



广州市慈善会率先亮相直播首秀,分享广州创建“慈善之城”的工作成效和亮点做法



童绘天团成员介绍童绘筑梦项目

# 做直播的广州公益人

■ 吴怡杰 苏小星

今年8月28日、29日,广州市慈善会、广州广播电视台联合启动2020年广州市第五届北京路线上公益慈善嘉年华直播活动,多家公益机构嘉宾面对镜头介绍自家的公益项目,并直播带货。

## 童绘天团少女出道

8月28日傍晚7点,童绘天团成员沈颖、郑钦口、黄嘉颖、温苑婷鱼贯上场,直播准时开始。“超高清4K镜头,我到了现场才知道。”郑钦口说。直播前,她的脸过敏,尽管已经给自己化上妆遮住痕迹,但她还是怕被镜头拍到。“可以看到吗?”她下台后担忧地问。

“全国观众都在看,今天是我们天团出道的日子!”沈颖说,作为广东省岭南教育慈善基金会高级项目主管,她有多年的上台培训、主持经验。不过,对着镜头做公益直播对她来说还是第一次。上台那一刻,沈颖身体有点僵,“我手都是冰的,脚是抖的。”

就在直播开始前两个小时,天团成员驱车到达演播厅。下车不久,便遇到了第一个意外状况——“要讲人话”。岭南基金会副秘书长黄义说,天团提前备好的稿件被要求修改,“原来的内容太长、太官方了,直播间要求我们用接地气的语言。”

时间不多。女孩们跑到演播厅外紧急讨论,各自拿着纸笔修改自己的台词。送来的晚餐盒饭,被来不及吃的女孩们搁在一边。6点45分,女孩们抓紧时间对着镜子排练。15分钟后上台,灯光罩在身上,直播开始。

除了沈颖,现场其他三位女孩都是广东岭南职业技术学院社工专业在读学生。郑钦口是这次直播的主讲人。一上台,主持人抛出的问题差点让她接不住。“提问的问题和台本上不一样。”

郑钦口说,“当时心里是慌乱的。但我愣了一下,发现其实只是问题顺序换了而已。”她稍作调整,随后便流利地跟上了主持人对话的节奏。

黄嘉颖要讲的内容不多,相对轻松自在一点,但上台后两个主持人一左一右把她卡在了正中间的C位。她说,觉得自己“像他们中间的一个人形立牌”。更多的时候,她在台上谨慎地“发呆”。等直播结束,她发现自己的表情竟被大家做成了表情包。

温苑婷原本不想说话,拿着宣传标语的她打算假装自己是背景板。但当看到其他团员都在苦练台词,她也要来了一段内容,现场讲完自己那段后,便开心地当起了吃瓜群众。宣传公益项目的台词讲完,没有出现什么失误,女孩们都松了一口气。此后的环节里,女孩们和主持人走到台前,现场背起义卖包包开始走秀。

“我想了一下其他主播是怎么做的,然后就模仿他们带一下货。”一位女孩说。她对着镜头又摆了一个模特POSE,但镜头没有拍到她。“她们的表现满分!”沈颖说。这次直播,郑钦口、黄嘉颖、温苑婷三位女孩都是广东岭南职业技术学院社工专业大一、大二的学生。

此前,女孩们参与了童绘筑梦项目的前期工作,并且带着项目参与了第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛。项目落地执行时,岭南基金会邀请她们以实习生、志愿者的身份参与其中。基金会副秘书长黄义表示,这次直播,也是希望给予青年志愿者更多成长和锻炼的机会。

不同于直播前的凝重氛围,

下台后的女孩们在演播厅外笑成一团,她们的手机收到了自己的各类表情包。这次直播,她们邀请了不少家人朋友观看。而随着直播结束,天团少女们的表情包也已经被截图保存下来,被朋友和家人热情分享。

## “吃播”成为全场焦点

8月29日,北京路线上公益慈善嘉年华,热衷于吃义卖商品的赵嘉婕被观众刷屏。当天下午,梁国勇、赵嘉婕、谢晓帆三人作为广州市北斗星社会工作服务中心代表上台直播。

计划中,三人分工明确,梁国勇作为机构总干事、主讲人介绍北斗星机构和项目,婕婕和帆帆则主要负责展示筹款二维码和宣传资料。“没啥感觉,不紧张,习惯了,淡定,机构负责人就需要处变不惊。”梁国勇说。不过,不同于镜头经验丰富的梁国勇,其他两位女生都是初次上台。

