

# 马云：人类必须学会在生命面前建立合作

■ 本报记者 李庆

## 疫情面前迅速反应

2019年9月10日，马云正式卸任阿里巴巴集团董事局主席的职务，他说：“不当阿里巴巴董事长，不等于退休，我是不会停下来的。”

他所创办的马云公益基金会，主要围绕教育、企业家精神、女性领导力、医疗环保这四个主题方向开展工作。2020年初，新冠疫情突如其来，马云及其团队迅速投入了全球抗疫援助中，并于1月20日成立了临时抗疫小组。

“因为2003年阿里巴巴经历过非典的经验教训，让我们的应急响应比别人快。”马云说。

1月20日，阿里巴巴抗疫临时小组成立。

1月25日，阿里巴巴启动驰援武汉行动，设立10亿元医疗物资供给专项基金。

1月26日，全球采购小组成立，马云公益基金会和阿里巴巴基金会开始在全球范围内采购各种各样的医疗物资，紧急驰援武汉。

1月29日，马云公益基金会宣布捐赠1亿元人民币用于支持新冠病毒的疫苗研发……

之所以选择拿出1亿元支持科研团队、疫苗研发、新药物研发，马云在此前接受白岩松专访时表示，是认为疫情一时半会不会过去，只有靠科技的突破、技术的创新、医药的研发才有可能创新，必须要做长期的准备。

“过去这半年沧海桑田，过得非同寻常。疫情开始的时候，我在日本，通过给美国、日本、以色列、比利时等诸多海外友人打电话，寻求帮助，把物资运到国内。其中，日本友人在几天内筹措12.5万套防护服送给中国，南非朋友采购到质量上乘的口罩也紧急运回国内……”马云在授勋仪式现场回忆道。

## 迅速切入全球抗疫行动

在中国的疫情得到初步控制之后，马云及其团队判断：疫情不仅会在中国，也不可能在短期内出现疫情停止的现象，这场“战疫”在全球的任务仍然艰巨。

于是，马云及其团队迅速切入到全球抗疫的行动中来，并设立了“捐赠优先级”。首先是应对疫情出现困难的国家；其次是在中国最困难的时候全力支持我们的国家；第三是中国周边的邻国和岛国优先考虑。

经梳理马云个人实名认证微博信息，5月以前，马云公益基金会和阿里巴巴公益基金会已向日本、韩国、伊朗、意大利、西班牙、美国、阿富汗、孟加拉国、柬埔寨、老挝、马尔代夫、蒙古、缅甸、尼泊尔、巴基斯坦、斯里兰卡以及埃塞俄比亚等54个非洲国家、阿根廷等24个拉美国家捐赠了口罩及试剂盒等多批医



8月18日晚，约旦大使馆官邸，马云从约旦驻华大使胡萨姆·侯赛尼手上接过阿卜杜拉二世·本·侯赛因国王一级卓越勋章



“病毒它没有护照，也不需要签证，它们不分国家不分种族。所以我觉得此次疫情，对我们人类来说是一次反思和成长的机会，我们必须学会在生命面前不分国家、不分民族、不分信仰，真正地建立合作！”

8月18日晚，约旦大使馆官邸，马云从约旦驻华大使胡萨姆·侯赛尼手上接过阿卜杜拉二世·本·侯赛因国王一级卓越勋章。在马云看来，面对疫情，人类只有团结合作，才能为下一代创造更加美好、更加和平的未来。

马云作为获得该勋章的第一位非约旦人，之所以被授予这一荣誉是因为对约旦及全球抗疫做出的重大贡献。那么，在今年抗击疫情的过程中，马云究竟向约旦提供了怎样的援助？对国内及国外提供了哪些援助？他为何反复强调合作的重要性？企业家的商业逻辑和能力如何在抗疫中最大化凸显？

疗物资。

对于此次为马云举办授勋仪式的约旦，马云为其提供了10万个试剂，让约旦检测能力一夜之间提高了三倍。马云还向约旦捐赠了30台呼吸机、50台红外体温检测仪、30万个医用口罩和1万套防护服。

