

11家互联网企业 39.5亿元支持防疫

使用进度 30%

■ 本报记者 王勇

新冠肺炎疫情暴发以来,众多互联网企业宣布将拿出大量款物用于支持防疫工作。

截至目前,11家互联网企业宣布的金额超过1亿元,他们分别是:快手1亿元;好未来1亿元;阿里巴巴10亿元;腾讯15亿元;美团2亿元;字节跳动2.5亿元;百度3亿元;网易1亿元;拼多多1亿元;新浪1亿元;滴滴2亿元。11家互联网企业宣布的金额合计39.5亿元。

《公益时报》对这些资金的落实情况进行了梳理。总体来说,截至2月20日披露的信息显示,已经确认运用到抗疫工作中的资金不超过12亿元,占总金额39.5亿元的30%。



不再一捐了之,企业积极参与执行

从各家企业宣布的方案来看,这些资金的使用方式可以分为三类:直接捐赠;与受赠方合作建立专项基金;企业通过自己的途径参与防疫。当然也有企业是三种方式都有使用。

与以往的历次突发事件捐赠不同,此次捐赠更多的互联网大企业选择了自己执行或者与相关机构合作执行,而不再是一捐了之。这为我国的慈善事业带来了两个新的课题:

1.当捐赠方有能力自己执行的时候,专业的慈善组织将如何自处?

2.当捐赠方自己执行的时候,其具体的捐赠额如何计算衡量?

直接捐赠方面比较典型的是快手。1月23日,快手科技决定向武汉市政府捐赠1亿元。这是11家企业中唯一的单笔亿元直接捐赠。

与受赠方合作建立专项基金方面比较典型的是字节跳动。

1月25日,字节跳动向中国红十字基金会捐赠2亿元成立的“中国红十字基金会字节跳动医务工作者人道救助基金”。2月20日,字节跳动追加捐赠5000万元至基金。

基金的救助对象,是因参加抗击新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响而感染的全国一线医务工作者。救助申请由基金办公室审核,最终资助方案由双方共同成立的基金管委会审批。

同样选择与机构合作的还有拼多多。1月29日,浙江大学宣布联合上海寻梦信息技术有限公司(即拼多多)成立浙江大学病毒感染性疾病防控专项基金,基金规模为1亿元,由基金管理委员会和专家委员会负责基金后续管理以及资金使用。

企业自主执行方面比较典

型的是阿里巴巴。

1月25日,阿里巴巴宣布设立10亿元医疗物资供给专项基金。该基金用于采购海内外医疗物资,包括诊疗设备、器材耗材、相关制剂等等,无偿赠送给武汉各大医疗机构。

网易的1亿元则用于医疗物资和设备的采购、一线人员的救助和关怀等。

美团的防疫捐赠则是通过其设立的美团公益基金会实施。1月26日,美团公益基金会宣布捐赠2亿元,定向支持各省援鄂医疗队,为援鄂医疗队成员发放慰问金。

值得一提的还有滴滴,其防疫捐赠与企业自身运营特色紧密结合。2月1日,滴滴及旗下小桔车服宣布为全国滴滴司机免费提供疫情专项肺炎险,并设立2亿元的保障车队专项资金。

滴滴的这2亿元保障车队专项资金主要用于在各城市设立的医务保障车队的司机津贴、保障和采购防疫物资等。而这些医务保障车队为医务人员等提供的是免费服务。

由企业自己执行的还有百度,1月26日,百度宣布成立总规模3亿元的疫情及公共卫生安全攻坚专项基金,用于支持新型冠状病毒等新疾病的治愈药物筛选、研发等一系列抗击疫情工作,以及更长期的社会公共卫生安全信息科普和传播等。

多种方式混合使用方面比较典型的是腾讯。

2月7日,腾讯在首期3亿元疫情防控基金、2亿元战疫开发者公益联盟资金池的基础上将“战疫基金”升级到15亿元,用于物资支援、技术支援、人员关怀、科研与医疗事业等领域。

物资支援方面,腾讯联合全球伙伴进行采购并运抵前线发放;医务人员关怀方面,腾讯基金会联动全国多家公益机构直接面向各地医院开展工作;困难

患病家庭救助方面,腾讯基金会联合公益机构发放救助;战疫技术开发方面,由“战疫开发者公益联盟”项目组负责。

可以说是以腾讯为中心,联合企业、公益组织等各类主体共同执行。

新浪在援助一线救援者的同时采用了配捐的方式。1月29日,新浪宣布设立1亿元专项基金援助一线救援者,并针对医务人员关怀、防疫物资紧急援助等多个领域的公益项目进行配捐。

好未来则采用了直接捐赠和自主执行相结合的方式。1月26日,好未来教育集团决定设立1亿元抗击疫情专项基金。其中2000万元捐赠给武汉市慈善总会;8000万元用于教育专项,主要是通过自己的平台帮助湖北及全国疫情地区的孩子们“停课不停学”。

