



第八届中国慈展会启动仪式现场



深圳对口支援新疆(喀什)社会工作服务站站长董欢(左)正在讲解深圳十年援疆工作

第八届中国慈展会在深圳举行

1966 家机构和项目参与

■ 本报记者 王勇



9月18日至20日,民政部、国务院国资委、国务院扶贫办、全国工商联、中国红十字会总会、广东省人民政府、深圳市人民政府和中国慈善联合会联合主办的第八届中国公益慈善项目交流展示会(以下简称“慈展会”)在深圳举办。

本届慈展会是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,按照党中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战三年行动的决策部署,聚焦脱贫攻坚的一次慈善行业盛会。展会主题是“决战脱贫攻坚,共创美好生活”。

据初步统计,本届慈展会吸引来自全国31个省、自治区、直辖市以及港澳台地区的1966家机构和项目以及1969种消费扶贫产品参展。

聚焦脱贫攻坚

9月18日上午,民政部部长李纪恒宣布第八届中国公益慈善项目交流展示会启动,并出席“大国攻坚 决胜2020”国际公益主题研讨会。

李纪恒在研讨会致辞中指出,党的十八大以来,以慈善组织、爱心企业和爱心人士为代表的慈善力量围绕服务脱贫攻坚这一战略大局,在生活救助、教育扶贫、医疗扶贫、产业扶贫、易地搬迁扶贫等领域开展了大量慈善活动,成为我国扶贫格局中的重要组成部分。今年,面对突如其来的新冠肺炎疫情,广大慈善组织、爱心企业、爱心人士主动投身波澜壮阔的抗疫斗争,作出了积极贡献。习近平总书记在全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上,专门表扬了国有企业的勇挑重担和各类民营企业、慈善机构的积极出力,赞扬了千千万万志愿者和普通人的无私奉献。

李纪恒强调,脱贫攻坚已进入倒计时冲刺阶段,夺取抗疫斗争全面胜利还需要付出持续努力。要始终围绕中心、服务大局,着力发挥慈善事业机制灵活、贴近基层、针对性强的优势,为决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会,开启全面建设社会主义现代化国家新征程作出更大贡献。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持以人民为中心的发展思想,进一步完善慈善制度,大力发展“互联网+慈善”,完善突发事件慈善应急机制,努力“做大慈善蛋糕”、

“分好慈善蛋糕”,更好地发挥慈善的第三次分配作用。要大力弘扬中华优秀传统文化,充分发挥中华慈善奖、中华慈善日、中国慈展会等重大活动、重要节日、特色平台的作用,进一步完善慈善激励和支持政策,大力发展基层慈善,努力汇聚磅礴慈善力量。

从党中央作出打赢脱贫攻坚战的重大决策部署开始,历届慈展会就将脱贫攻坚作为展示交流的重要内容。自2018年起,慈展会连续三年聚焦脱贫攻坚主题,助力打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会。

本届慈展会设置展示交流、研讨会议、资源对接和配套活动四大板块,展览分为脱贫攻坚成果馆、消费扶贫产品馆和美好生活体验馆,并通过云展览的方式在线上推送。在脱贫攻坚成果馆的子展馆——社会扶贫馆还专门设置了“战疫扶贫专区”,展示慈善力量在新冠肺炎疫情防控 and 脱贫攻坚中的突出贡献。消费

扶贫产品馆集中展示销售扶贫产品,并积极引入电商平台、直播带货平台等各类渠道资源,拓宽扶贫产品的线上销路。美好生活体验馆重点围绕社会服务、智慧分享和互动体验三大功能,展示慈善领域创新发展的前沿科技、理念、项目和产品。本届慈展会共吸引了来自31个省、自治区、直辖市的1966个机构、项目以及1969种扶贫产品参展。

展现扶贫成果

国务院扶贫办副主任洪天云在国际公益主题研讨会上介绍,我国脱贫攻坚工作取得了决定性的战略成就。我国现行标准下的农村贫困人口从2012年底的9899万人减少到2019年底的551万人,贫困发生率由10.2%降到0.6%。

