



02 版 数字 / 仅四成网友认为今年 99 公益日成绩将大幅上涨

03 版 新闻 / 行业协会商会不得通过评比达标表彰活动收费

05 版 新闻 / 社会组织登记管理条例再次被列入国务院立法计划

06 版 新闻 / 民政部 2019 年支出彩票公益金 38.69 亿元

07 版 新闻 / 2022 年成都每个社区都将有专职社工

中国基金会管理信息指定媒体



从草根公益到纳斯达克上市 蓝城兄弟是如何做到的？

7月8日,蓝城兄弟(BlueCity)正式在纳斯达克挂牌上市。蓝城兄弟创始人、董事长兼 CEO 马保力(耿乐)在致同事们的一封信中表示:从一家个人网站到一家上市公司,我们走了 20 年。

20 年前,耿乐成立了个人网站——淡蓝网;12 年前,淡蓝公益成立;8 年前,时任中共中央政治局常委、国务院副总理李克强在卫生部举办的座谈会议上接见了耿乐——他和另外 11 个草根组织负责人一起。同年,一站式终端 Blued 正式上线。

从个人网站、草根组织到上市公司,耿乐和蓝城兄弟(淡蓝)是如何做到的?



关注社会创新
解读善意中国

08 版 封面报道

责编:王勇 美编:王坚

致读者:感谢您对本报的关注与支持,欢迎投稿。读者热线:010-65953696 投稿邮箱:editor@gongyishibao.com