

抗疫中企业的行动力

“1月20日,我正带着部分印尼德信钢铁职工及家属到印尼苏拉威西岛上共度春节。看到网上报道武汉新冠肺炎疫情蔓延,防疫一线需要大量的医疗防护物资,我当即要求印尼德信公司总经理包建华安排专人在印尼境内寻找医院急需的防护服、口罩、护目镜、手套等防疫物资,快速采购,快速空运到国内,捐给湖北、河北、天津等地支援一线抗击疫情。”德龙集团、新天钢集团董事长丁立国回忆道。

很快,1月24日,除夕当天,第一批在印尼雅加达采购的18000只N95口罩到达国内,第一时间通过北京慈弘慈善基金会向防疫一线捐赠。

为了更有力地支援防疫一线,德龙集团紧急在内部启动了“全球采购”行动。丁立国强调,要发动集团人员,调动所有资源,在全球范围内寻找防疫物资。与此同时,成立“全球采购”行动小组,克服语言障碍、时差影响,时刻保持沟通,严格审查所购物资。同时负责协调物流、贸易、通关、信息、捐赠渠道等方面工作,确保物资配送及时、准确。

经过两个多月的努力,截至目前,德龙集团和新天钢集团联合北京慈弘慈善基金会累计对外捐赠防护服9448套、口罩89515个、护目镜10550副、医用手套208000副、长靴620双以及若干测温枪、手术帽、消毒酒精等医用救援物资,物资及各类款项累计总额3000余万元。

之所以取得这样的抗疫成果,丁立国坦言,除了抗疫小组的积极行动外,还得益于同各企业家、钢铁协会、商会等充分的调动和动员,通过横向联合形成更多资源。例如,紧密联合中国企业家俱乐部的朋友,共同协力在全球寻找合格物资,相互进行调配。

在丁立国横向联合的企业家中,就包含拥有全球网络的复星国际董事长郭广昌,而复星在此次抗疫中的行动可谓可圈可点。

据上海复星公益基金会执行秘书长张翼飞介绍,复星国际董事长郭广昌基于他对疫情的预判,于年三十夜紧急召集全球合伙人和20多个国家的首席代表开电话会,开始全球防疫物资紧急采购,并在上海总部成立了全球抗疫指挥部,先后设置国内10个、海外14个抗疫工作组,在保护员工的同时,从全球20多个国家和地区调运物资驰援国内,同时,复星旗下医院也全面投入抗疫行动,先后向武汉各医院派出了5个医疗组。

复星拥有的全球化网络及高效的自上而下的系统是复星能够第一时间快速链接抗疫物品的重要原因。

“短短10小时,复星通过全球多个地区团队努力,在法国、英国、德国、葡萄牙、日本、印度等地采购的24万多套防护服和20万多个医用口罩就已经落实。第一批来自葡萄牙的1万个医



德龙集团捐赠的防疫物资



复星集团首批调配物资抵达

抗疫中 看企业如何用行动诠释责任与执行力

■ 本报记者 李庆

面对严峻的新冠肺炎疫情,中国展现出强大的行动力和凝聚力。在政府的政策指导和科学防疫下,各行各业以及每个普通人都贡献着自己的力量。其中,企业在这次抗疫中的奉献与担当,是新时代企业家精神成长成熟的有力见证。

面对突发事件,企业在大型危机中的作用越发凸显出来。疫情像一次突如其来的大考,不但考验着社会的治理体系,也考验着企业的应急能力、业务能力、管理水平和抗风险能力。

疫情给中国和全球经济带来了深远影响,企业承担了经济下行的巨大压力。在这场疫情中,我们看到很多企业在积极行动:或积极捐款捐物,或组织物资生产,或全球采购运往国内,或免费承担物流运输,或为“最美逆行者”提供饮食住宿等支持,或助力临时医院建设,或为疫情研究提供资金及大数据支持,或选择驰援海外抗疫……

相比2003年抗击“非典”,企业在本次抗击新冠肺炎疫情中的表现,让人刮目相看,充分体现出新时代企业的责任担当及高效的行动力,企业自觉的行动展现了齐心抗疫的“硬核力量”。



