

贫困县全部宣布脱贫摘帽 并不意味着脱贫攻坚任务全面完成

随着贵州省日前宣布剩余的9个贫困县退出贫困县序列,我国832个贫困县全部脱贫摘帽。贫困县全部宣布脱贫摘帽,是否意味着脱贫攻坚目标任务完成?如何巩固脱贫成果?国务院扶贫办副主任夏更生对这些热点问题进行了回应。

脱贫摘帽是了不起的成绩

经过8年的精准扶贫,5年的脱贫攻坚战,2016到2019年,我国已有780个贫困县脱贫摘帽。今年,国家对剩余的52个贫困县实施挂牌督战,各地区各部门努力克服疫情影响,集中精力、加大投入、攻坚克难,近期通过省级专项评估检查达到退出标准,由省级人民政府宣布退出。

“832个贫困县全部脱贫摘帽,是以习近平同志为核心的党中央正确领导的结果,是贫困地区广大干部群众艰苦奋斗的结果,是社会各界真帮实扶的结果。脱贫摘帽是干出来的,是了不起的成绩。”夏更生说。

“贫困县全部宣布摘帽,并不意味着全国脱贫攻坚目标任务已经全面完成,还要对抽查、普查和考核发现的问题进行整

改,查缺补漏、动态清零。最后,由党中央宣布现行标准下农村贫困人口全部脱贫,贫困县全部摘帽,打赢脱贫攻坚战。”夏更生指出。

按照“中央统筹、省负总责、市县抓落实”的脱贫攻坚体制机制,贫困县退出由县级申请、市级初审、省级专项评估检查、省级人民政府宣布。“省级宣布后,还要接受国务院扶贫开发领导小组抽查、国家脱贫攻坚普查、脱贫攻坚成效考核,检验退出程序的规范性、标准的准确性和结果的真实性。”夏更生说。

巩固拓展脱贫攻坚成果

夏更生表示,将对52个贫困县按照20%的比例进行抽查,抽查主要检查程序的合规性、标准的准确性和结果的真实性。对贫困人口还要按照“一收入两不愁三保障”的标准进行普查,今年还要开展2020年脱贫攻坚成效的考核,通过这些结果来印证是不是现行标准下的贫困人口全部脱贫。根据普查、抽查和考核的结果,按照“缺什么补什么”的原则补好短板弱项,确保年底全部完成这些任务。

脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。

“脱贫摘帽后要巩固拓展脱贫攻坚成果。根据中央精神,要设立过渡期,保持政策总体稳定。”夏更生说,有的政策要继续保持,有的要创新设计,符合巩固拓展脱贫攻坚成果的需要。“已经退出的贫困县、贫困村和贫困户在脱贫攻坚期内,有关扶持政策不变。”夏更生说,后面摘帽的县都是深度贫困地区,诸多方面都比较薄弱,扶上马还要送一程。

“打赢脱贫攻坚战之后,帮扶政策要从攻坚战转入常态化,按照缺什么补什么的原则,更加注重分类施策、补短板强弱项。”夏更生说,例如东西部扶贫协作政策体现了中国特色社会主义制度优势,这一政策已经写入“十四五”规划《建议》,意味着相关政策和工作还要继续做下去。

防止返贫确保脱贫成色

夏更生分析指出,为了完成脱贫攻坚硬任务,中央决心很大,瞄准今年疫情造成的难点、痛点和堵点出台了40多项政策文件,有针对性地解决问题,取得了显著成效。



国务院扶贫办党组成员、副主任夏更生表示,贫困县全部宣布摘帽,并不意味着全国脱贫攻坚目标任务已经全面完成,还需要履行相关程序。

在就业扶贫政策支撑下,贫困劳动力就业不降反增,外出务工贫困劳动力由去年的2729万人增长到今年的2900多万人,稳住了脱贫增收的基本盘。同时,我国还开展消费扶贫行动解决农产品卖难问题,提前完成了全年2000亿元的销售目标任务。

“为了应对疫情等影响,今年初启动防止返贫监测帮扶机制,重点监测建档立卡已脱贫但不稳定户和收入略高于建档立卡贫困户的边缘户两类群体,目前机制运行顺畅,显示出比较好的效果。根据党的十九届五中全会精神,明年开始将不断健全这一机制。”夏更生说。

夏更生指出,打赢脱贫攻坚战后,要实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,接续推动脱贫摘帽地区乡村全面振兴,促进经济社会发展和群众生活改善。特别是“十四五”期间,要把巩固脱贫成果作为重点,防止返贫,脱贫攻坚战将向常态化转变。

“一要将促进贫困群众持续增收致富的产业、就业常抓不懈;二是易地扶贫搬迁要解决‘稳得住、能融入、逐步能致富’的问题;三要增强贫困地区贫困群众的自我发展能力,坚持‘扶贫、扶智、扶志’相结合,防止返贫。”夏更生说。

