



轻松筹： 汇聚 6 亿用户善的力量



企业名称：
轻松筹

项目名称：
轻松筹平台

项目简介：

在互联网信息化时代,轻松筹将互联网和健康保障业务结合起来,把公益理念融入企业 DNA 之中。2019 年是脱贫攻坚关键一年,轻松筹作为国内最大的健康保障平台,牢牢抓住“因病致贫,因病返贫”这一困扰全国的致贫原因,助力精准扶贫工作,真正做到健康扶贫、精准扶贫。

随着互联网信息化时代的来临,互联网科技助力公益慈善事业迈向了新的阶梯,互联网公益时代开辟了公益慈善发展的新路径,推动着公益慈善向全民化、精细化发展。

轻松筹作为互联网品牌的产物,自诞生起就具有深刻的“善 DNA”,并依托于全球 6 亿用户及高效传播模式,引领了“全民公益”、“指尖公益”的热潮。

成立 5 年多来,轻松筹涌现出无数感人的瞬间,在这些善和爱的交汇中,轻松筹把社会汇聚的温暖下沉式扩散到每一位心怀善意的普通人面前,为困境中挣扎的大病家庭带来了希望和温暖。

唤醒普通人善良的本性

轻松筹首创的“大病救助”模式,借助熟人社交解决求助项目的信任问题,帮助大病家庭在第一时间筹得医疗费用。这一模式的出现,让社交与大病众筹联系起来,改变了人们做公益的方式,让普通人也能够更方便、更高效地献出爱心。目前,轻松筹全球用户超过 6 亿,筹款总额超过 360 亿元。

2019 年是脱贫攻坚的关键一年,轻松筹作为国内最大的健康保障平台,牢牢抓住“因病致贫,因病返贫”这一困扰全国的致贫原因,链接起明星、粉丝等社会力量,助力精准扶贫工作。

2019 年 3 月 5 日,轻松筹、轻松公益联合共青团中央、中国青年志愿者协会、人气演员李易峰、著名主持人春妮、阿丘、刚强、月亮姐姐以及第六届全国道德模范候选人张佳鑫等数位明星、公益榜样,线上线下同步推广,助力网上志交会慈善行活动,传递出人人都能为身边贫困的人贡献一份力量的公益概念,凝结点滴之力的汇聚,让身边的人都能够成为公益的执行人。

为了更好地关爱女性健康,提高女性自我保健意识和疾病预防意识,传递正确的健



康知识,2019 年 3 月 21 日,轻松筹、嘉人、中国妇女发展基金会联合发起了“321 粉红三叶草”公益活动,联合张天爱、吴谨言、张梓琳三位女星,呼吁公众关注女性高发癌症,树立健康体检的概念,让女性更懂自己,更爱自己。

2019 年初以来,轻松筹携手多个知名基金会开启了全国范围内的公益行活动,目前已经走过了四川、广东、江苏、河南、山西、北京、广西、重庆、湖南、山东等多个省市,深入全国近 300 家医院,举办超过 400 场公益活动,为大病患者带去鼓励和祝福,并与全国近 5000 家医院达成合作。

以科技打造中国公益

轻松筹旗下的轻松公益作为民政部指定的首批慈善组织互联网募捐信息平台,协助公益组织高效地完成筹款,并为公益赋能,搭建了政府、公益组织和社区的有效衔接路径。

在自主研发的区块链技术的加持下,轻松筹将区块链技术、大数据技术、AI 技术等多项科技创新应用在公益事业,联合公益组织、医院以及所有践行公益事业的同行伙伴推出“阳光链”,再一次开创了行业先河。“阳光链”将大病救助、公益机构及互助行动的捐赠记录、资金流向公开透明,为公益事业及大病救助的发展指明了新的方向。

目前,轻松公益平台总筹

款数超过 2.48 亿元,发起近 6300 个项目,获得 9350415 人次支持。

2019 年 3 月 30 日,四川凉山发生重大森林火灾,凉山消防队员 689 人在海拔 4000 余米的原始森林展开扑救行动。但扑救行动中受到风力风向的突变影响,大火突发爆燃,消防员突遇险情后部分人员失联。紧急时刻,轻松公益上线壹基金“凉山森林大火,壹起转发支援前线”公益项目,仅 18 小时就获得 17 万网友的支持,火速筹满善款 450 万元并第一时间送往前线。

9 月 5 日,第三届阿里巴巴 9.5 公益周线下论坛在杭州举行,阿里巴巴、新浪微博、腾讯、字节跳动、小米、轻松筹等六大互联网公司罕见同台,探讨打破公益疆界、推进公益融合等话题,加强互联网公益与全民的联系,发布联合倡议,推进“人人公益”。而“互联网第一公益天团”的诞生也预示着全民公益的时代来临。

轻松筹依托“大病救助+轻松互助+轻松保+轻松公益+轻松健康”构建出的全面健康保障体系,提供“事前保障+事后救助”的保障系统,为民众提供了全面、完善的健康保障方案,也依托 6 亿用户传递了“人人公益”理念,汇聚了更多社会爱心人士参与,爱心汇聚助力轻松筹“让每个家庭都拥有应对疾病的勇气和力量”的使命成为现实。

(文梅)