

## 吕志和管理有限公司



作为吕志和家族慈善的统筹规划者,吕志和管理有限公司多年来持续助力高等教育发展,曾密切参与捐赠北京大学、清华大学、澳门大学等多所国内高等学府的全部过程。至今,被誉为“中国诺贝尔奖”的“吕志和奖-世界文明奖”已颁发四届,该奖项由吕志和捐出 20 亿港元设立,表彰为世界文明发展作出突出贡献的人士或团体。

## 企业公民(东升汇)俱乐部



企业公民(东升汇)俱乐部多年来注重践行企业社会责任的同时,热心公益事业,将每年 5 月 18 日作为俱乐部的公益慈善日,多次组织大型公益慈善募捐活动。2019 年,在主题为“把爱继续·江西公益行——深入江西省莲花县”的慈善拍卖活动中筹得善款 172.68 万元,并悉数将之用于莲花县当地的扶贫项目中。

## 美的集团有限公司



美的集团始终热心公益事业,主动承担社会责任,多年来积极参与社会福利、赈济灾害等各项社会公益事业。年初,美的集团连续第十年向北滘镇慈善会捐出 1000 万元,用于开展扶贫、助困等方面的慈善公益活动。5 月,美的控股有限公司将 1 亿股美的集团股权 2018 年度现金分红人民币 1.3 亿元一次性捐赠至和的慈善基金会,支持慈善事业发展。

## 轻松筹



作为国内最大的健康保障平台,轻松筹抓住“因病致贫,因病返贫”这一致贫原因,助力精准扶贫工作。2019 年,轻松筹联合数位明星助力网上志交会慈善行活动;联合发起“321 粉红三叶草”活动,呼吁公众关注女性高发癌症;携手多家基金会深入全国近 300 家医院,为大病患者送去鼓励与祝福……此外,轻松公益平台总筹款额已超 2.48 亿元。

## 牧原食品股份有限公司



牧原股份始终秉承“创造价值,服务社会”的核心价值观,积极承担社会责任。牧原累计投入 10 亿元,帮扶 13 省 49 县的 13 万建档立卡贫困户脱贫增收;开展“聚爱助学”系列活动,“育正苗,挖穷根”,激励 6400 余名中小学教师,改善 8 万余名中小学生学习环境,帮助 1.7 万名贫困学生圆梦大学;持续开展 500 余项公益活动,使超 36 万人受益。

## 趣头条



作为一家互联网公司,趣头条在不断丰富和优化平台内容的同时,积极履行社会责任。成立三年时间,趣头条从“内容公益”“广告扶贫”“正能量计划”三方面践行“内容向善”理念,通过线上线下相结合的创新模式,积极响应国家打赢脱贫攻坚战号召,为多个国家级贫困县提供实际帮扶举措,并将“内容向善”的公益理念传递给广大用户。

## 南通三建控股集团



2019 年,南通三建实施圆梦助学行动,帮助偏远山区学生上学;开展“紫藤花公益夏令营”,让困境学生度过有意义的暑假;为山西支家庄村打出井水,结束当地喝“天水”的历史;连续 7 年赞助全国大学生村官论坛,为国家乡村振兴计划培养领军青年;连续两年执行“未成年人守护伞”计划,为南通市 3000 多名困境未成年人提供医疗保障。

## 日照钢铁控股集团有限公司



日照钢铁集团坚持贯彻落实共享发展理念,坚持走群众路线,胸怀仁爱之心,广行济困之举。2019 年,集团为中国围棋大会捐赠 200 万元,为山东省公安民警抚恤基金会捐助 30 万元,为助力现代农业建设捐献 50 万元……截至目前,集团各项捐款累计近 9 亿元,多次被国家民政部授予“中华慈善奖”。

## 内蒙古伊利实业集团股份有限公司



伊利是第一家签署联合国《企业与生物多样性承诺书》的中国企业,并按承诺狠抓节能降耗,促进绿色低碳发展,推动绿色生产进程和绿流通建设。此外,今年 4 月,伊利携手腾讯公益推出“伊利营养守护儿童健康”捐步公益活动;11 月,联合阿里巴巴天天正能量、天猫等发起“天边课堂”公益项目,助力乡村孩子收获不同的学习体验。

## 融创中国控股有限公司



融创中国创立至今,累计捐赠 21 亿元。2019 年,融创中国向清华大学教育基金会捐赠 10 亿元,用于支持清华大学开展教育、科研、学科建设和人才培养等工作;发起“融创善筑中国计划”,向中国文物保护基金会捐赠设立“融创古建筑保护专项基金”;发起“融创乡村振兴计划”,为贫困乡村提供一体化扶贫方案。