

“饭圈女孩”：一支参与抗疫的特殊力量

■ 本报记者 李庆

从1月下旬到现在,短短两周时间,“抗疫”成了全中国乃至全世界重点关注的议题。

疫情就像一面镜子,映照出世间百态、世态炎凉,同时,还有个体之中存在的渺小亦或伟大的可能性。

除了在一线奋战的医护、专家、志愿者、护工、司机……还有这样一群人,一直在幕后奉献自己的一份力量。她们以极快的响应节奏与高组织性,在这一次的社会援助中收获公众的好评,但在这之前,这一群体以“有点疯狂”而著称,她们就是“饭圈女孩”。

据不完全统计,自疫情发生以来,共计302家粉丝群体,事关243位艺人,发起捐款捐物393次。

易烱千玺V公益在新浪微公益平台上发起“‘易’起携手共渡难关”公益项目,共计筹集善款307404.14元,联合其他爱心机构向武汉市中心医院配捐3400人份新型冠状病毒肺炎试剂盒;

“李现野生输出·发电站”将5000个一次性医用帽子、50000片酒精棉片、85000双一次性手套、25000双鞋套、2000只一次性医用口罩、1000件一次性手术衣、1600个护目镜送往荆州市、黄冈市、松滋市等20家医院;

肖战粉丝后援团累计捐款256万元,并捐赠手套65000双、口罩4500个;

朱一龙公益应援个站捐赠口罩30万个、酒精消毒片9万片、洗手液2000瓶;

张艺兴粉丝公益站为定点医院、基层等捐助口罩214万个……

在众多对武汉驰援的粉丝应援团中,《公益时报》记者对其中一支粉丝团队——易烱千玺V公益进行了采访。

1月23日,武汉宣布“封城”,也正是从这个时候开始,易烱千玺V公益开始参与到驰援中来。开始驰援的23日,全国的主要城市都已陷入抢购口罩的紧张氛围中,微博上来自武汉医院的直接求助消息告诉大家:医疗物资远比金钱援助更重要。

于是,易烱千玺V公益在这一天开始发动所有成员寻找物资。

从前为偶像应援打榜的她们,在这一次的灾情之下,究竟是如何一次次完成为一线医务人员的特殊“应援”?

44分钟筹集善款超30万元

《公益时报》:粉丝团此次驰援湖北是出于怎样的考虑?

易烱千玺V公益:国家有难匹夫有责。我们虽然是自发形成的粉丝公益团体,但首先是中国人,全国都在努力抗击疫情,为武汉加油,尽最大努力为一线医务工作者们解决物资需求,我们应该尽己所能,做能做且该做的事情。

《公益时报》:是如何决定“捐钱”还是“捐物”的?如何了解到受赠方的物资状况,并与受赠方



易烱千玺V公益官博筹款入口

联系的,同时确保情况的真实性?

易烱千玺V公益:根据一贯的公益标准,必须保证粉丝们的资金使用到位并真实落地。通过讨论,我们决定选择捐物,这样能做到可管可控。

期间,微博、微信等平台不断有医院请求支援的消息,我们有专人负责在网上搜集了医院需求与联系方式,主要通过官方发布的联系方式与受赠方沟通,再进一步电话了解实时需求。因为我们都不是专业人员,所以在了解所购买的医用物资是否符合医院所需的标准需要下功夫。

《公益时报》:如何保证所采购的物资符合医用标准?

易烱千玺V公益:让厂商提供一系列物资证明是非常重要的。营业执照、医疗器械生产许可证、经营备案凭证、注册证等证明通通不能少。同时,还需要查询并确认该医疗器械厂备案号确实存在货源,并常供给各医院的事实。此外厂家生产的物资需要和相应的医用生产标准做核对,为保险起见我们鉴定完毕后,还会将物资规格发送给定点医院的物资负责人,确定可以使用后再大量采购。

《公益时报》:整个募款活动花了多长时间?整个过程分哪几个阶段?

易烱千玺V公益:从准备起到开始募款大概经过了4天准备,整个30万元的募款花了44分钟。主要阶段有:确认医院需求、寻找联络物资、沟通物流运输、与第三方机构达成监督合作、筹集善款,确保资金都用于购买物资,物资都直接送到了医生手中。

《公益时报》:在这么短的时间内,是通过什么方式/渠道召集粉丝,迅速反应并执行?

易烱千玺V公益:这是我们做公益的第五年,大型应急性救灾算是第三次(之前还有湖南洪

灾、山东寿光水灾)。有了前期许多热心公益的粉丝积累,才有这次极高的凝聚力,而微博是我们号召粉丝的主要出口。

《公益时报》:团队管理在当中发挥怎样的作用?参与这次募集工作的管理人员有多少?分别来自哪些行业?是如何分工的?

易烱千玺V公益:团队管理主要在前期做好资源整合与准备工作,共10人成立了临时物资对接小组。大家来自各行各业,根据需要划分成联络物资、医院、物流等部分,分工合作,各司其职;若哪一流程缺人,大家都会赶紧顶上。同时,部分环节有专业性要求,如财务专业的粉丝协助资金管理,医疗行业的粉丝协助物资把控。

《公益时报》:此次的筹备情况将在哪里进行公示?如何确保财务的透明度?

易烱千玺V公益:这次项目会在深圳市慈善会官方微博、新浪微公益项目进度及易烱千玺V公益官博进行反馈与公示。

财务与项目进展的准确、及时公示,主要是因为项目启动前,我们已经和多方确认好各项后续事宜,后续的资金计划、采购、发货、物流、物资接收、反馈公示等各步骤都按计划执行。

寻找合格的医疗物资是最大难题

《公益时报》:在应援的过程中整体是否顺利?过程中有无困难或阻力,怎样解决应对?