在全球抗疫行动中，阿里巴巴为全球150多个国家和地区，捐赠了超过2亿件防疫物资。

马云公益基金会及阿里巴巴公益基金会曾在疫情期间发布官方说明：疫情发生后，马云公益基金会所有用于国内及国外150多个国家抗疫公益事业的资金全部来自于马云先生的个人捐赠，没有一分钱的的社会募捐资金。阿里巴巴公益基金会10年来所有公益资金均来自于阿里巴巴集团营业额的千分之三，尚未接受第三方捐赠，也不涉及平台客户的捐赠资金。

由此可以看出，马云获得此次荣誉可谓实至名归。

奉约旦国王委托授勋的胡萨姆·侯赛尼大使在发言中说：“在约旦疫情蔓延伊始，马云先生就向约旦提供了抗疫设备、试剂和医疗物资，这对提高约旦疫情防控能力和及时遏制疫情扩散起到了重要作用，做出了重大贡献。”

“感谢您在新冠病毒期间极为慷慨的捐赠，拯救了很多人的生命。”8月1日，约旦国王阿卜杜拉二世·本·侯赛因在授勋颁奖词中说道。

约旦驻华大使在发言中指出，这次授勋仪式标志着约旦与中国的卓著友谊进入了新阶段，两个友好国家开拓了引以为豪的团结新局面。

## 在生命面前需建立合作

马云在微博上曾强调：“全球化时代人类共同面临的一次流行病大挑战。时至今日，这已

经不再是任何一个国家能自己解决的挑战，而是需要我们所有人一起携手应对。此时此刻，不分你我共享资源，交流抗疫经验和教训，我们才有机会战胜这次灾难。”

在马云的微博里，他曾多次强调一句话：“One World One Fight!”

在他看来，抗疫自始至终，都是一场全球性的战斗。“今天的我们同在一片着了火的森林里，在这场灾难面前，只有合作、互助、团结起来打败它，才是唯一的出路。”

“在疫情严峻的初期，阿里

巴巴有一批非常着急的防疫物资，需要运回中国。这批物资需要获得10多个国家的领空权，在中国外交部的努力下，还有各国驻华大使提供的帮助，用了不到24小时，打通了这10多个国家的空中飞行许可。”马云表示。

作为中国企业家俱乐部主席，在全球抗疫行动中，马云与中国企业家俱乐部在内的企业家们，一起商量、协作、想办法，中国企业家俱乐部的成员企业一共向国内外捐赠了60亿元的物资。

在授勋仪式上，马云说：“我想我今天是代表大家来领这个勋章，我们大家在过去的半年完成了一次同心协力的全球合作，这是各个国家防疫、物流、机场、出入境、海关工作人员，各个国家，各个机构，所有人合作的结果。”

## 商业逻辑和能力在抗疫中的应用

在全球抗疫的过程中，仅仅只有捐款是难有成效的，企业不仅要在全球筹措紧缺物资，还要想办法把最合适的物资，以最快速度运到最有需要的地方去。

这也正是马云及其团队和众多中国企业在全球抗疫过程中面临的难点和痛点。而这只有用商业的逻辑和商业的能力加以应对才可能达成效果。

在这次海外救援中，当全球捐赠者不知道找谁可以寄出物资的时候，菜鸟网络首批开放了全球15个重点国家、30多个主要城市的提货。让身处全球各地的捐赠者，可以就近得到菜鸟绿色通道的支持。

当欧洲的航运交通出现停滞，由阿里巴巴首先提倡，比利时政府参与共建的世界电子贸易平台(eWTP)发挥了应急作用，成为了此次抗疫过程中高效救援欧洲的主通道。菜鸟数字化网络，呈现了覆盖广泛，运力灵活的特性，而且能够快速处理大量数据，并及时反应。因为其运力设计和建设，让它成为了全球救助中的“绿色生命线”。

当然，支持所有体系运转的主要力量来自组织和员工。

“组织不是为灾难而建的，但灾难却是对组织、企业文化和人才的最佳试金石，这需要我们平时的深度训练。”马云说。

当疫情在国内暴发之初，阿里巴巴建立了包括保障公司员工安全、全球物资采购等在内的多个临时指挥部。马云说：“在抗疫过程中，我看到了阿里巴巴无数90后、80后年轻人的努力，在春节期间他们没有休息一天，没日没夜地工作，跟时间赛跑。”

“公益的心态，商业的手法”，这是马云给马云公益基金会提出的经营原则，“做公益一定要结果导向，效率导向、透明导向。”马云强调。



马云公益基金会和阿里巴巴公益基金会向意大利捐赠抗疫物资