



# 推进建设“志愿者之城”4.0

## 深圳引领志愿服务风向标

“今天的公益就是10年后的文明,这是千千万万个志愿者的功劳。”在深圳做了18年志愿服务的陈纪森感慨道。他是全国首个轨道交通系统行业义工法人团体的创始人,这支队伍从200人扩大至2.6万余人,市民也从最初的抢上抢下、需要志愿者拿着喇叭喊“请排队”,到今天可以排队60米,文明乘车已蔚然成风。

有别于一些地方更多依靠行政动员,深圳志愿服务事业的发展,更多是依托共青团组织的群众属性,通过社会化动员方式实现对志愿服务资源的发动与整合。

目前,深圳正在积极推进建设“志愿者之城”4.0,已有注册志愿者208万人,年均参与服务的志愿者达960万人次。“红马甲”遍布城市各个角落,成为这座“志愿者之城”一道最特别的风景线。

### 社会化动员 全民皆志愿者

1990年,在团深圳市委推动下,由46名志愿者组成的深圳市义工联注册成立,成为内地第一个正式登记注册的志愿服务组织。1994年,市义工联取消入会年龄和学历等一系列限制,促使社会各阶层积极参与,志愿者规模迅速扩大,涌现出丛飞、李泓霖等一批典型人物。

2011年,在深圳举办的世界大学生运动会的志愿服务活动带动全民参与,推动志愿服务事业进入高潮。大运会之前,深圳注册志愿者人数年均增长16%左右,此后年均增长达64%。“来了就是深圳人,来了就做志愿者”等志愿口号深入人心。

在深圳街头,有很多写着“U站”字样的岗亭,正是源于大运会志愿服务站。大运会结束后保留的58个城市志愿服务U站继续为市民服务,成为深圳“志愿者之城”建设的重要标识和阵地。目前,深圳已有U站161个。

在团深圳市委的组织带领下,志愿服务队将触角向基层社区延伸,走进千家万户,整合社区各行各业资源,主动吸纳包括辖区餐饮、零售、医药、教育等行业从业人员有序参与社区志愿服务。

“以前是大门紧闭,互不认识,现在大家一起包饺子、做汤圆,孩子们也能一块玩,有时候我没空买菜,邻居就帮忙带回来。”温秋平在海富社区住了20多年,邻里和睦、守望相助的改

变让她体会到了“远亲不如近邻”的温暖。

这个变化源于2019年团深圳市委启动的“邻里三相”社区志愿服务计划,促进邻里相识、相知、相助,深度落实“志愿服务就在身边”。社区志愿服务队帮繁忙工作的青年白领照顾小孩儿,为孤寡空巢老人送去坐便椅,为放学后无人看管的学生提供四点半课堂……除此之外,社区还会定期举办“睦邻大会”“厨艺比拼”“才艺大赛”等多种形式的志愿服务活动。

“深圳有良好的志愿文化土壤,氛围好。”陈纪森认为,陌生人汇聚的移民城市需要一个平台满足青年的社交刚需,做志愿服务让市民找到了家和朋友,献爱心的同时,也收获自我价值感、幸福感和获得感。

### 坚持专业化发展 解决身边人的“痛点”

2017年,团深圳市委提出“志愿者之城”3.0建设,在志愿服务工作社会化动员的基础上引入专业力量,聚焦关注民生,解决城市发展面临的诸多现实“痛点”。

市民张永春和妻子经常半夜起来,潜入当地一家农贸市场蹲点。“不法分子一般都是天不亮行动,狡猾又敏感。我们不敢拍照,只能录音,把线索上报监管局。虽然不能每次都抓到现行,但有震慑作用。”张永春闲暇时做食品药品安全志愿服务工作,对违法谋取暴利伤害百姓身体健康的犯罪分子深恶痛绝。

记者了解到,食品药品安全志愿者大都以市民身份暗访,偷偷拍照检查,针对市场硬件条件、食品安全、环境卫生等64项指标进行监督测评。

改造前,农贸市场脏乱差,缺斤少两、污水横流、私宰活禽等行为是常态。如今,福田区26个农贸市场已完成升级改造,焕然一新。到农贸市场买菜顺便监督也成了张永春的习惯,他家13口人里9个是志愿者,他希望把志愿精神传递给更多亲朋好友。

长期以来,深圳和很多城市一样面临着校园周边食品安全、食品加工黑作坊、野生动物非法交易等问题。“志愿者之城”3.0建设提出后,在深圳市食药安办的牵头组织下,深圳市市场监管局、团深圳市委、市少工委、市教育局联合组建深圳市食品药品安全志愿服务队伍,对全市722所学校周边食品安全经营场所暗访监督,363家农贸市场开展测评,现已累计提供各类食品违法及安全隐患线索1200余条,并上报至相关执法部门。

目前市食品药品安全志愿服务总队下设11支区分队,在全市各区打造了11个食品药品安全志愿服务U站,覆盖74个街道695个社区,有1万多名实名注册志愿者。

“没有人不关心食品安全,做食品安全的科普宣传是最接地气

的志愿服务。”深圳市食品药品安全志愿服务总干事吴涌涛告诉记者,每一个上岗志愿者都经过严格的岗前培训和监督技巧等业务职能培训,他们也在从事食品药品专业的相关工作。

为了做好党政部门的得力助手,有效契合市民群众的服务需求,深圳志愿服务在交通疏导、医疗救护、垃圾分类等19个专业化领域深耕,组建1022支专业志愿服务队,探索分领域、分项目、分层次承接和开展志愿服务。

### 全力打造 “志愿者之城”4.0

从“志愿者之城”1.0提供基础社会服务路线,历经U站服务

体系和信息化平台向社会专业化服务靠拢的“志愿者之城”2.0,再到3.0阶段推动志愿服务参与社会治理、凝聚社会共识,深圳志愿服务在不断创新中完成升级,亮点涌现。

如今,团深圳市委正在积极推进建设“志愿者之城”4.0,将在志愿服务深度参与社会治理的基础上,进一步发挥凝聚社会共识、塑造城市文明、培育和践行社会主义核心价值观的功能作用。为此,团深圳市委正在推动出台《关于进一步打造“志愿者之城”升级版的实施方案》,健全完善市“志愿者之城”建设工作机制,进一步推动深圳市修订志愿者服务立法,实施文明风景线工程,构建志愿者的荣誉激励新体系等。

从一条热线到庞大的志愿群体,从“学雷锋”模式到拥有制度化、专业化的工作机制,深圳志愿服务事业的发展紧紧把握社会化动员主渠道,激发广大志愿者、市民群众自觉参与的主体意识,从自发志愿、组织志愿、规范志愿,再到引领志愿,持续发展壮大。

(据《中国青年报》)