计划里,帆帆认为自己只需当一个安静的背景板。不过,意外总是比想象中来得快。“我站上去本来就紧张,因为知道镜头另一端有很多人在看。然后主持人忽然问我是谁,我大脑一片空白,我以为我就是来陪衬的,站旁边静静呆着就好。”帆帆说。婕婕也是同样的心情。不过,两人的状态随后调整过来。彩排前,主持人告诉她们,如果觉得紧张,可以看着其他人的眼睛说话。铭记这一技巧,紧张的两人最终“在跟主持人的对望中找回了仅有的一点理智”。

本次公益直播,也是一次全新尝试,希望呼吁更多人关

注并参与粮满羊城项目。今年是婕婕投身社工行业的第二年,这些年她持续参与到北斗星“粮满羊城”项目中,为困难群众送一餐饭。婕婕觉得,这个项目的成效也是自己的一点成就。“虽然每次送的东西不多,但我们是雪中送炭,我们可以持续帮助,除了物质上的帮助,我们还会给予温暖和关怀,帮助他们重新站起来。”

而在直播间现场,随着理智“恢复”过来,婕婕的营业模式也随之开启。一方面,在宣讲环节,婕婕配合举起筹款二维码宣传项目;另一方面,在义卖环节,婕婕表示,“我知道我今天是来陪衬的,所以我就吃东西吃得特别开心。”

在没有轮到自己讲话或举牌的间隙里,婕婕自动扮演起一个合格的“吃播”嘉宾。“因为气氛要把控得活跃一点,带货不可以太沉闷,要让镜头另一端的观众看到这个东西是真的好吃才会买。”

可能因为吃播吃得太优秀,直播间的观众纷纷留言询问嘉宾在吃什么。“我当时没注意,我没看评论。”婕婕说,“早知道我就赶紧对着镜头宣传一下这些义卖品。”

## 淡定团队人气飙升

8月28日晚上7时30分,灿、桦树、小希、Emmaz、口魂、凯特猫代表广州市暖加公益促进会,身穿印有“暖加公益”的黑色T恤走上舞台正中央,没有提前准备好的剧本,没有一查查的台词——第一次直播,他们选择即兴发挥。

直播前,暖加志愿者们随性坐在观众席上,看起来表情轻松。“我们每个人都参与了多年的公益活动,每个人都有自己印象深刻的经历和想要表达的公益理念,所以心里的想法脱口而出。”桦树说。

出乎所有人的意料,这群年轻人刚刚上台还没正式开麦,直播平台人气忽然“翻了一番”。一旁的主播惊讶了,评论区热闹了,六位暖加伙伴也彻底放开了,讲起一个个暖加服务露宿者、长者、儿童和流浪动物的故事。

有流浪几十年的露宿者找到了家,也有老人度过了人生第一个热闹的生日……主播和观众们听得津津有味,问题也接踵而至。“你们怎么和街头的露宿者相处?”“和社区的孤寡老人有着怎样的温馨故事?”“志愿者也可以结合自己的工作发挥作用?”六位小伙伴相视一眼,面对同样即兴的提问,立马就推出一位代表分享。

在这个过程中,伙伴们配合默契。一个人讲着故事,另外五人便拿出并挥舞着由小希设计的暖加宣传板,板上印着“点赞”“优秀”“我们年轻,我们做公益”以及暖加的公号二维码。最后,暖加将过去制作的宣传片投影到LED屏,引来直播人气最高潮,“了解到现场有荧幕,我们就拿来了宣传片。”

之所以人气翻一番,离不开他们的提前预告。前几天,暖加志愿者们便在累计3000多人的多个志愿者群里多番预告当天直播,“直播人气翻倍,相信也是有志愿者们互相传播。”这份凝聚力不仅体现在直播上,每周日,暖加都会发起下周二的暖城关爱街友活动,一百余人的名单在不到10分钟时间被抢光。

“公益也可以很好玩,很时尚,大家都可以参与进来。”如今,暖加开设了暖城关怀街友活动、芯苗同学会、常青藤关爱长者和萌爪之约。桦树说,暖加希望为年轻人提供多元化公益生活的组织,找到喜欢的公益活动,而且这个公益活动适合年轻人去做,让公益成为年轻人的一种生活价值观。

(据《善城》杂志)