

公益服务证书在网上明码标价出售

“

张加盖公章、写有志愿者姓名、志愿者服务时长的公益证书，在网上竟被明码标价出售。

记者近日调查发现，互联网交易平台中有不少商家涉嫌伪造、贩卖公益证书。证书还被分为官方版、精装版、普通版等多种类型。有的商品链接中还有“高级防伪，唯一证书编号”等字样。

网上买到志愿服务证书

3月25日，记者在某二手交易平台上联系到了一位卖家，对方在网上发布了一条卖家链接，并配文“志愿者证！保真！如图！大学生，你懂的来”。

经过沟通，卖家建议记者购买一份去年“某国际半程马拉松

赛志愿者服务证书”。还特意提醒，证书制作日期是2020年12月6日之前。

“不少学生是冲着可以拿证书加学分，才来制作证书的。大学生、留学生人数最多。”商家表示。

该卖家还热心传授一些简单“话术”：“你不用怕老师有疑问，你买的这张志愿者证书肯定没问题。主办地是旅游城市，过来旅游顺便当志愿者很正常。”

交纳220元的“证书制作费”后，不出两天，一份包裹就寄到了记者手中。

打开包裹后，一份印有“志愿者荣誉证书”等字样的公益证书上清晰地写有姓名、服务时长等信息。

该志愿者荣誉证书显示：感谢您参与“2020某某马拉松赛”志愿者服务工作，共计服务70小时，并以实际行动践行了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神。特此证明并予感谢。

落款是“某某马拉松赛组委会”，时间是2020年1月5日。

3月29日，记者以某高校教

师的身份电话联系了上述马拉松赛组委会要求核实志愿者荣誉证书真伪。4月2日，该马拉松赛组委会回复邮件确认该志愿者证书由他们组委会所发。

北京市炜衡律师事务所律师周浩认为，该组委会可以制作并为参与志愿活动的志愿者颁发相应的证书。但是，证书不可随意流通，更不可买卖。这说明该组委会志愿服务证书管理方面存在一定漏洞。

网络是“公益造假”重灾区

记者在某电商平台搜索“志愿者证书”“公益证书”等关键词，瞬间就出现大量的“志愿服务证书”“荣誉证书”“感谢信”“爱心公益证书”等商品。

多家店铺会在商品展示页附上“志愿者服务证书定制化”“内容可改、可放logo”“免费打印内芯”“专业定制”“公益类证书定制”等字样。

记者发现，这些商品大多销售火爆。一件名为“专业定制证

书内芯”的商品月销量突破1万、并有多达771条评论。这家店里部分评价还配有“成品”图片。多位顾客在网上留言：非常满意，质量不错，设计美观。在该商品展示页中还明确标有“不做假证”的字样。

记者明确表示购买证书只是为了增加学校学时，这家店铺卖家表示可以交易。

另一家店铺同样表示，可以为顾客“定制证书”，并称“按照你说的内容做”。该商家配文称：“对学校评选评优，获取奖学金、考研加分、毕业后找工作等有巨大帮助，编号唯一可查。”该商品标价为120元，评论区有网友回复表示：“懂的都懂。”

大学生成为主要买家

优秀的志愿者经历、公益履历可以在申请相关学校的环节为申请人赢得一定优势，并且国外不少高等院校对于在校学生的志愿者经历也十分重视。

刑法规定，伪造公司、企业、

事业单位、人民团体印章的行为，可判处犯罪嫌疑人3年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利，并处罚金。

周浩表示，定制证书的行为已涉嫌伪造相关单位印章罪。一经查实，这些商家涉嫌违法犯罪的行为会受到相应处罚。部分希望“走捷径”的学生也会因造假获得的相应处分。

周浩分析，具备相应公益类、志愿服务类证书可以为学生的个人简历添彩，为其在争取利益或评定荣誉称号时加分。因此，不少高校学生、商家铤而走险买卖虚假证书。但诚信是一个学生重要的品质，广大学生不应“因小失大”，造成不可挽回负面影响。

周浩建议，市场监管部门应积极处理相关事项，对违法犯罪用治安处罚的方式“打早打小”。互联网平台也可以通过筛选方式屏蔽涉嫌此类违法犯罪行为的商家商品。公安部门则应加大对此类犯罪行为的破获和处罚力度。（据《中国青年报》）

