

献血信息互联互通……

“互联网+”让无偿献血更便捷

随着“互联网+”时代的飞速发展,各行各业都在顺势而变,无偿献血服务也不例外。如今,动动手指就能体验献血预约,首都成分献血“伙伴计划”线上招募了9700多位志愿者,用血费用也能直接通过网上支付转给无偿献血者……“互联网+”技术俨然成了助力无偿献血事业的“倍增器”。

手机一点自动匹配献血点

“几天前我就通过手机预约了献血,一些基本信息和健康征询表在线就填好了,现场省去了不少步骤和时间,挺方便的。”在北京市红十字血液中心一层采血大厅,一位无偿献血者这样说。

记者看到,通过手机进入“首都献血”微信公众号,在献血服务菜单里,可以了解献血流程、进行献血预约,还能查询献血结果,及时掌握相关知识和政策。“一分钟看懂献血流程”的图示,将献血登记、健康征询、血液检测、等候结果等程序以图文并茂的形式呈现出来,清晰明了。点击“献血点”地图,系统还会立即匹配距离使用者当前位置最近的街头献血点。以东单为例,“献血导航”就会自动优先推送距离818米的“新世界商城”献血点,其次是距离1公里的前门箭楼采血点、前门步行献血屋等,且每个采血点都会注明开放时间、地址、公共交通乘车路线以及献血形式等,为献血者提供全方位的服务信息。

值得一提的是,公众还可以自行选择献血形式,比如选择“机采”后,同样位于东单的献血者将被“献血导航”推荐赵登禹路成分献血屋和中心机采室,系统右下角的小图标也多了WiFi、TV、打印、读书等服务项目。

同样的,线上自主预约献血,也变得更加便利。点击菜单

栏的“献血预约”,根据相应的提示在线填写表格,便可进行预约登记,这样就省去了在采血点排队和手动填写表格的时间。献血3天后,无偿献血者还可以通过“结果查询”栏目,了解自己献血后的血液检测结果。

今年,北京市红十字血液中心还启动了“首都献血-百度互联网信息服务平台”。有了这个献血智能小程序,用户只需通过百度APP语音或文字搜索“首都献血”、“北京献血”等关键词,即可点击进入北京市红十字血液中心提供的“首都献血”百度智能小程序,使用献血预约、结果查询、献血地图等功能。

无偿献血者用血更加便捷

不久前发布的《国家卫生健康委办公厅关于开展无偿献血者临床用血费用直接减免工作的通知》中提出,北京等15个省市将全面实现无偿献血者及其亲属在省内医院用血费用直接减免,此举将真正实现“用血服务不用跑”。如今,这项工作即将在北京率先启动。

据悉,从今年1月20日开始,北京市无偿献血者及其亲属在北京市医疗机构的临床用血,可以享受血费直接减免服务。

“本市要实现市内医院用血费用直接减免,首先要实现信息系统的互联互通。”北京市红十字血液中心主任刘江透露,本市现有的北京市红十字血液中心、通州中心血站、密云中心血站和延庆中心血站四大血站信息系统都是联网的,但这还不够。未来,血站还要跟所有医院进行联网,确保无偿献血者的信息“跑得通”,实现共享。

记者了解到,北京市红十字血液中心还贴心地考虑到了“直报”新政无法覆盖的部分无偿献血者。目前,北京报销用血费用的人数大约为1700人次每年,其中有三分之二是外地居民,他们虽然在北京献过血,但

是平时却会在外地的医院进行就诊。对于这部分人,这项新政还解决不了他们用血费用的“直报”问题,因为相关网络系统尚未实现全国联网。

“以前,这部分人用血费用采取的都是邮寄报销的形式,需要无偿献血者把身份证、献血证复印件、医疗机构出具的用血明细单据等资料邮寄给我们,审核完再将报销费用打到他们提供的账号上。”刘江说,邮寄方式时间周期长,比较麻烦。

为了解决这三分之二外地无偿献血者的用血费用报销问题,北京市红十字血液中心推出网上移动报销,即无偿献血者,可通过首都献血APP和“首都献血”微信公众号,进入报销栏目,输入献血证号码、身份证件信息,上传本人或其亲属在医院的用血单据和承诺书。工作人员核对无误后,会将用血费用直接网上支付给无偿献血者,实现网络报销。

“实际上,这笔钱相当于由血液中心先行垫付了,过后我们再具体跟各区的献血办进行结算。”刘江表示,希望我们多做一些工作,能让无偿献血者少跑路,更方便。

目前,北京市红十字血液中心正在开发无偿献血者用血费用网上移动报销的软件系统,争取在近期推出。此外,本市还保留邮寄报销这一传统服务模式,目的是为了那些上了年纪、不太会用电子支付的无偿献血者。同时,公众还可以选择就近前往北京16区献血办,进行用血费用的现场报销。

“伙伴计划”让更多人勇敢挽起袖子

在无偿献血者的招募中,北京市红十字血液中心也早早引入了“互联网+”技术,其中最为亮眼的莫过于首都成分献血“伙伴计划”项目。

何为“伙伴计划”?既往有过



成分献血经历的无偿献血者,可通过“互联网+”手段,向亲朋好友讲述自身献血经历,化身招募人,鼓励他们勇敢迈出成分献血这一步。

具体来说,只要关注“首都成分献血”微信公众号,在自定义菜单中点击会员系统,进入“伙伴计划”,就可申请成为招募人。此后可选择通过手机面对面扫码或制作邀请函分享两种方式,邀请身边的伙伴一同加入成分献血的大家庭。

记者了解到,在微信生成的“成分献血邀请函”上,会显示邀请者的姓名、照片,以及爱心传递留言。对方点击“了解活动”便可以详细查看活动规则。这样的定制“邀请函”可以微信发送给特定的朋友,也可以分享到朋友圈。面对面扫码招募更为方便,招募者用手机可以直接生成“招募二维码”,邀请感兴趣的小伙伴扫一扫即可。

记者了解到,被招募人需符合的条件为:年龄在18至55周岁,从没有献过成分血,或距离上一次捐献成分血一年以上。在招募者的主页里,可以实时查看到自己招募来的小伙伴们的献血情况,大家还可以在线交流成分献血知识宣传,打消首次献

血者的心理顾虑,或者晒出各自的献血“成绩单”。

自2018年11月1日试运营以来,首都成分献血“伙伴计划”项目的在线浏览量超过93000人次,已经吸纳了7500余人注册成为招募者,成功招募了9700多人,其中有2990多名被招募者勇敢挽起袖子,成功捐献成分血。在爱心传递过程中,成分献血者的队伍不断壮大,其中奖励值最高的一位招募者,一个人就召集了450多人加入到成分献血者的大家庭。

为了解决无偿献血纪念品单调的问题,北京红十字血液中心也在积极寻求对策。目前正在对纪念品进行网上招标。

“未来,我们的无偿献血纪念品将全部上网,不再现场发放了。”刘江透露,人们每献一次血,可以获得20个爱心点,累计不同数量的爱心点,可以通过首都献血的公众号,在线换取不同的纪念品,种类涉及电子产品、电影卡、公交卡、京东卡……品类丰富。“目前我们刚刚完成无偿献血纪念品的网上招标,预计品种不少于300种。通过大数据分析,我们还会计算出献血者对纪念品的喜好,并随时调整,提升大家的满意度。”(据《北京晚报》)

