

“

广州公交集团公交司机梁海(化名)最近在网上传出了20块钱,平台显示这份善款将用于‘公交集团助力脱贫攻坚’项目。和往年不同的是,今年的这一善举,是梁海在手机上完成的。

‘今年扫二维码直接微信捐赠,还可以转发给朋友一起捐款,很方便。’梁海说,以前参与广州公交集团扶贫捐款时,她用的是现金。在开完一趟公交线路,返回公交总站换班的间隙,司机们前往各个总站的捐款箱前投下自己的一份心意。这些善款将由各个公交站站长进行清点、统计,再上报到集团,统一捐入广州市慈善会脱贫攻坚项目。

6月6日,2020年广州市慈善为民月暨广东扶贫济困日慈善全民捐活动启动,活动数量达35个,时间跨度从6月贯穿至12月。

广州市慈善服务中心副主任谢际国表示,今年慈善为民月活动的特色在于个体参与、企业参与更加深入,互动性更强。今年所开展的广东扶贫济困日慈善全民捐、‘点亮10000微心愿’之关爱广州困境儿童圆梦行动、2020年慈善空间创益计划、2020年首届社区公益微创投活动等,均能为企业、市民开拓更多参与慈善的渠道,降低做慈善的‘准入门槛’。



6月13日,“点亮10000微心愿”之关爱广州困境儿童圆梦行动正式启动,困境儿童现场拿到了微心愿代言人派发的爱心物资。今年,广州市慈善会邀请了不同界别的知名人士担任微心愿代言人,帮助孩子愿望成真(郭强/摄)

## 线上线下齐参与,做慈善更简单

■ 吴怡杰

### 慈善全民捐 线上组队扶贫

6月初,广州公交集团在广益联募平台“广东扶贫济困日慈善全民捐”项目下设立“公交集团助力脱贫攻坚”子项目,并成立一支扶贫队伍。截至6月17日,广益联募上共有七支队伍组队成功。

谢际国介绍,广东扶贫济困日慈善全民捐的一大创新在于其捐赠形式。今年,广州市慈善会设立“广东扶贫济困日”活动捐赠资金专户,同时推出了子母项目的定制化服务,企业或公益组织可以在“广东扶贫济困日慈善全民捐”项目下申请专属自己的子项目,成立扶贫队伍,由帮扶单位自己决定帮扶对象及扶贫项目,所筹款项也直接汇至子项目之中,指向性更为明确,同时,平台上的捐赠全程透明公开,让公众更为放心。

对梁海来说,今年的线上捐赠形式除了更加便捷以外,还可以让她了解到更多扶贫动态。在过去,梁海往往是通过公司发放的捐款倡议书、公告等了解自己所要参与的慈善项目情况,对于项目后续的实施情况了解不多,不清楚自己的捐款能带来哪些变化。她表示,过去一般都是在报纸、电视上才能看到扶贫相关的新闻报道。

广州公交集团群工部工作人员表示,今年是公交集团第一次在网上展示自己的项目。在项目筹款页面上,不仅详细介绍了公交集团历史帮扶成果及下一步的帮扶计划,还配以图片直观呈现帮扶村落的变化。在项目上线的一周时间里,已有3000多人参与捐款,筹款超过5.4万元。

对于企业而言,线上捐赠也方便管理,减少部分成本。据介绍,广州公交集团往年的扶

贫筹款活动都是通过线下进行,集团需要将捐款倡议书发送给各家二级单位,再通过二级单位发送到一线职工,同时在公交总站等多个站点设置捐款箱,配备专门人员对捐款进行清点、统计、上报,最终再统一汇入捐款。

“去年发起的扶贫筹款活动,累计5000多人捐赠,筹集约14万元善款,光是清点、统计的过程,便要投入不少人力。今年项目上线广益联募,善款及捐赠数据由平台进行收集统计,集团在这方面的人力投入可以有所减少,大家捐赠起来也更为便利。”

广州公交集团工作人员建议,广益联募平台的功能可以进一步完善,例如能够在项目中再细分出子队伍,并且显示二级单位的捐赠数据,这样有利于各单位统计,也容易激发子队伍的捐赠热情。

### 认领微心愿 每个人都可帮助他人

今年,广州市民政局、广州市慈善会在去年实施微心愿温暖万家救助项目的基础上,实施“点亮10000微心愿”计划。据统计,截至今年5月,“微心愿·温暖万家”项目已累计帮助约2300户困难家庭实现“微心愿”,爱心款物募集超过了250万元,公众筹款达101.2万元。

