



传化集团： 三大公益品牌助推社会进步



传化慈善基金会
Transfer Foundation

企业名称：

传化集团

项目名称：

传化·安心卫生室
传化·安心驿站
传化·善源社区

项目简介：

2016年，传化集团宣布，捐出总价值30亿的现金和等价证券，成立“传化慈善基金会”。基金会以“凝聚爱的力量、创造公益价值”为使命，相继实施“传化·善源社区”、“传化·安心驿站”、“传化·安心卫生室”，构建起三足鼎立的公益品牌格局。“传化·安心驿站”以“互联网+社区运营”，支持卡车司机互帮互助，追求“车安、家安、心安”。“传化·安心卫生室”实施健康扶贫行动，为村民卫生健康服务。创建“传化·善源社区”以一助一资助方式，服务社区困难群众，植根社区，助人自助。

传化集团于1986年创业，2018年实现营业总收入851.3亿元，利润总额26.1亿元，上交税金32.7亿元。2019年，传化集团分别位列中国企业500强第232位和中国民营企业500强第73位。30多年来，围绕助学、助老、助残、助孤、赈灾，传化集团长期坚持扶贫救助活动，累计捐款逾4亿元。

早在1995年，传化就建立了以“社会责任感”为核心的思想理念，提出“企业不是赚钱的工具，它应该成为推动社会进步的重要载体”。传化的社会责任体系包含两个方面：

第一，在战略选择上按照“国家鼓励的、行业需要的、自身有能力做的”要求进行产业布局，体现企业发展的社会责任。

第二，回馈社会，以积极主动的态度参与公益慈善事业，帮助更多需要帮助的人。

2016年，传化集团宣布，捐出总价值30亿元的现金和等价证券，成立“传化慈善基金会”。基金会相继打造了“传化·善源社区”、“传化·安心驿站”、“传化·安心卫生室”三大公益品牌。

传化·安心驿站

中国3000万卡车司机于

国于家贡献巨大，亟待社会公益援助与社会融入。他们承载着全社会76.9%的货运量，承载着中国1.5亿农村人口生计。

卡车司机的生产过程鲜明的原子化特征，高风险、高流动、高分散。近年来，他们基于QQ群、微信群，展开道路救援、扶贫助困，形成基于原生社会关系的公益自组织雏形，他们亟需公益赋能。

以卡车司机群体的需求为导向，传化慈善基金会启动全国首个服务于卡车司机的公益项目——“传化·安心驿站”，以“放飞一批在路上的公益天使”为愿景，以“车安、家安、心安”为使命，通过“互联网+社区运营”，配置社会公益资源，支持卡车司机互帮互助与社会融入，帮助卡车司机成长为社会建设的公益力量。

项目没有将卡车司机视作问题的制造者、弱势群体，而是将他们视为向往美好生活的积极行动者和潜在志愿者，为他们的公益成长赋能。

为此，“传化·安心驿站”提出了“3+2”的公益目标：让每一个安心驿站小社群，通过传化慈善基金会三年时间的培育，在公益理念、互助能力上得以明显提升，具备条件，在所属地申请成立公益类社



会组织或加入志愿类社团；再通过两年时间的扶持，帮助他们成长为所属地优秀的公益社会组织或志愿力量。

截至目前，5万名卡车司机注册成为安心驿站用户，累计组建驿站412个，发展好站友2.5万人。与此同时，推进制度建设，营造了安心驿站互助、民主、和谐的良好氛围。

安心驿站日活高达74%，卡车司机参加线上互助435万+人次，线下救助4000+人次，发帖150万+条，评论792万+次，其优秀贴文已集结出版《公路上的美丽心灵》。

传化·安心卫生室

党的十九大召开后，传化集团深入学习习近平总书记关于脱贫攻坚的系列重要讲话精神，专题研究如何参与脱贫攻坚。

传化集团和刚成立的传化慈善基金会专门组建了近20人的专业队伍，深入到500多个贫困村进行调研，了解当地需求。

习总书记的号召，贫困地区现实的需求，民营企业家的社会责任促使传化集团快速形成公益扶贫、健康扶贫的决策，从2018年起的3年内，捐赠2亿元，在国家深度贫困地区的行政村援建不少于1000所“传化·安心卫生室”，为不少于150万村民提供卫生医疗服务。

在“三区三州”地区、滇贵黔石漠化区、罗霄山脉地区、武陵山脉地区和秦巴山区等国家重点扶贫区域的11个贫困县(市)，以国家级贫困村为帮扶重点，以需求为导向，遵循补短板、可持续的方针，项目分别采取新建、改扩建和配备医疗设备的形式，集中资源打歼灭战，协助当地政府解决

村级卫生室硬件建设达不到脱贫标准的问题。

一年多来，项目已资助近1亿元，援建了740所村卫生室和1所乡镇卫生院，服务村民1160077人，其中建档立卡贫困户281495人。每所新建卫生室平均面积增加68平米，病床增加2张，医疗设备增加29件，就医人数增长30%以上，村民因突发疾病得不到及时治疗而导致病情加重的频率大大降低。因为传化集团的资助，11个县(市)村级卫生室的建设已全部达到国家脱贫标准。

在帮助村级卫生室硬件建设达标后，项目立即跟进村医培训，帮助村医提高医技水平。2019年，联合浙江中医药大学附属江南医院，用“互联网+”方式，对“传化·安心卫生室”及周边卫生室的700余名村医展开70余课时的远程培训。

中国农业大学研究团队作为第三方，对“传化·安心卫生室”项目进行过程监测与绩效评估。评估显示传化集团依托“传化·安心卫生室”开展“健康扶贫行动”，聚焦了“两不愁三保障”中基本医疗保障目标，使企业慈善资源有效对接深度贫困群体的实际需求和国家扶贫发展目标，为社会慈善资源有效服务国家发展战略以及解决社会问题提供了有价值的样板，具有很强的推广性。

传化·善源社区

传化集团踊跃投身于社会主义新农村建设，深入开展“村企结对共建新农村”。打造“传化·善源社区”，先后与省、市、区的五镇五个村开展“联乡结对”，实施常年结对帮扶；实施“扶贫济困”，通过助医助学、尊老扶幼、救灾赈灾等工作，累计捐助超过1.5亿。(王勇)