易烱千玺V公益:物资告急加上春节假期,是这次驰援行动中最大的一难点。

临近年关人员放假,合格的医疗物资的稀缺、信息的筛选、运输等问题都是实际面临的困难。很多时候,由于各种原因会导致信息筛选、协商无法完成,

一切就得重头开始。

寻找物资是最难的一步,公开信息的厂商们很多,符合医用标准的却很少,只能打电话挨个确认,再一个个进行筛选。

这时,粉丝力量就体现出来了,我们发动身边的人脉、资源去寻找物资。你贡献一个线索,我发现一个新方式……

《公益时报》:抗击疫情过程中,很多驰援武汉的组织团体都面临运输受阻问题,你们是否也遇到类似问题?

易烱千玺V公益:是的,因为粉丝团是自发组织,并非团体或企业,所以无法达到很多快递公司提供的绿色通道要求。但我们物流运输还算顺利,因为试剂盒的特殊性,华大基因提供了冷链配送,深圳市慈善会与湖北有关部门提前沟通,保障了物流通畅,两三日便送至医院。

《公益时报》:募集期间,大家的工作时间是怎样的?这种状态持续了多久?

易烱千玺V公益:募集集中在春节期间,每天从早就拿着手机不断联络、对接,临时工作小组到了凌晨还在讨论。项目上线前几天,不光是粉丝在熬夜,深圳市慈善会、新浪微公益的工作人员都在加班加点。随着物资相继确定,最近这样忙碌紧张的情况才有所缓解。

刚开始时,物资接连被管控、刚谈好的事情转眼就有变数、对医疗标准的不熟悉,这些困难超出我们的想象。连续一段时间的毫无进展让我们十分心急;同时很多粉丝在微博上询问,我们也倍感压力。

《公益时报》:募款的消息发出后,粉丝们反应如何?

易烱千玺V公益:我们没有提前发出消息,上线筹款链接时出现了问题,接近凌晨才修复完毕,投入使用。虽然时间很晚,但为了尽早让大家看到,并完成筹款,我们决定先发出来,待大家醒来就能马上看到。

没想到,凌晨还有那么多人在线。大家热情转发扩散,44分钟就超额完成了募款目标,链接自动关闭,捐款人数达8000多。

虽然我们不知道千纸鹤们有爱心,一定会积极参与。但没想到,凌晨发起的筹款还能这么快完成。我们很开心,身为易烱千玺粉丝也很骄傲。

做好信息透明是本分也是责任

《公益时报》:你认为粉丝们加入的动力是什么?粉丝团之前还做过哪些公益活动?其初衷是什么?

易烱千玺V公益:“易烱千玺V公益”是一个以粉丝公益为主、应援数据为辅的粉丝组织。今年迎来第5个年头,在陪伴易烱千玺成长的同时,我们开展了各种公益活动:“千玺林”项目,

目前筹款已超140万元,在宁夏种下了一片片枸杞林;支持“免费午餐基金”,让更多的孩子吃上健康的午餐;去年山东寿光发生水灾时,进行了3次物资支持,并有千纸鹤志愿者前往前线,帮助灾区群众和学生们。

初衷就想帮助更多的人。我们从易烱千玺、粉丝这里汲取了太多爱意,自然想把这份爱意传递给需要帮助的人。疫情发生后,大家都想贡献力量,我们的私信里挤满粉丝的询问:怎么才能为湖北多做一些事?

有位粉丝志愿者说过:“是因为他,但不是为了他。我们把当初因他而产生的爱,赋予了更多人。”

几年前,易烱千玺说过:“不是因为这件事情有意义你才去做,而是你做了才会有意义。”这也是易烱千玺V公益坚持到今天,并坚持下去的动力和力量。

《公益时报》:“粉丝团做的事情能不能被明星看到,这重要吗?”你如何看待这个问题?

易烱千玺V公益:我们做公益的初衷当然不是以偶像知道为前提。易烱千玺知道或不知道,并不影响我们的做与不做。能被偶像看到,自然是一种肯定和鼓励;但是否被看到,往往也难验证。不必太执着,不如踏踏实实遵循本心、做想做的事情。在实践的过程中,能收获很多东西,把“被看到”当成一种意外之喜吧。

《公益时报》:你如何看待外界对粉丝团的看法?

易烱千玺V公益:提到追星女孩,公众的评价有褒有贬。贬,来自个别粉丝和个别群体不理智甚至过激的行为,很容易上升到整个粉丝群体,觉得这个群体都是“脑残”“幼稚”“不成熟”。褒,则是看到大部分粉丝在大是大非前都能拎得清,甚至主动承担起相应的社会责任。

公众对于一件事物的认知总是循序渐进的,我们不会期待一夜之间就改变大家的看法。我们会更加努力做好应该做的事情,让外界看到我们的行动后,也会感叹:“哦,原来粉丝也是个正能量的群体。”

《公益时报》:你认为如何建立起粉丝对粉丝团的信任?又如何建立起外界对粉丝团的信任?

易烱千玺V公益:首先你必须是“可被相信的”,这会在每一次实践上被反复验证,以公益活动为例:从发起、组织、实施、落地、总结、复盘,每一个环节都要保证公开透明,经得起检验。群众的眼睛是雪亮的,既然大家把那么重要的事托付给你,做到“可信”是本分也是责任。

至于外界对粉丝团的看法,不同人有不同的见解。我们只要做好每一件事,产生更多的正面影响,大家的眼光自然会改变。(MID 蜜得创益对此文亦有贡献)