

(上接 08 版)

年收支规模不到 3000 万

虽然韩红基金会为独立法人,但公众对基金会并不了解,站在前台的往往是韩红,基金会此前的行动也大多是由韩红本人带头开展,其募款也很大程度上是靠韩红的个人影响力。

例如,基金会的品牌活动“百人医疗援助系列”,一般采用发动志愿者的方式,多数情况下是由韩红带领志愿者车队前往西部偏远地区。而这些志愿者,多以韩红为纽带,以各类当红艺人为主。某种程度上来说,这一活动是韩红朋友圈“组团”做公益。

因为韩红个人光环加持,基金会的知名度较高。但实际上,韩红基金会的资金规模却并不大。《公益时报》记者根据其官网公示数据及慈善中国网信息梳理了韩红基金会 2012 年至 2018 年的捐赠收入和支出,可以看到,其捐赠收入在 2013 年达到峰值,但也仅 4000 多万元,在之后的 5 年内每年均未超过 2600 万元。2012 年至 2018 年,其捐赠收入总和约 1.7 亿元。

值得注意的是,韩红基金会官网并未披露 2012 年、2013 年的年度报告,部分年份的对外投资信息也未公布。据了解,之所以存在官网公示等多个板块不完善的情况,是因为基金会官网于 2019 年 12 月刚建立——基金会成为公募基金会后需要履行更多的信息披露义务。

与善款执行能力相关的是基金会的工作人员数量及能力。据韩红基金会最新年报显示,基金会现有员工 15 人,其中项目部 7 人、品宣部 4 人、综合管理部 2 人,人均月薪 7000 元。

一个工作人员不多、年处理善款规模不到 3000 万元的机构,突然要在一两个月中处理 3 亿元左右的资金,其难度可想而知。这也就解释了基金会在声明中表示“我们的执行能力有限,必须暂停接受善款”的原因。

要知道,韩红基金会仅在此几个月前刚获得慈善组织公开募捐资格,之前其需要对接的只是有限的捐赠人。开展公开募捐之后,基金会需要对接的是无以计数的公众与海量善款——受



韩红基金会于 2012 年 5 月成立,于 2019 年 8 月取得公开募捐资格

到信任是好事,但能否应对还有待观察。

明星基金会 ≠ 明星捐款

实际上,韩红基金会面临的问题并不是个案,此前有多个明星成立的基金会遇到同样的问题与质疑。

近年来,明星参与公益主要有以下几种方式:

第一种方式是公益代言,即明星担任慈善形象大使、参与慈善义演活动等,这类方式不需要

捐款,但需要明星亲自参与。

第二种方式是慈善捐赠,即通过个人、所属公司或工作室直接进行捐款捐物。例如黄晓明、古天乐等,其年度捐赠额都在千万元以上。

第三种方式是成立专项基金,即在大型基金会下设立用途专一的基金。据统计,截至 2019 年底,我国有近 20 个由明星独立或联合发起成立的专项基金。由于是设立在基金会之下,专项基金会并非独立法人。

第四种方式就是设立基金会。通常,基金会会以明星本人名字命名。与前三种方式不同,作为新设立的独立法人,需要有完整的组织架构和管理团队,运作起来仅依靠明星个人肯定无法实现。

更重要的是,基金会的资金来源不再仅是明星个人,而是更多的捐助者。从韩红基金会的年报数据中可以看到,基金会的只是很少的部分。

基金会年报要求披露“年度累

计捐赠超过基金会当年捐赠收入 5% 以上或者 500 万元以上的捐赠单位或个人”。那么,以 2018 年为例,当年韩红基金会捐赠收入为 22121851.60 元,5% 为约 110 万元。但该年报披露的大额捐赠人中并没有“韩红”,也没有匿名捐赠人。

名人基金会驶向何方

与公众认知中“名人基金会是名人在做公益”不同,“名人基金会实际上是用捐赠人的资金做公益”,当公众明确了这一点,就会对基金会提出更高的要求。

实际上,在韩红之外,明星中成立基金会的也不在少数。比如李亚鹏成立的北京嫣然天使儿童公益基金会、李连杰成立的深圳壹基金公益基金会、袁立成立的上海袁立公益基金会、成龙成立的北京成龙慈善基金会、杨澜成立的阳光文化基金会等。

那么,如今这些名人基金会的发展如何?

比如深圳壹基金公益基金会及其前身机构,也曾因李连杰的号召力在汶川地震、芦山地震等救援中募集了远超此次韩红基金会所募善款,但因为不能及时执行等问题屡受质疑。同时,由于基金会的赈灾善款来自公众,而李连杰个人并没有大额捐赠,也引起了种种关于“基金会

善款去哪儿了”的猜测。此后,深圳壹基金公益基金会推动了“去李连杰化”。再比如李亚鹏创立的北京嫣然天使儿童公益基金会,也曾经是舆论的焦点。

我们需要清晰认识到,名人所受到的信任,并不一定与其发起的基金会的能力相匹配。

在清华大学公共管理学院副院长邓国胜看来,人和组织的关联度太高,这既有利的方面也有弊的一面。公众对名人有更高的期许,容易出现道德绑架,这对机构的发展会带来不利的影响。这就需要名人机构朝更加专业化、透明化方向发展。

深圳国际公益学院公益研究中心总监程芬表示,明星光环是把双刃剑,因明星光环而受到关注和支持后,做得好坏与否很容易被置于放大镜下。名人基金会除了具备名人本身的特质外,还具有慈善组织的属性,这就需要强化作为慈善组织的属性,规范运作,做到同名人的社会影响力一样具有典范效应。

那么,明星基金会未来如何实现长足发展呢?

邓国胜建议,基金会可以委托专业人员来打理,名人本人的参与可以更多地体现在理事层面。“名人基金会未来的发展从国际趋势来看各有利弊,有的可能借助名人光环,朝更加专业化、透明化方向发展。有的会逐步去明星化,慢慢转向独立。”他表示。

专业能力在明星做慈善公益事业中具有十分重要的作用。在邓国胜看来,名人基金会若想做到专业化,需按照社会组织管理的规律和模式进行运作,包括项目设计、团队管理、人力资源管理等等都需要专业化体现。另外,基金会需做一个战略规划,明确组织定位、项目重点,请职业经理人帮忙运作。

“名人基金会虽然是依赖名人发展起来的,但长远规划里要考虑到名人的退出机制。”程芬表示,在朝专业化、透明化发展的过程中,首先要有一支专业团队,遵照法律法规依法办事,把握好法律底线,同时也要考虑项目效果和资源使用效力,用更高标准来要求自己,通过洞察力、执行力、影响力做更多倡导层面的事,成为社会典范和引领者。

