

互联网平台 聚力阻击野生动植物非法贸易

10月20日,中国野生动物保护协会、中国野生植物保护协会、联合国国际爱护动物基金会(IFAW)、国际野生生物贸易研究组织(TRAFFIC)、世界自然基金会(WWF)和腾讯公司共同举办了“打击网络野生动植物非法贸易互联网企业联盟”(以下简称“联盟”)2020交流活动。这是自2017年该联盟成立以来,特别是今年新冠疫情暴发、公众高度关注野生动植物保护的新形势下,互联网企业再次聚首,探讨如何更好地发挥企业优势,抵制野生动植物非法贸易,倡导科学、健康、可持续的生活。

国家林业和草原局野生动植物保护司武明录副司长指出:“随着互联网技术快速更新迭代,网络野生动植物非法贸易的形式也越来越复杂多变,我国野生动植物保护主管部门、执法与监管部门、企业以及非政府组织等对这个问题高度重视。”

2018年修订的《野生动物保护法》明确“禁止网络交易平台、商品交易市场等交易场所,为违法出售、购买、利用野生动物及其制品或者禁止使用的猎捕工具提供交易服务”。2020年7月,国家林草局、农业农村部、中央政法委、公安部、国家市场监督管理总局和国家网信办联合开展了“打击整治破坏野生植物资源专项行动”。

2017年11月,第一个由中国互联网企业发起的“打击网络野生生物非法贸易互联网企业联盟”在北京成立。2018年3月,腾讯、阿里巴巴、百度等十



打击网络野生动植物非法贸易互联网企业联盟2020年交流活动现场

余家中国互联网公司又作为创始成员与谷歌、微软等国际互联网巨头联合成立“打击网络野生动植物非法贸易全球联盟”。自联盟成立以来,在IFAW、TRAFFIC和WWF的支持下,互联网企业联盟探索了一套行之有效预防网络野生动植物非法贸易的技术规范。据不完全统计,联盟互联网企业成员共删除或封禁了超过300万条濒危物种及其制品非法贸易信息。特别是今年8月6日,腾讯联合学术机构、社会组织以及相关企业在中国互联网协会平台正式发布了《网络平台非法野生动植物交易控制要求》团体标准,不仅为我国互联

网企业打击网络非法野生动植物交易提供执行标准和参考规范,也是我国野生动植物保护的一大成果,以及履行国际性公约的积极表现。

腾讯以及多位参会的互联网企业代表表示:互联网企业将进一步发挥自身科技、媒体传播、电子商务等优势,在严格管控各自网络平台的同时,积极配合政府打击野生动植物犯罪,对其用户进行持续有效的宣传教育。在本次活动中,又有三家中国互联网公司——三七互娱、九九七七八和掌眼加入联盟,全球联盟成员达到39个。

网络野生动植物非法贸易是一个全球性的问题,濒危野生

动植物种国际贸易公约(CITES)的相关决定和决议,要求各缔约方加强对本国的网络野生动物贸易重视和监管。公约秘书长伊沃妮·伊格罗,专门为本次活动发来视频致辞,赞扬中国互联网公司在打击野生动植物网络非法贸易方面肩负起的社会责任,起到的引领作用,对中国政府的履约工作予以高度评价并表示大力支持。

今年7月,中国野生动物保护协会、中国野生植物保护协会等九个行业协会联合发出《抵制野生动植物非法交易行业自律倡议》,号召各行业组织成立抵制野生动植物非法交易自律联盟,制订行业自律公约,以实际

行动共同抵制乱捕滥采滥食、非法交易野生动植物行为。此次联盟活动正是对该倡议的及时响应和落实。

在本次活动开展前,联盟成员还参加了由IFAW、WWF和TRAFFIC等组织的题为“东南亚野生动植物非法贸易数字时代”的视频交流会,共有33家来自全球的互联网企业参加。阿里巴巴和百度作为中国企业代表分享其在打击和预防网络野生动植物非法贸易的经验和教训,呼吁形成企业与行业协会、保护组织的联合机制,创造主动干预、接受监督和长效防控的良好局面。

(高文兴)

共赴履责之道

十余万家民营企业抗疫捐款 172 亿元

“作为一家企业,能提供优质服务,为这个社会提供优质服务,为国家多纳税,多增加优质的岗位,我想这就是社会责任。”思利及人公益基金会理事长张前说。

张前是在10月29日,由中国新闻社、中国新闻周刊主办,中国慈善家协办的第十六届中国·企业社会责任论坛上讲述上述观点的。活动现场,主办方过去一年中,对包括无限极在内的在社会责任感领域做出突出贡献的地方政府、企业及个人给予肯定。

成熟健康的社会
必定是一个有责任的社会

中国·企业社会责任论坛

致力于推动企业社会责任理念在中国的普及和发展,聚焦推动可持续发展的经济社会创新模式。

2020年是一个特殊的年份。在疫情中城市封闭,生产萧条,生产停顿,企业发展遭遇冰冻时刻,而企业和企业家们不但扛住了疫情考验,还发挥自身优势,做出了无私奉献。中国新闻社社长陈陆军表示:有的以转型生产防疫物资这种方式驰援一线,有的利用大数据技术支持各地精准防控,有的迅速创新经营模式,有序推动复工复产,为疫后的复苏和重建尽心尽力。

全国政协副主席马培华认为,一个成熟健康的社会必定是

一个有责任的社会,习近平总书记在今年的企业家座谈会上也指出,社会是企业家施展才华的舞台,只有真诚回报社会,切实履行社会责任的企业家才能真正得到社会的认可,才是符合时代要求的企业家。

外资企业在中国积极承担社会责任,投身到中国轰轰烈烈的脱贫攻坚大潮中。而民营企业在产业报国、实业强国、创新创造、回馈社会的生动实践中,也实践了自己的责任担当。

推动企业扶贫
常态化和可持续

中华全国工商业联合会扶贫与社会服务部部长王力涛充

分肯定了民营企业的作用。改革开放40年来,我国民营经济从小到大,从弱到强不断发展壮大,截至2019年11月底,全国个体工商户达到8162万户,私营企业达3148万户,全国个体私营从业人员4.04亿人。

王力涛表示:伴随着民营经济的蓬勃发展,广大民营企业自觉响应党的政策,树立家国情怀,积极贡献社会。据不完全统计,在新冠疫情阻击战中,全国十余万家民营企业捐款172亿元,捐物119亿元,设立基金62亿元,基金总额达到353亿元。在“万企帮万村”精准扶贫中,截至今年6月底,有10.95万家民营企业精准帮扶12.71万个贫困村,产业投入915.92亿元,公益

投入152.16亿元,安置就业79.9万人,精准培训116.33万人,共带动和惠及1564.52万建档立卡贫困人口,取得了良好的政治、经济、社会效益。

国务院扶贫办社会扶贫司司长曲天军认为,重要的是要在推动企业扶贫常态化、可持续中发挥重要作用。脱贫摘帽不是终点,企业扶贫要长期化、制度化、常态化。

“无论是精准扶贫还是进入小康社会,无限极作为一家企业公民,责任一直在路上。”张前说。其他获得荣誉的嘉宾、地方政府及企业表示,未来将以更加坚定的奋斗者决心,积极发挥正向价值,努力践行社会责任。

(徐辉)