“脱贫攻坚的最后冲刺要努力克服疫情、灾情影响,紧紧瞄准突出问题和薄弱环节,一鼓作气,尽锐出战。完成这一历史任



云南普洱思澜佳邦藏古树茶展区负责人正在展示其花茶产品

务离不开社会力量的持续参与,要突出优势、壮大平台;要凝心聚力,合力收官;要着眼长远、共谋振兴。”洪天云强调。

社会力量的参与已经取得了令人瞩目的成就。

全国工商联副主席谢经荣表示,民营企业在脱贫攻坚战中做出了极大的贡献,特别是民营企业参与的“万企帮万村”取得了巨大成效。截至今年6月份,进入万企帮万村精准扶贫台账管理的民营企业有10.95万家,精准帮扶12.71万个村,其中,建档立卡贫困村6.89万个,产业投入915.92亿元,公益投入152亿多元,安置就业79.9万人,技能培训116万人。民营企业参与的“万企帮万村”不仅仅在于帮扶了贫困村、贫困户、贫困人口,更丰富了脱贫的帮扶途径,创新了扶贫的组织形式,深化了扶贫的合作机制,促进了社会群体间的交融。

据国务院国资委副秘书长庄树新介绍,中央企业发挥资源优势,持续加大投入帮扶力度,全力以赴助力脱贫攻坚,已累计投入超过130亿元。目前,中央企业定点帮扶246个国家级贫困村,对口支援西藏21个县,青海藏区16个县。在扶贫工作当中,组织开展定点贫困县贫困农民工专项招聘活动;开展消费扶贫专项行动,大力采购帮销农产品;为实现全面建成小康社会,决战脱贫攻坚目标任务,贡献更大的力量。

据中国红十字会副会长孙硕鹏介绍,目前,中国红十字会在28个省、3000多个贫困村实施“博爱家园”项目,带动资金循环滚动,帮助贫困人口实现脱贫;健康扶贫项目受益贫困群众达271万人。

据广东省副省长李红军介绍,广东慈善事业在助力脱贫攻坚中发挥了重要作用,截至目前,广东共有慈善组织1283家其中公募慈善组织148家,注册志愿者1419万人,各项指标、数据均位居全国前列。省内累计减贫250多万人,48个贫困村脱贫,贫困地区生产生活条件明显改善。

东西部扶贫协作成效突出,协助4省(区)349.2万人脱贫。在打赢脱贫攻坚战过程当中,广东精心打造了一批慈善精品项目,特别是“广东扶贫济困日”已连续举办11年,认捐金额累计达331.36亿元,对接帮扶400多万建档立卡贫困人口。

线上线下推动

为了推动更多社会力量参与脱贫攻坚,本届慈展会除了国际公益主题研讨会外,还组织开展10场理论与实践纵深研讨的分议题研讨会和11场分享实践技巧的社群圆桌派活动,以及举行1场总结凝练成果的闭门会议。

研讨会汇聚了200多位国内外关注减贫脱贫领域的专家学者,全面总结、梳理、提炼我国扶贫开发的智慧成果与经验模式,研讨回应慈善力量参与减贫脱贫、乡村振兴、突发公共事件和应急救助中的有效机制等热点议题,实现了既有前沿洞察、又有实战指引的研讨愿景,为全球减贫事业贡献了中国智慧、中国方案。

为了将脱贫攻坚工作落到实处,本届慈展会围绕特殊贫困群体的脱贫需求与长远发展,探索实现线上线下双推进、资源服务全赋能的资源对接模式。

线上,与腾讯公益、新浪微公益等民政部指定的互联网募捐平台合作,为22个扶贫项目开设专题筹款页面,同步推出“乡村振兴”专题训练营系列课程,为贫困地区的参展机构和项目提供专业支持;针对扶贫产品,联合淘宝、抖音等直播平台,携手19名网络主播和明星名人,开展“好物出山”直播带货活动,为贫困地区扶贫产品拓宽销路。

线下,通过项目路演、信息发布、扶贫产品展销推介等方式,开展了110场活动,为扶贫项目和消费扶贫产品链接相关慈善资源。还有一些社会服务机构通过展示交流等方式和途径,对接了包括社会问题解决方案、服务项目、专业人才、技术等资源。