(据《光明日报》)

资本向善世界向上 ——2020杭州(国际)影响力投资大会开幕

11月28日,由浙江省慈善联合总会、浙商总会公益慈善事业委员会和杭州日报报业集团主办的2020杭州(国际)影响力投资大会在浙江展览馆开幕。大会以“世界向上资本向善”为主题,凝聚中国影响力投资机构、被投资企业、推动机构,及专家学者,共同探讨影响力投资在中国的发展。

浙江省政府原副省长、党组副书记,十一届浙江省政协副主席、党组副书记,浙江省慈善联合总会会长陈加元在致辞中表示,影响力投资这种解决社会问题的方式,能够融合慈善和商业两股力量,发挥各自所长,加快形成法治化、组织化、专业化、多元化、大众化的浙江现代慈善事业发展新格局。

浙商总会公益慈善事业委员会主席,海亮集团董事局主席、党委书记曹建国表示,许多浙商企业家把社会责任融入到了企业发展之中,以承担战略性社会责任来实现“商业价值和社会价值”共赢,体现新时代的浙商精神。

杭州日报报业集团党委书记、社长董悦在致辞中表示,作为媒体,将继续倡导和宣传“影响力投资”的创新理念和成功

经验,架起投资回报与社会价值之间的共赢桥梁,推动“影响力投资”在中国进一步开花结果,全面构建互融共生、欣欣向荣的“影响力投资”生态圈。

由大会组委会深度探访目前国内影响力投资者、被投企业和推动机构制作的《中国影响力投资纪录短片——寻找中轴线——2020中国影响力投资观察》,在会上正式发布。

大会联合禹阔资本发布《中国影响力投资主题图谱》,从社会和环境两个议题出发,涵盖清洁能源、食品安全、优质普惠的医疗与养老等16个一级主题及61个二级主题。禹阔资本创始合伙人唐荣汉表示:“旨在抛砖引玉,为国内同行探索中国影响力投资的方向和范围提供一份参考。”

哈佛大学文理学院特聘教授、慈济大学人文社会学院副教授、全球善学研究发起人何日生和联合国可持续发展金融顾问委员会委员、南都公益基金会名誉理事长徐永光通过线上进行了主旨演讲。

何日生以《善经济的思想与实践》为主题发表演讲,他认为,影响力投资就是善的力量。利他、和合这两个概念,对影响



力投资也是最好的基础。如何推动用金融资本来关注社会公益、文化价值、环境、老人、小孩和所有弱势群体,是一大功德,也是对社会的一大贡献。

徐永光希望大会能继续做一些浙江社会企业与影响力投资的深入研究,浙江模式对全国有很好的示范和借鉴意义。也希望能动员浙江的企业家、慈善家,让他们了解影响力投资,不仅影响第一代,还需要影响第二代。

在都市快报副总编姜贤正的主持下,微笑明天慈善基金会发起人吴伟、南都公益基金会秘书长彭艳妮、浙江新潮慈

善基金会副秘书长翁士欢共同探讨了公益基金会如何参与影响力投资。

下午,大会分别以“看见浙商力量”、“她力量,助力解决她问题”和“没有残疾的人生,只有缺失的社会”为环节主题,从浙商、女性和残障人士三大板块邀请了相关领域的专业人士发表演讲。

与去年的首届大会相比,今年大会更加深入地探索影响力投资在中国的发展路径,从国内正在研究和实践影响力投资的企业家、投资人及专家学者、媒体多角度出发,力争呈现出相对完整的国内影响力投资生态。

好丽友21所 爱心厨房年内落成

近日,好丽友第五批爱心厨房落成仪式在云南曲靖举行,11所爱心厨房正式交付。受疫情影响,原计划于今年2月竣工的河北滦平第四批10所爱心厨房也已经在孩子们返校前全部竣工并投入使用。至此,21所好丽友爱心厨房年内相继落成,五千余名学童将由此受益。

教育是民生之基,少年儿童是祖国的花朵、民族的希望。关注教育公平,助力青少年儿童健康成长是好丽友践行社会责任重要领域之一。2016年开始,好丽友便携手中国扶贫基金会共同开展爱心厨房公益项目。作为好丽友儿童关爱计划的重要组成部分,该项目旨在倡导全社会共同关注偏远地区儿童的营养问题,通过为学校完善厨房设施条件和提高学校师生膳食营养知识水平,在硬件和软件两方面发力,从根本上保障每个农村孩子都能够享有安全健康的就餐环境和健康快乐的童年。

截至目前,好丽友已经陆续在福建、安徽、河北等地开展五批爱心厨房项目,共投入善款300余万元、建设58所爱心厨房,有效改善了受助学校的厨房环境,保障数以万计师生的用餐安全。