

“

中共中央日前印发的《法治社会建设实施纲要(2020-2025年)》提出,深入实施中国好网民工程和网络公益工程,营造风清气正的网络环境。中国社会保障学会统计的数据显示,公众对网络慈善的认可度持续提升,‘人人公益’逐渐深入人心,慈善项目更加丰富,互联网整体筹款金额和参与度持续大幅攀升。



“脉动九峰山,致敬丰收节”大型扶贫公益直播活动在湖南省双峰县石牛乡举行,通过现场签约和线上推广等形式,为当地农民销售农副产品200多万元。图为主播现场直播带货“叫化鸡”

“互联网+” 为公益增添力量

“人人公益”助防疫

中国社会保障学会日前发布的《中国网络慈善发展报告》指出,防疫期间社会各界通过互联网募集善款18.67亿元,参与人次达4954万,许多慈善服务在线上有序开展。

“随时随地的网络公益使公众行善有了更便捷的途径。”专家认为,网络公益是中华优秀传统文化与现代科技相结合下的创新,培养了中国公益新理念,引领了公益新时尚。借助互联网平台技术的优势和移动支付支付的便捷性,网络公益慈善走向大众化、平民化,吸引了公众广泛参与。例如,防疫期间,“公益直播”成热词,许多人在人民日报新媒体“为鄂下单”、央视新闻“谢谢你为湖北拼单”等公益直播带货活动中下单,场景化的直播方式使“人人公益”的理念和价值快速扩散。

疫情进一步推动数字科技与社会公益加速融合。北京师范大学互联网发展研究院等发布的《2020中国互联网企业社会责任研究报告》显示,疫情发生以来,中国互联网企业积极履行社会责任,带头捐款捐物,从技术支持、物资供应、人力调配等多方面协调整合资源,为抗击疫情、促进复工复产发挥了积极作用。互联网行业中,网络教育、电子商务、医疗健康等新业态新模式,为防疫期间人们工作、生活、学习的正常化发挥作用。

面对疫情,中国扶贫基金会与学而思启动“共享好未来”公益项目,通过“希望在线”平台共享优质教育内容和软件应用,助力提升贫困地区的教学质量、师资水平。据悉,“希望在线”已经为河北、陕西、贵州、云南等18省的师生开放使用权限,受益师生达到19万人。

业内人士指出,通过数字化建设,可以让公益更有力,让科技更温暖,使互联网公益的

力量成为持续助推经济社会发展的动力。

网络扶贫有成效

中央网信办相关负责人表示,中国网络扶贫取得明显成效,网络公益扶贫大格局已惠及许多贫困群众。据悉,在网络扶贫过程中,各大电商企业积极参与,将小农户与大市场连接,为农产品打开线上销路,有力促进贫困地区特色产业的规范化、品牌化建设,持续增强贫困地区发展的内生动力。

网络扶贫中,扶智、扶业、扶志至关重要。清华大学公益慈善研究院院长王名说:“当今,一批互联网企业在公益方面已经超出了传统的履行社会责任范畴,正在引领着时代潮流。”例如,拼多多启动“10万新农人培育计划”,打造一站式的产业助农新路径“多多农园”,力求“将利益留给农户、将人才留在农村”;携程推出“壮美山河扶贫计划”,在人才培养、特色乡村旅游资源开发、智慧文旅发展等方面下功夫,帮助提高乡村旅游热度。

北京理工大学人文与社会科学学院院长李健认为,这些企业的一大特点是密切结合行业特色、技术优势和企业优势来创造社会价值。

“可以将这种互联网扶贫模式简单概括为‘新经济、新公益’。”王名认为,“下一步应推动更多的中小电商在不同层级成立联盟,把单个的电商扶贫转换成不同层面的公益集体行动。”

做好网络扶贫和数字乡村发展战略的衔接至关重要。“脱贫摘帽不是终点,对于深度贫困地区而言,巩固拓展脱贫成果、有序衔接乡村振兴需要长效、稳定的支持机制,而机制的建立离不开社会力量的持续关注。”中国科学院研究员蔡晓红说。据悉,中国扶贫基金会日前发布《网络公益扶贫联盟关于动员社会力量参与数字乡村建

设倡议书》,倡议互联网企业、社会组织及各界力量共同投身数字乡村建设,为全面实现乡村振兴贡献力量。

让每份爱心都能落地

近年来,不少基于互联网特点谋划的公益项目蓬勃发展。腾讯公益发起的“99公益日”等吸引各界关注。据了解,“99公益日”创办数年来,公众捐款总额总计61.9亿元,捐款人次超过1.55亿,募捐项目数总计近3万个。

互联网公益慈善活动的正面效应不容置疑,但也存在一些需要解决的问题。例如,水滴筹、轻松筹等个人网络求助平台不仅帮助了因大病重疾陷入困境的个人和家庭,也激活了公众参与慈善的热情。与此同时,网络募捐中信息不对称问题较为突出,负面舆情时有发生。

