

宏信证券

为了让布拖县拉达乡博石村早日脱贫,自2015年10月起,宏信证券派驻的驻村扶贫工作队员长年扎根对口扶贫村,通过教育扶贫、智力扶贫、基建扶贫、特色种养殖产业扶贫等,帮助对口定点帮扶的布拖县拉达乡博石村实现了村级脱贫目标。



九牧厨卫股份有限公司

作为综合性整体厨卫制造商,九牧厨卫始终关注提升公众的生活品质。2018年,九牧发起“厕所革命”专项公益计划,为边远地区的农村及学校解决如厕问题,以实际行动改善贫困地区的卫生环境。2019年,九牧宣布启动“乡村振兴 美丽中国”公益计划,在乡村普及健康知识、培养良好生活习惯,助推乡村美好生活早日实现。



华润(集团)有限公司

自2008年以来,华润集团共捐资7亿元,精准对接革命老区、贫困地区,在全国建成了8座华润希望小镇,另有4座华润希望小镇也正在规划建设中。华润希望小镇经过持续十年的建设,直接受惠农户2679户、10307人,辐射带动逾10万人脱贫致富奔小康,为央企积极参与乡村振兴提供了新模式、新路径。



玖富数科集团

玖富数科集团自2006年成立起,13年坚守公益普惠初心,在“科技+公益”模式上不断探索,用科技深度参与各类公益活动,并通过数据化管理追踪项目执行情况。2018年发起成立的北京玖富公益基金会为公益项目全面提供资金和技术支持,已覆盖7个省级82个县市,带动2万多名贫困群众脱贫,资助近万名贫困学生从中受益。



华泰保险集团

23年来,华泰保险始终坚持“保险与公益相通、关爱与责任并举”的理念,持续投身公益,自2014年启动“小小铅笔”爱心公益活动至今,为全国20个省份的35所贫困学校送去教育资源。此外,华泰保险增加防灾防损的投入,由事后的风险补偿向事先的风险管理和事中的介入延伸服务倾斜,努力打造“向善而行”的保险企业。



李锦记(中国)销售有限公司

国际知名酱料品牌李锦记秉承“思利及人”的核心价值观,不断造福社会;为全球100多个国家和地区的孔子学院志愿者,带去“家乡的味道”;坚持“可持续”的生产发展理念,期待百年品牌延续千年;坚守“100-1=0”的产品品质管理理念,为全世界美食爱好者带来安全、健康的美味。



吉利控股集团

多年来,吉利控股集团秉承“让世界感受爱”的公益理念,带动员工、合作伙伴、客户等利益相关方共同参与公益事业。2016年3月启动“吉时雨”精准扶贫项目,在全国10省份20地区投入5.5亿元,帮扶建档立卡贫困户30000人次。其中,2019年,投入2.4亿元,教育帮扶超3500人,就业帮扶超1200人,在20县43村开展农业扶贫项目31个,消费扶贫3800万元。



龙光集团控股有限公司

作为一家综合型民营企业,龙光集团热心公益,通过建立责任组织、制定责任战略、开展精准扶贫等助力贫困人口实现脱贫。该集团发起的“菌菇产业托起脱贫梦项目”让有劳动能力的贫困户能够就近就业照顾家庭,无劳动能力者还可以通过分红等方式提升家庭经济收入,同时村集体收入还可以激励大中专学子加倍努力学习。



金光纸业(中国)投资有限公司

金光纸业自1992年进入中国投资创业,始终秉持可持续发展战略,以可持续造纸的“林浆纸一体化”理念,努力践行绿色循环。发展企业的同时,APP(中国)亦积极参与社会可持续发展和公益慈善事业,通过企业和黄奕聪慈善基金会在国内累计捐赠逾10亿元。



罗氏制药中国

罗氏制药正积极与政府、医疗机构及非政府组织等多方携手,通过一系列有影响力和可持续的举措惠及更多中国患者。罗氏支持“胃爱喝彩”2019首届“胃癌关爱日”公众宣教活动,将每年11月29日定为“胃癌关爱日”。此前,罗氏发起关爱乳腺癌患者的宣教活动,为中国患者提供抗肿瘤、抗病毒、移植等多个关键治疗领域的突破性药品。