6月13日,由广州市民政局、广州市委网信办、广州市慈善会、南方都市报联合发起的“点亮10000微心愿”之关爱广州困境儿童圆梦行动正式启动。在启动仪式上,广州市慈善会联合南方都市报上线了微心愿认领平台,通过打通与广益联募的后台捐赠链接,让公众更方便快捷参与指尖公益。首期2020个困境儿童的微心愿通过互联网同步发布,22家互联网公司率

先认领了近600个微心愿。

住在荔湾区金花街的小丽今年10岁,上四年级。在微心愿认领活动中,她收到了自己一直想要的一台学习机。学习机里有语数英等各类中小学课程,还有详细的诗词注释、教师讲解视频等。小丽说,学习机可以用来学习、下载资料,自己从上三年级就想要一台,但是家里买不起。小丽外婆表示,平时家里只有外公外婆两位老人在带小孩,他们不知道如何辅导孩子做功课,希望这台学习机能够帮到小丽。

金花街社工服务站社工黄清彦介绍,小丽所住的金花街属于广州老城区,困难长者、儿童等人群较多,而在过去,社区、社工站开展的往往是传统的送油、送米等活动,难以满足困难家庭的个性化需求。如今,“微心愿”可以收集困难家庭各式各样的需求,并在平台上线,呼吁大家认领。对比起过去主要依靠企业提供资源,网络认领的方式可以连接到更多的爱心市民前来参与,资源更加丰富,无异于“雪中送炭”。

广州市政协委员郑子殷认为,“微心愿认领平台很有意思的一个点是,它不再需要你到

哪个地方,经过一段流程才能献爱心,而是随手扫码就可以认领孩子的微心愿。”他表示,微心愿认领平台的上线可以带动更多人参与到慈善之中,使得参与慈善的门槛更低,也更加便利——“大家只需打开手机,便能献出力所能及的爱心。”

据了解,接下来微心愿项目将通过全年四期活动,力争实现帮扶一万户困难家庭:

第一期以儿童为主体,面向社会征集困境儿童、残障疾病儿童、外来务工边缘家庭儿童的心愿;第二期以长者为主体,面向社会征集独居、孤寡等困难长者的心愿;第三期以家庭为主体,面向社会征集困难家庭,包括低保家庭、低收入家庭、边缘家庭等的心愿;第四期以残障人士为主题,面向社会征集贫困残障人士、重疾人士的心愿。

### 联动企业、社区 共建慈善

今年,慈善为民月活动将深耕社区。接下来,广州将举办2020年首届社区公益微创投活动,围绕社区疫情防控服务、兜底保障困难人群等主题,在全市

范围内选拔资助50—100个优秀社区服务微项目。

谢际国表示,通过社区公益微创投的方式,第一可以培育发展社区类服务组织,资助支持社区内服务团体;第二则可加深社区服务团体与市民的联系沟通,获得市民的认可,推进社区融合构建。他认为,虽然广州的社区慈善组织已经较之前增加了不少,但仍需要培育更多社区服务团队,助力社区治理。

此外,今年慈善为民月鼓励企业积极参与。此前,2016年5月,广州启动了慈善标志创建工作,推出了北京路慈善一条街、海珠湿地慈善公园、广州慈善图书馆、广州塔等慈善标志,为慈善组织开展慈善活动提供更多场地。今年,广州将在慈善标志的基础上,实施2020年慈善空间创益计划,优化升级慈善标志,实现慈善空间转变为实体空间“标准化+个性化”打造。

谢际国介绍,相比慈善标志,慈善空间将更加灵活,鼓励企业自愿报名参与。通过在商场、商店等公众常去的地方开辟一片融入慈善元素的空间,每一个空间匹配一个慈善项目,通过企业与慈善项目的对接,发起多种多样的慈善活动,联动公众参与,让市民在日常生活中都能够接触到慈善,扩大慈善影响力。

与此同时,广州继续开展“最美慈善家庭”活动,宣传积极捐赠捐献、奋战在脱贫攻坚一线、参与抗击新冠肺炎疫情的家庭;持续开展“广州社工红棉守护”服务行动,为特殊困难群体提供入户探访、心理疏导、社会融入等专业化、精细化服务。深入推进社区慈善基金惠民行动,各区增设不少于10个社区慈善基金,打造一批社区慈善捐赠站示范点,推动全市社会工作与慈善事业高质量发展。(据《善城》杂志)



患有自闭症的卓卓与妈妈一起做包点。妈妈希望有一台面包机,可以让卓卓在家做他最喜欢的包点,培养自理能力(受访者供图)