用口罩,60个小时后就送到了国内。”张翼飞说。

复星团队战时执行的执行力甚至令董事长郭广昌都感到意外。截至3月28日,复星累计向国内捐赠口罩388407个、防护服637281套、护目镜31720个、防护手套22000副、额温枪1000只、无创呼吸机775台、负压救护车6辆。

随着全球疫情的暴发,3月1日,复星正式启动了抗击新冠肺炎疫情的第二阶段行动,通过紧急调配全球资源,驰援海外。截至3月31日,复星已向意大利、美国、法国、德国、英国、葡萄牙、日本、韩国、印度等疫情发展迅速的多个海外重点国家调配,支援252.3万件口罩、防护服、核酸检测试剂等各类医疗防护物资。

“在这两个月里,我们对于抗疫的需求或问题给予及时响应,极大地提高了企业的活力及

响应能力。比如复星基金会原来打交道的可能只有10个部门,但抗疫战打响之后,如今天在打交道的有100多个部门。抗疫让集团各部门间形成了高度融通,大大提升了企业的行动力和效率。”张翼飞说。

除了德龙集团及复星集团外,在此次抗疫中,呷哺呷哺集团的“创新”表现引起了记者的注意。呷哺呷哺在疫情暴发后,第一时间向北京春苗慈善基金会捐赠100万元,并同意将这笔捐赠作为春苗基金会的紧急备用金,用于基金会缺少资金的项目。

对于企业而言,一般都希望捐赠的善款能够专款专用,最好尽快能将钱花掉。呷哺呷哺集团助理副总裁张艳梅告诉《公益时报》记者,呷哺呷哺之所以做出这样的决定,除了对基金会的这一创新举动给予肯定外,主要是回归捐赠的初心:为了帮助更多

在疫情中受影响的人。

1月23日,武汉“封城”。而经历过“非典”的呷哺呷哺早在1月18日就专门成立了关于防疫的部门,快速进行了防疫物资的储备,在疫情暴发后,紧急驰援湖北250吨牛羊肉。同时,全国各地的营运伙伴为各地的医务人员、社区工作人员、公安干警、环卫工人等一线防疫人员送去爱心餐及食品类物资。

疫情后社会服务体系的建立

当下,中国国内疫情基本阻断,但全球疫情处于不断加速蔓延的态势下。“疫情的紧急时期结束后,社会需要很长一段时间才能恢复和重建。”丁立国表示,疫情之后,心灵的安稳和康复、城市社区建设、基层卫生体系建设等将成为下一阶段的工作重点。

为此,在结束了第一阶段物资采购后,接下来的工作重点除了驰援海外,丁立国强调,重点将依托北京慈弘慈善基金会,根据既有项目的专业特点,对疫后的心灵进行关怀。比如结合图书角项目、幸福课项目,关怀疫区儿童、老师、社区居民心灵的康复,这是基金会作为未来中长期开展的项目;与此同时,还将联合更多的公益机构,开展线上沙龙或交流会,共同探讨如何解决疫情中存在的普遍性问题。

在丁立国看来,在社会面临大型灾难或疫情时,企业需做到

对整个政府主导的救灾或疫情防控起到有效的补充作用。这是企业在重大社会事件面前理性参与的表现,充分调动企业的专业能力,调动企业广泛的、遍布全球的人脉带来的采购能力,进行横向联合,发挥企业家精神,从而让企业在未来的社会发展中,除了生产经营行动和商业行动创造价值外,还能够推动社会发展,在社会领域里发挥其应发挥的作用。

复星在疫后阶段主要开展两方面工作,一方面是加强农村基层卫生体系的建设,另一方面是关于城市社区建设创意的征集。

在农村基层卫生体系建设方面,张翼飞告诉《公益时报》记者,复星结合之前已经在开展的乡村医生健康扶贫项目,在湖北紧急选取6个贫困县作为乡村医生项目新的示范县,集中于孝感、黄冈这两个疫情比较严重的地区,为乡村医生紧急开展呼吸科疾病、防疫环境管理等培训,以提高乡村医生对疫区公共卫生体系的能力建设,并为村民提供更到位的服务。

“与此同时,我们计划针对疫情缓解后的劳动力外流,提前为外出务工村民做好准备,比如为每人发放一个复工复产爱心包,里面包含复工后如何注意健康及跟传染病相关的小知识手册、口罩、消杀用品等,并通过乡村医生对他们进行培训和科普。”张翼飞说。

(下转11版)