各家使用进度不一,部分未披露

由于互联网企业不再简单

地将资金捐出去,而是更多介入到执行中;同时对企业的信息披露要求并没有慈善组织那样有明确的规定,所以统计这些资金的使用进展并不容易。

11家企业中字节跳动、腾讯、好未来、滴滴、阿里巴巴、美团、拼多多、快手8家通过官方途径对外披露了相关进展,网易通过媒体进行了披露。

截至2月20日披露的信息显示,已经确认运用到抗疫工作中的资金不超过12亿元,占总金额39.5亿元的30%。

实际使用资金较高的是阿里巴巴,已采购价值4.68亿元的医疗物资;信息披露频率较高的是字节跳动,其设立的基金已披露了25批资助医务人员情况。

具体来说:字节跳动的2.5亿元,已拨付资助25批次511名抗疫一线的医务人员共6010万元。

腾讯的15亿元,已采购了382万个口罩等大量物资,资助了48位一线医务人员,为240位

困难患者发放了补助,130家开发机构入选战疫技术开发支持机构。

好未来的1亿元,捐赠了2000万元,完成49个市县300多所学校的直播教学系统部署。

网易的1亿元,已累计使用7500多万元向湖北、广东、浙江等疫情较重省份提供抗疫、防疫支持。

滴滴的2亿元,已在武汉、上海、北京、厦门、宁波、南京等城市设立多个“滴滴医务保障车队”,免费接送20885名医务工作者。

阿里巴巴的10亿元,已采购超过4000万件、价值4.68亿元的医疗物资送往武汉及其它受疫情影响的地区。

美团的2亿元,已对多省援鄂医疗队的3482位成员账户发放5000元慰问金。

拼多多1亿元,已与浙江大学联合成立浙江大学病毒感染性疾病防控专项基金。

快手1亿元,已向武汉市政府捐赠。

链接

11家互联网企业资金使用进展

(截至2月20日)

1.字节跳动2.5亿元医务救助基金

2月20日,字节跳动和大家汇报了基金的工作进展:

1月25日,捐赠2亿元设立基金。从1月26日至2月20日,共计有25批次511名抗疫一线的医务人员获得了基金的资助,累计拨付资助6010万元。其中501名因抗击疫情而不幸感染的一线医务人员每人资助10万元;10名因抗击疫情而不幸殉职的一线医务人员,每个家庭资助100万元。

2月20日,字节跳动宣布将再次捐赠5000万元至基金。

2.腾讯15亿元“战疫基金”

2月20日,腾讯向大家同步了最新进展:

A.3亿采购紧缺物资:截至2月19日,腾讯已联合全球伙伴采购382万个口罩、27.6万件防护服、120吨75%酒精、6.2万份检测试剂盒、43.2万份防护手套、4.5万个医用防护面屏、4.12万片成人纸尿裤在内的大批物资,已经抵达前线完成发放。

B.3亿致敬战疫人物:目前,基金首批正陆续发给105位一线医务人员,其中已发放48位。确诊感染的一线医务人员每位资助12万元;不幸因公殉职的一线医务人员,每个家庭资助120万元。

C.2亿救助困难患病家庭:首批正陆续发放至湖北以及周边重点疫区的697位困难患者,其中已发放240位。对确诊新冠肺炎的每位补助1万元,对新冠肺炎离世的每个家庭补助5万元。

D.2亿支援战疫技术开发者:

截至2月18日,共收到1769条报名信息。经评审后,有130家开发机构入选。针对政府和医疗机构的公益项目,已上线84个。

3.好未来1亿元抗击疫情专项基金

截至1月26日中午,2000万元现金已赠到武汉市慈善总会。

2月18日,好未来官网公布的消息称,目前,好未来智慧教育已完成全国49个市县300多所学校的在线直播教学系统部署及教学培训服务,学而思网校课程资源覆盖语文、物理、化学、英语、体育、绘画等学科科目和素养课程,免费为全国500多万名师生服务。

4.网易1亿元专项防疫基金

2月17日,在“网易向广州市捐赠1000万元抗疫”相关报道中,网易公司表示,目前,已累计使用7500多万元向湖北、广东、浙江等疫情较重省份提供抗疫、防疫支持,包括医疗物资和设备的采购、一线人员的救助和关怀等。

5.滴滴2亿元保障车队专项资金

2月15日,滴滴出行&小桔车服发布消息,在武汉、上海、北京、厦门、宁波、南京等城市,还有多个“滴滴医务保障车队”,免费接送20885名医务工作者。

6.阿里巴巴10亿元医疗物资供给专项基金

2月14日,阿里巴巴官方公众号发布了最新进展:截至2月14日上午,阿里巴巴已经采购超过4000万件、价值4.68亿元的医疗物资送往武汉及其它受疫情影响

的地区。

7.美团2亿元支持医务人员专项资金

目前第一期2500万元已经定向支持多省援鄂医疗队。截至2月13日,美团公益基金会已完成对12省区市援鄂医疗队的定向捐赠——对已派出的3482位成员账户发放5000元慰问金。此外,陕西等省市的定向捐赠也在同步推进中。

8.拼多多1亿元病毒感染性疾病防控专项基金

1月29日,浙江大学宣布联合上海寻梦信息技术有限公司成立浙江大学病毒感染性疾病防控专项基金,基金规模为1亿元。当日,基金会宣布成立基金管理委员会和专家委员会,负责基金后续管理以及资金使用。

9.新浪1亿元专项基金

1月29日,新浪宣布投入1亿元资金,设立抗击肺炎专项基金,为一线救援者提供直接援助,并针对医务人员关怀、防疫物资紧急援助等多个领域的公益项目进行配捐,配捐比例为1:1。

10.百度3亿元疫情及公共卫生安全攻坚专项基金

1月26日,百度宣布成立总规模3亿元的疫情及公共卫生安全攻坚专项基金,用于支持新型冠状病毒等新疾病的治愈药物筛选、研发等一系列抗击疫情工作,以及更长期的社会公共卫生安全信息科普和传播等。

11.快手捐赠1亿元

1月23日,面对来势汹汹的疫情,快手科技决定向武汉市政府捐赠1亿元,为抗击“新型冠状病毒感染的肺炎”尽一份力。