

阿里巴巴 2019 年度正能量人物评选即日启动

成立正能量微基金，帮扶困境好人

又是一年年终岁末，2019，有哪些有情有义的人物故事打动了你？即日起，阿里巴巴天天正能量联合全国百余地方媒体启动“2019 年度正能量人物”评选，聚焦身边好人，传递年度温暖。

据了解，本年度评选范围为 2019 年曾获得过阿里巴巴“天天正能量”奖励的正能量故事，活动将在 1200 余组候选人中评出 20 人，授予其“2019 年度正能量人物”称号。届时，阿里巴巴天天正能量将提供百万公益金，成立全国首批以媒体和正能量人物命名的正能量微基金，用于地区困境好人的帮扶。

年度正能量人物评选的案例征集时间为 12 月 20 日-30 日，随后，阿里巴巴天天正能量将根据各地推荐案例，于 2020 年 1 月 3 日启动最终投票环节。为表彰年度正能量人物，阿里巴巴天天正能量将于明年春节后择期举办颁奖礼。

两类评选，有情有义

每年年末，“年度正能量人物”评选准时上线，已经成为阿里巴巴天天正能量和全国百余媒体平台及网友的共同约定。

过去两年，年度正能量人物评选让全国数十位平民百姓迎来人生高光时刻。他们是我们身边的普通人，成就自我，温暖中国，是我们身边的平民榜样。

截至目前，阿里巴巴天天正能量在 2019 年共发放 1200 余笔正能量奖励，直接获奖者超 1500 人，奖励参与者、覆盖人群约十万人。

据阿里巴巴天天正能量主办方介绍，今年的“年度正能量人物”评选对象为 2019 年度获得过阿里巴巴“天天正能量”奖励的正能量故事，聚焦有情有义的人群，具体分为“义——义不容辞”和“情——情不容已”两大类。

年度十大“义不容辞”故事评选所聚焦的人群是：心中有爱与善良，身怀责任担当，在社会需要的时候，在陌生人需要的时



2018 年度正能量人物

候，挺身而出，表现出舍我其谁的精神和勇气，让我们看到人性的光辉与美好。

年度十大“情不容已”故事评选所聚焦的人群是：重情重义，温暖热忱，他们用行动描绘出亲情、友情、爱情、同学情、邻里情等种种情感最动人的模样，让世间少了些心酸遗憾，多了些温情与圆满。

主办方将根据天天正能量的一贯理念，结合新闻事件的热度

和影响力，从所有推荐案例中选拔出最具传播效仿意义的典型人物故事入围，参与最终评选。

首次设立正能量微基金

城市文明的进程里，总有一些名字值得被书写、被铭记。

与往年的评选有所不同，为了让正能量精神更广泛传扬，今年，阿里巴巴天天正能量提供百万公益金，成立 20 个正能量微

基金。

“正能量微基金将以媒体和获奖年度正能量人物联合命名，基金全部用于对困境好人的帮扶。成立微基金的主要目的，是让正能量人物代表的真善美精神，借助媒体的唤醒之力，点燃一城一地的善意，引导更多人参与和传递正能量。”阿里巴巴天天正能量工作人员表示，从一个人到一群人，从一个故事到一个微基金，这是一次评选的结束，也是一城暖意的开始。

为了将每一笔基金用到实处，后续基金发放将由媒体、年度人物和天天正能量共同商定。

“用这样的方式，让正能量人物的精神传递，成为地方精神文明的一个标志，推动更多人加入到传播正能量的队伍里。”阿里巴巴天天正能量工作人员表示，百万公益金，对于救助这个领域来说微不足道，但代表着天天正能量从唤醒到改变、从改变到赋能的探索，评选只是手段，希望这份微基金能够助力正能量人物成长为地方正能量标杆，坚定信念，勇敢前行。

(高文兴)

伊利方舟守护 30 万儿童安全

近日，在探讨企业社会责任与可持续发展话题时，中国西部人才开发基金会理事长兼秘书长汪文斌分享了伊利方舟在关注儿童安全议题上的实践经验。汪文斌表示，校园是孩子最集中

的地方，关注儿童安全，校园最重要。“我们研发了全国第一套校园安全评估体系，每一个学校都可以诊断自己学校的情况，从而拿出解决问题的办法，把自己的学校建设成为安全生态校。我

们和伊利方舟一起做了七年，效果非常好，这套体系各个学校都非常欢迎。”他说。

据汪文斌介绍，由于很多寄宿学校学生在校吃饭，健康科学安全不能完全保证，因此他们研发了全国第一套校园安全健康指标，各个地方可以根据自己情况建立一套饮食系统。我们不但要考虑孩子吃饭问题，还要考虑吃的营养。“这就是我们和伊利方舟一起做的事情，积极履行社会责任，真正帮到孩子，帮好孩子。”他说。

回顾七年来的探索，伊利集团副总裁赵昕表示：“公益需要从解决社会问题的角度出发，为守护青少年安全成长，经过七年的实践伊利方舟探索出了一套针对不同地区、不同对象的安全

教育和宣导模式。从学校到社区，从农村到城市，从线下到线上，伊利方舟的七年也是我们坚守初心、深耕儿童安全问题解决的七年。”

他谈道，七年来，伊利方舟的足迹遍布全国 25 个省、32 个市、40 个县，在内蒙古、河北、陕西等地建设了 309 所伊利方舟安全示范校，30 万孩子从项目当中直接受益，仅在 2019 年项目受益师生就达到 9 万余人。“七年来，我们为儿童安全架起一座连通学校、家庭、社会的立交桥，不仅研发了首个校园安全评估指导体系伊利方舟全息图，还连接专业的安全儿童教育机构全面推广和普及儿童安全教育工作，为中西部地区培训儿童安全种子教师 300 余名，让伊利方舟

真正做到行稳致远。”

赵昕还表示，去年企业发布了中国乳业的第一个全员公益倡议，号召伊利所有员工加入到公益事业中来，从身边做起，从小事做起。今年，伊利成立了公益战略联盟，与更多的企业、基金会、媒体、社会组织通力合作，共同推动中国公益事业的发展。“希望通过行动者联盟这个平台，能够让更多的社会力量加入公益事业当中，和伊利方舟一起行动，探讨儿童安全问题的解决方案，助力联合国可持续发展目标的实现。”

据悉，除“伊利方舟”外，伊利还推出了“伊利营养 2020”“伊利星空”“伊利未来公园”等多个公益项目，全方位助力青少年的健康成长。

(皮磊)



伊利集团副总裁赵昕回顾伊利方舟的七年足迹

做慈善事业的

行动者

当爱心奉献的

传播者