



中国基金会管理信息指定媒体

02 版 数字 / 2020 年仅 11% 的企业增加了 CSR 预算

03 版 新闻 / 民政部召开全国民政工作视频会议

05 版 新闻 / 民政部: 建立健全养老服务综合监管制度

07 版 新闻 / 社会组织参与健康扶贫大有可为

10 版 新闻 / 志愿服务记录与证明出具有标准了



公益项目产品化有多少“坑”？ “避坑”指南来了

最近几年,公益产品化似乎成为一种潮流,随之而来的是一系列争论与困惑:公益项目真的需要产品化吗?公益产品又该如何打造?公益产品和项目之间是什么关系?团队架构需要调整,规模需要扩充吗?如何避免失败,失败了如何应对……

在产品化的路上,不免有许多“坑”在等着公益人,如何能够躲过、跳出这些“坑”?我们来听听有过产品化经验的公益团队是如何解答的。



关注社会创新
解读善意中国

08 版 封面报道

责编:王勇 美编:王坚

致读者:感谢您对本报的关注与支持,欢迎投稿。读者热线:010-65953696 投稿邮箱:editor@gongyishibao.com