

6月16日,第十七届(2020)中国慈善榜正式发布。为做好新冠肺炎疫情防控工作,本次发布采用了线上直播的形式。

本届中国慈善榜上榜慈善家118位(对),合计捐赠54.5036亿元;上榜慈善企业605家,合计捐赠124.0590亿元。同时揭晓的还有中国慈善明星榜单,记录了100位明星的慈善事迹。《2019中国慈善捐赠发展蓝皮书》同期发布,对2019年度我国慈善事业的发展进行了全景式的描述。此外,为了记录2020年中国人民同舟共济、守望相助、同心战疫的历程,活动还发布了抗击新冠肺炎疫情捐赠榜单。

在榜单发布的基础上,主办方对年度慈善家、慈善企业、基金会、慈善项目、慈善明星、公益研究报告、慈善榜样等进行了表彰。

全国人大社会建设委员会副主任委员、民政部原副部长、中华慈善总会会长宫蒲光,中国侨联顾问、中国华侨公益基金会理事长乔卫,中国社会工作联合会副会长兼秘书长、《公益时报》社社长刘京,中国社会工作联合会副会长何建民等见证了榜单发布。

为了旗帜鲜明地扬善,此次活动在通过公益时报主页面进行直播的同时,通过新华网、央视网、中国网、腾讯新闻、爱奇艺、微公益、凤凰网、华数TV、优酷、新浪、B站、花椒直播、视界北京、乐直播、抖音、西瓜视频、一直播、虎牙直播等18个平台对外直播。

第十七届(2020)中国慈善榜发布

教育、扶贫仍是大额捐赠关注重点

■ 本报记者 王勇

以捐赠守望相助

中国慈善榜由《公益时报》社自2004年开始每年编制发布。榜单以寻找榜样的力量、弘扬现代公益精神为宗旨,以年度实际捐赠100万元以上的企业或个人为数据采集样本,被誉为中国财富人士的爱心清单。

据刘京介绍,过去的十六年中,《公益时报》秉承“旗帜鲜明地扬善”这一初心,以编制中国慈善榜的形式,完整记录下了十六年来我国大额捐赠的详尽数据和发展趋势,2845位慈善家和7223家慈善企业都曾榜上有名,收录大额捐赠总金额超过2000亿元。

第十七届(2020)中国慈善榜榜单显示,上榜慈善家共118位(对),合计捐赠54.5036亿元。平均捐赠额为4619万元,与前一年度相比,上涨近1200万元。

捐赠在1000万元以上的慈善家共63位(对),捐赠总额达到53.0270亿元,占到了总捐赠的97.29%。分析慈善家的资金来源可以看到,房地产行业依然是出产慈善家最多的领域。

上榜慈善企业共605家,合计捐赠124.0590亿元。其中投入教育领域的捐赠达到51.4419亿元,投入扶贫领域的捐赠则达到47.9936亿元。

上榜企业主要来自房地产、医药、金融、能源等领域,大额捐赠的主力仍是民营企业。365家内地民营企业共捐赠96.3312亿元,占捐赠总额的77.65%,平均每家企业捐赠2639万元。

除了对2019年的大额捐赠进行回顾,为了记录2020年中国人民同舟共济、守望相助、同心战疫的历程,活动还发布了抗击新冠肺炎疫情捐赠榜单。

2903家企业、机构与个人上榜,捐赠总额达到384.77亿元。其中捐赠额在1000万以上的捐赠者共409个,捐赠总额155.17亿元。

刘京表示,2019年是新中国成立70周年的年份,中国公益行业在这一年内见证了许多标志性的事件,它们与这场抗“疫”一道,展示了我国新时代公益的新特征:

第一,公益慈善在国家顶层设计中的地位空前。第二,公益慈善管理框架趋于精细化。第三,公益慈善开始关注国家根基。第四,公众捐赠热情凝聚,大额捐赠趋于理性。

“在一代又一代人的努力下,

如今的中国政通人和、经济腾飞、生机盎然,对外展示着前所未有的强国新貌。而带有上述特征的新时代公益,于危难间凝聚社会,于平淡时防微杜渐,于惊雷中抚慰伤痛,于无声处滋润人心,更令这方强国新貌熠熠生辉。”刘京强调。

展现榜样的力量

榜样的力量是无穷的,为了响应《慈善法》鼓励和支持慈善活动的精神,在榜单发布的基础上,中国慈善榜对年度慈善家、慈善企业、基金会、慈善项目、慈善明星、公益研究报告、慈善榜样等进行了表彰。

碧桂园集团、轻松集团、中南控股集团有限公司、新奥集团股份有限公司、腾讯公司、大爱城投资控股有限公司、博世中国、海亮集团有限公司、牧原集团、百度公司等被授予年度十大慈善企业称号。