打造健康可持续的网络公益慈善生态,必须破解网络公益发展过程中“成长的烦恼”。北京师范大学教授谢琼指出,网络公益中暴露出的法律政策规范不足、募捐平台治理机制不够完善、平台信息公开总体情况不佳、网上个人求助性质模糊等问题需要引起高度重视。“要实现中国网络慈善的长足发展,必须健全网络慈善法律政策体系、完善网络慈善监管机制、提升网络慈善组织与平台的专业化能力、理性引导网络募捐中的公众行为等。”谢琼说。

如何运用区块链等互联网创新技术,让每一份捐赠公开透明、真实可查,让每一份爱心善意都及时得到落实?这成为业界关注的话题。腾讯研究院院长司晓说:“科技产品跟我们日常工作和生活的融合进一步加深,利用技术的新鲜力量解决问题,是科技向善的要义所在,也是互联网企业需要持续思考和行动的方向。”

(据《光明日报》)

地方动态

重庆: 确保城乡困难群众温暖过年

重庆市民政局深入基层一线走访慰问困难群众,把党的关怀和温暖送到困难群众心坎上,重点解决城乡困难群众最困难、最操心、最忧虑的实际问题,切实保障困难群众基本生活,确保温暖欢乐祥和过年。

一是及时足额发放救助补助资金,提前下拨困难群众救助补助资金47.51亿元。

二是走访慰问城乡困难群众。下拨困难群众送温暖市级补助资金8000万元,开展城乡低保对象、特困人员走访慰问活动。

三是慰问市级福利机构集中供养的民政服务对象。市级福利机构民政服务对象慰问经费194.55万元已安排到有服务对象的市第一、二、三社会福利院等7个直属福利单位,按500元人的标准组织开展慰问活动。

四是开展“慈善情暖万家”活动。市慈善总会联合各区县慈善会筹集资金1100余万元,为石柱、奉节等原深度贫困乡镇2万余户困难群众家庭发放救助金和生活物资。持续开展“社区阳光基金”“自然康养慈善爱心基金”“春苗烧伤儿童慈善基金”等项目,解决困难群众因病、因灾导致的家庭困难。

五是开展“冬季送温暖”专项行动。12月初启动“冬季送温暖”专项救助行动。目前,全市出动10000余人次,开展街面巡查1100余次,劝导进站救助190余人次,发放救助物资80余万元。

六是加大对基层民政干部特别是工作在困难艰苦地区和战斗在疫情防控、脱贫攻坚第一线干部的关心关爱、帮助帮扶力度。(据民政部网站)

河南: 不断推动养老服务高质量发展

近年来,河南省民政厅扎实推进居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系,不断推动养老服务高质量发展。

2019年底,河南省民政厅会同省财政厅、省人力资源社会保障厅联合出台文件,提出6大类24项财政支持政策,3年内支持资金将达到33亿元。仅2020年,省级就投入资金14.3亿元。河南省在全国率先将配建养老服务设施作为老旧小区改造重点内容,河南省民政厅连续四年将社区日间照料中心建设列入年度重点工作内容,2017年,为社区配置养老服务设施设备,2018年建成社区养老服务设施500个,2019

年建成1000个,2020年建成1011个,社区养老服务设施覆盖率大幅提升。郑州市、许昌市、洛阳市、鹤壁市、商丘市、焦作市和信阳市等7个市被确定为国家居家和社区养老服务试点。2020年,焦作市和信阳市2个市在第五批全国居家和社区养老服务改革试点年终评比验收中获得优秀。

全省建成74个居家养老服务信息平台,入网服务老人403万。投入4137万元支持郑州、洛阳等17个智慧养老服务平台试点建设。洛阳市智慧健康养老示范基地等29个单位被确定为国家智慧健康养老应用试点示范单位。

(据民政部网站)

上海: 推动慈善超市创新发展

近日,上海市民政局组织开展慈善超市互学互鉴交流活动,来自金山区、奉贤区的近30家慈善超市负责人,先后赴普陀区长寿路街道慈善超市和甘泉路街道慈善超市进行实地参观、座谈交流、共商发展。

活动中,长寿路街道慈善超市和甘泉路街道慈善超市的负责人先后从慈善超市的经营模式、进货渠道、管理经营以及慈善救助、扶贫帮困、物资募集、志愿服务、慈善文化传播等方面进行了详细的介绍。慈善超市负责人就慈善超市在实际运作中遇到的困难和解决途径、不同类型慈善超市的可持续发展等问题进行了讨论、座谈。大家纷纷表示通过这样实地参观,现场交流研讨、互学互

鉴交流的模式,开拓了视野、拓宽了思路,增强了信心,取长补短,受益匪浅。

本次活动拉开了全年慈善超市互学互鉴系列活动的序幕,2021年,市民政局将每季度开展各分片区慈善超市的培训工作,全市233家慈善超市计划今年完成培训;每月举行一次慈善超市的实地交流研讨参观活动,今年全市慈善超市计划全部进行轮流赴全市发展较好的慈善超市实地学习互动;上半年完成新增慈善超市的经常性捐助站的挂牌工作,新增的慈善超市将挂上统一的铭牌,接受各方市民的就近就便捐赠,以此推动全市慈善超市的规范、健康、有序发展。

(据民政部网站)