守护中华水塔 助力三江源生态保护 “三江源·沁源行动”在京启动

三江源地区是长江、黄河、澜沧江的源头汇水区，被誉为“中华水塔”，是中国淡水资源的重要补给地。

与此同时，三江源也是雪豹、藏羚羊、黑颈鹤、欧亚水獭、金钱豹、黑狼等诸多国家濒危保护动物的栖息地，是全球气候变化的敏感区域。

为促进该水源地生态文明建设，2021年4月12日下午，联合利华旗下净水品牌沁园联合中华环境保护基金会共同开启“沁园·致净健康水源2030——三江源·沁源行动”，计划在未来十年内以三江源为核心向外辐射，从环境、社区和家庭等维度持续开展生态环境保护，带动区域绿色经济发展，家庭和社区饮水健康保障等行动，助力

实现高原地区零废社区建设。

饮水思源 共享“纯净”水源

近年来，国家极为重视三江源地区的生态环境建设，各级政府积极实施多种举措，三江源国家公园成为了中国第一个国家公园体制试点，而三江源也正在被打造成为中国生态文明建设的“样本”。

联合利华中国于2000年与中华环境保护基金会启动了主题为“共饮长江水”的绿水青山行动，其旗下专注于家庭饮水健康的沁园品牌，将凭借对水的研究以及拥有的水处理技术，重续这份由“水”结下的缘分。沁园希望通过该行动，积极投身于从水的源头保护、到水的后端净化的全方位饮水解决方案中，在助力三江源水源地生态环境提升的同时，支持亿万三江流域的家庭获得纯净健康的饮用水。

“三江源的生态保护关系到全球气候变化，三江源水源地的保护关系到数亿人民的饮水健康。中华环境保护基金会呼吁更多社会力量参与到保护三江源的行动中。”中华环境保护基金会理事长徐光表示，此次与沁园品牌联合发起“三江源·沁源行动”，也是鼓励沁园发挥其在净水领域

的技术优势，创造出更多具有示范意义和具有推广价值的项目。

据徐光介绍，“三江源·沁源行动”将采用初期建设试点，后期大范围推广，扩大影响的行动模式，以地处三江源国家公园范围内的53个行政村和周边乡村为目标，围绕社区、环境与家庭三个着手点，以“守护净土、焕新传统、净美家乡”为主题持续开展行动，推动当地零废弃社区建设，倡导当地居民践行绿色生产生活方式，助力改善乡村生态环境，强化公民生态环境意识，引导公民成为生态文明的践行者和美丽中国的建设者。

十年承诺 共倡“零废”愿景

据介绍，2018年，位于青海省玉树市囊谦县的青藏高原首个零废弃环保中心建成，为三江源地区的生态保护提供了新思路，鼓励当地居民通过物品和材料等的回收和再利用，减少对环境的负担，降低资源浪费，同时产生绿色经济效益。

“沁园也一直鼓励减少塑料制品的使用，以此保护我们家庭和地球的未来。‘零废’的理念和我们的信念不谋而合。”联合利华水和空气健康要素品类中国区总经理潘诗阳表示，“在未来的十年中，我们将通过‘三江源·沁源行动’，建设更多的零废示范



三江源·沁源行动启动仪式

点，倡导更健康的零废生活方式。只有保护好中华水塔、亚洲水塔，才能让更多的人获得安全的饮用水。我们也呼吁和欢迎更多的企业和个人关注三江源行动，加入我们的队伍，携手回馈社会。”

据介绍，“三江源·沁源行动”的十年承诺将从环境、社区和家庭三个方面展开，充分发挥沁园品牌的核心能力和技术优势，以“守护净土、焕新传统、净美家乡”三大板块倡导零废理念。

守护净土：助力“零废”水环境计划，对三江源的水源流域进行清洁和保护，恢复当地原貌。2021年将重点开展“水域巡护、垃圾捡拾”，设立“游客垃圾置换点”，以及举办“垃圾分类宣教”和“沁源卫士”评比等活动，以求快速有效地改善三江源水源地和周边乡村环境。

焕新传统：助力“零废”社区共建计划，将在三江源国家公园53个生态村及周边乡村共建更多零废弃社区，鼓励更多牧民加入可回收材料再利用的循环经济中，通过搭建工艺平台和教授手工艺技能，协助当地居民发展绿色经济创收。2021年将首先在青海玉树甘达村和三江源国家公园内的2-3个生态村中建设“零废社区示范点”。

净美家乡：助力家庭“零废”生活计划，主要侧重对环保理念的科普和宣教。2021年将首先在2所当地学校设立“水环境科普基地”，帮助学生了解水的组成和重要性，从小建立保护生态的意识。未来还将与三江源生态专业班联合开展多种校企合作实践和美丽家乡共建项目，让更多人才留在家乡共同参与当地生态建设。（李庆）



联合利华水和空气健康要素品类中国区总经理潘诗阳