十位慈善家荣获个人奖项:推动财富向善,用爱改变他人未来的党彦宝被授予杰出贡献慈善领袖称号;把慈善事业当成终生事业的许荣茂被授予卓越慈善领袖称号;全力促进“华人世界和谐共进”的古润金被授予侨商慈善领袖称号;壹起捐、善行团的创始人钢子被授予最具家国情怀慈善领袖称号;视慈善精神传承为家族继承最高境界的黄如论、黄涛父子被授予慈善事业特别贡献奖;不遗余力推动内地及香港慈善发展的杨受成被授予年度慈善家称号;用企业家和慈善家的担当推动公益发展的徐冠巨被授予年度慈善家称号;时刻牵挂祖国各地发展的姚志胜被授予年度慈善家称号;投身公益直播,探索出“以买代捐”公益新模式的黄薇(薇娅 Vivia)被授予创新慈善特别贡献奖;用脚步丈量世界,用爱心传播善意,为所有的母亲与孩子争取平等生存需要的马伊琍被授予年度榜样慈善明星称号。

甄子丹、秦岚、容祖儿、李克勤、孔维、关悦、黄小蕾、蒲巴甲被授予年度慈善明星称号;李萌萌、胡原君、张笑阳、陈剑、刘子扬被授予年度仁爱大使称号。

作为大额捐赠的主要接收方和慈善项目的专业执行方,基金会的发展水平在一定程度上决定了中国公益慈善事业的未来。

通过对年度公益收入、支出、影响力等因素的综合评估,年度榜样基金会被授予中国扶



贫基金会、中国妇女发展基金会、中华少年儿童慈善救助基金会、中国红十字基金会、中国华侨公益基金会、中华社会救助基金会、国强公益基金会、腾讯公益慈善基金会、宝丰集团燕宝慈善基金会、河仁慈善基金会、广东省和的慈善基金会、新奥公益慈善基金会等12家基金会。

中华少年儿童慈善救助基金会的瞳爱救助中心,中国妇女发展基金会的母亲微笑行动,中国扶贫基金会的百美村宿项目,中国红十字基金会的博爱校医室项目,北京众一公益基金会的女童保护助学项目,完美(中国)有限公司、中山市民政局的中山市完美慈善帮扶中心(中山市大病困难帮扶中心),思科的思科网络技

术学院,宜宾凯翼汽车有限公司的2020年“凯翼号”川籍农民工春节专列公益活动,福寿园国际集团的生命教育社会化公益普及项目,芭莎公益慈善基金的“芭莎·课后一小时”美育公益项目被授予年度十大慈善项目称号。

为了鼓励公益领域理论研究的发展,让专业为慈善赋能,促进行业发展,今年的中国慈善榜首次发布了年度优秀公益研究报告,分别是:

- 1.《未来好企业:共益实践三部曲》发布机构:长江商学院
- 2.《中国社会企业与社会投资行业扫描调研报告》发布机构:中国社会企业与影响力投资论坛、南都公益基金会
- 3.《中国第三部门观察报告

(2019)》发布机构:中国扶贫基金会、中国人民大学中国公益创新研究院、公域合力管理咨询有限责任公司

4.《慈善蓝皮书:中国慈善发展报告(2019)》发布机构:中国社会科学院社会学研究所、社会科学文献出版社

5.《2018中国慈善捐赠发展蓝皮书》发布机构:《公益时报》社

6.《中国母乳喂养影响因素调查报告》发布机构:中国发展研究基金会

7.《中国国家慈善基金会发展报告(2018)》发布机构:北京师范大学中国公益研究院、深圳国际公益学院

8.《2018年慈善信托发展报告》发布机构:中国慈善联合会

9.《中国社会组织报告(2019)》发布机构:中国社会科学院大学(研究生院)、社会科学文献出版社

10.《广州公益慈善事业发展报告(2019)》发布机构:广州市慈善服务中心、广州市慈善会

此外,中国石油天然气集团有限公司、北京链家置地房地产经纪有限公司、中信银行股份有限公司、分众传媒集团、银城地产集团股份有限公司、广东建星建造集团有限公司、珠海市浩业工程有限公司、中食安泓(广东)健康产业有限公司、夏邦国际贸易(上海)有限公司、山西聚义实业集团股份有限公司、火币公益、百草味、顺丰公益基金会、湖北卓尔公益基金会、广东省天行健慈善基金会、湖北美好公益基金会、深圳市创想公益基金会、中关村精准医学基金会、浙江新潮慈善基金会、深圳国际公益学院、北师大中国公益研究院、宁夏大学学生朱家莹荣获年度慈善榜样称号。

善行团成员蔡海炳、林忠耿、宋来生、朱克峰、罗铁军、鲁永文、安强、毕建军、杨晓军、卢俊甫、黄建兵、葛建平被授予年度慈善榜样最美志愿者称号。

除了以上获奖者以外,宝丰集团、传化集团、碧桂园、轻松集团、腾讯公司、火币公益等公司作为抗疫捐赠代表还分享了各自在疫情防控中的工作和感受。

“在新一届中国慈善榜榜单揭晓之际,我谨代表《公益时报》社,祝贺今年的获奖者,并向致力于中国公益发展和携手抗疫的每一位慈善家、每一家慈善企业和每一位慈善明星,致以由衷的敬意!”刘京表示。