

2019 中国公益企业

(按名称拼音排序)

阿里巴巴(中国)有限公司



阿里巴巴公益聚焦于环境与民生两大领域,用技术为公益行业赋能,让“天更蓝,心更暖”,在捐赠、公益基金、影响力投资、发起志愿服务、与公益机构合作公益项目、公益行业推动性行为、参与社会治理及企业履行社会责任等方面均有发力。阿里巴巴公益资金来自阿里巴巴公益基金会,由阿里巴巴集团每年投入营业收入的千分之三。

北京国瑞置业有限公司



多年以来,国瑞置业倡导创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,积极承担社会责任,在汕头投资35亿元建设汕头国瑞医院,改善家乡医疗条件;设立“潮汕星河国瑞科技奖”和“潮汕星河成就奖”,工、农、医等领域突出贡献的科技工作者和为社会做出卓越贡献的人士;多年捐款总额累计超过1.2亿元。

爱尔眼科医院集团股份有限公司



2019年,爱尔眼科医院集团向各级公益机构累计捐赠资金达1.378亿元,用于防治盲、贫困眼病患者的救助以及支持和推动国民眼健康事业的发展;向湖南湘江公益基金会捐赠1亿股公司股权,用于眼科科研发展及人才培养。

北京首都开发控股集团有限公司



在“城市复兴官”的战略指引下,首开集团推动绿色建筑和绿色社区建设。2019年,首开对要求新开工项目全部取得国家绿色建筑二星或以上级别标识认证,提升绿色建筑含金量。首开还主动打造“生态文化示范社区”,关注所开发楼盘周边的整体生态环境,实现居住区与周边生态环境和谐共生,促进绿色发展。

百度公司



百度始终秉承着“科技为更好”的社会责任理念,坚持运用创新技术,联合共益伙伴,聚焦于解决社会问题,履行企业公民的社会责任,为帮助全球用户创造更加美好的生活而不断努力。百度作为联合国全球契约组织的一员,正在积极地为全球的可持续发展贡献力量。

北京物美商业集团股份有限公司



近年来,物美加大扶贫力度,针对贫困地区滞销农产品,开展爱心蔬菜特卖活动,从全国28个贫困县专区采购各类特色农产品,打造线上、线下同步的产业扶贫模式,给予贫困地区农产品“零门槛入市”和“零账期结算”等优惠政策,促进贫困地区自力更生,拓宽脱贫致富之路。

宝健(中国)有限公司



1997年开始,宝健持续支持公益事业,公益投入超过3亿元,现已累计捐建宝健希望小学和农民工子弟学校百余所,帮助15万青少年获得公平受教育的机会。2019年,宝健与中国青年创业就业基金会携手发起“宝健精准扶贫自主创业”项目,拟投入1亿元资金与物资,为全面打赢脱贫攻坚战贡献力量。

北京香港马会会所



北京香港马会会所援建江西屋场村生态湿地修复项目,助力当地群众过上更美好的生活;持续为青海吉美学校优秀师生提供奖学金;坚持捐建梦想中心,在敦煌开展亲子公益夏令营,让贫困地区孩子享受到优质的素养教育课程;支持金羽翼自闭症儿童,成就孩子的艺术梦想;开展“中秋惠慈善”项目,帮助脑瘫儿童实现在家康复治疗。

北京爱奇艺科技有限公司



爱奇艺在扶老助残、教育助学、扶贫赈灾等不同领域为社会创造价值,积极履行对国家、股东、客户、员工等的社会责任,助力人民对美好生活的向往和追求。2019年,爱奇艺社会责任开展“光影助力成长计划”和“希望盒子”项目,通过影视教育帮助贫困地区少年儿童成长成才。

北京征和惠通基金管理有限公司



2019年6月,征和惠通的志愿者们为“365晨光宝贝之家”带来丰富的捐赠物资和爱心满满的志愿服务;11月,征和惠通向首都师范大学教育基金会捐赠人民币1000万元,专项用于推动教育事业。