置就让我们跳出了现有模式,将好未来多年沉淀的教研员以及教研内容,针对乡村学校进行重组和重塑,重塑后的内容事实上是为乡村学

校的学生生产的,从而让乡村学校的学生更加适应。”

时腾飞指出,情系远山基金会下一步的工作重点是希望能够覆盖更多的乡村学校和学生。“现有的这套系统支持几万个学生是没有问题的,但是,想要支持更多学生的关键在于,在乡村能否设置所谓的‘分厂’或‘分店’,即能够在当地采购教研、老师、服务,将个性化的、服务性的内容放在地方去生产。把一些可以高度互联网化,易于传播的内容放在总部去生产。”

与此同时,能够在当地建立内容服务团队,生产出更多更好的内容。因此,本地化的内容加工和本地化的内容服务将是情系远山未来一年的工作重点。

时腾飞向《公益时报》记者透露,“情系远山”下一步的规划是希望先找到符合条件的“产地”,在地方基金会和政府的主导下,先完成第一步“建厂”,进而不断去摸索生产的流程和步骤,对内容和服务进行生产。“我相信只要有好的内容和服务,这个模式一定可以在中国推广开来,进而会成为一种新的教学方式。”

除了设立企业基金会、联合发起行业基金会的模式外,好未来还于 2018 年 9 月 30 日,由好未来教育集团的创始人张邦鑫出资 200 万元,在北京市民政局登记成立了慈善组织——北京兴邦公益基金会,旨在通过科技手段,整合教育资源,让儿童享受公平优质的教育。

该基金会主要通过开展品牌项目“雏鹰计划”,助力乡村学前教育,用网络互动平台,陪伴教师专业成长、整合优质幼教资源、推动教师内在动力提升等策略,为当地建立可持续发展的教育生态,从而改善县域乡村学前教育质量。

据了解,2020 年,雏鹰计划在甘肃、贵州、湖南 3 个省的 4 个县开展项目,覆盖了 76 个幼儿园,166 位老师深度参与项目,4667 名幼儿在项目中受益。

此外,多年来,好未来通过设立全员公益日,鼓励每位员工拿出一个工作日做公益或履行社会责任。其面向全国好未来人推出的公益活动参与平台“公益地图”,好未来员工可随时登陆了解最新公益动态、报名参与感兴趣的公益活动,还能在“个人中心”页面收获一份属于自己的公益档案。

据了解,截至 2020 年底,好未来员工志愿者参与公益项目超 5 万人次,累计公益时长超 200 万小时。组织学而思学员累计参与公益项目超 65 万人次。贫困地区受益学生超 30 万人,受益教师约 6 万人。

教育的发展需要历经普惠教育、优质均衡、个性化教育三个阶段。教育公益的发展也同样历经三个阶段。从 2008 年到 2021 年,好未来的公益之路走过了近 13 年历程。从捐建希望小学到输送师资的传统支教,再到打造希望在线,探索智慧教育,十多年来,好未来的公益之路完成了三个阶段的华丽升级。好未来的步伐因此也会更坚定清晰——用科技推动教育均衡发展,通过多方合力,无论城市还是农村,让每个孩子都能拥有属于自己的好未来。

2017 年 8 月 24 日,在好未来集团成立 14 周年庆典上,好未来创始人张邦鑫面向集团全体员工承诺将和好未来创始人团队一起陆续捐出 10 亿元成立教育公益基金。计划未来通过线上线下相结合的方式帮助贫困地区学生获得优质教育、帮助学生健康成长、促进教育均衡发展等。

张邦鑫所承诺的捐 10 亿元成立教育公益基金最新的进展如何?具体有哪些实施规划?面对以上问题,截至发稿前,好未来并未给出相关回应。

不过,从好未来不断扩张的公益版图不难看出,好未来公益正在不断向“教育公益基金”的目标靠近,我们不妨也给好未来一些准备的时间。

