



## 碧桂园： “4+X”扶贫模式助力脱贫攻坚

多年来,碧桂园积极响应党和国家号召,立足贫困地区实际,充分发挥自身优势,因人因地施策、因贫困原因施策、因贫困类型施策,主动承担起全国9省14县的精准扶贫和乡村振兴工作,正在帮助33.6万建档立卡贫困人口脱贫致富。

碧桂园成立了精准扶贫乡村振兴办公室,并安排专人驻村,与帮扶单位、县镇村联合开展扶贫工作,扎实推进精准扶贫和乡村振兴工作,充分发挥政府和企业各自优势,做出了实际成效。“4+X”扶贫模式便是碧桂园在多年探索之后得出的一条效果明显、可持续、可推广的脱贫道路。

### 抓好党建树正风

碧桂园集团高度重视党建在扶贫工作中的引领作用,坚持将党的思想意识贯彻脱贫工作的全过程。

实践中,碧桂园首先推动贫困村党组织结对共建,发挥党员在脱贫攻坚中的先锋模范作用。目前,碧桂园集团党委下属43个党组织与英德市78个省定贫困村达成党建结对共建,陆续开展218场党建共建组织生活以及党群关爱活动。

其次,碧桂园在帮扶县寻找具备带领村民发家致富能力的老村长,通过他们的实际行为着力解决部分贫困群众目标不清、志气不足的问题,激发贫困户的脱贫斗志,号召大家鼓足干劲,勤劳致富。

再次,碧桂园借助自身企业优势和长期的实践观察,积极组织帮扶县贫困村两委干部走进碧桂园进行党的扶贫工作、乡村振兴工作理论的学习活动,为大家讲授相关知识,提高乡村振兴“带头人”的

实际能力。

### 产销对接,打通产业链

产业是一个地区发展的基础和动力源。因此,以往“输血式”的扶贫模式无法支撑一个地区的长久发展。

碧桂园立足贫困地区资源禀赋的特点,依托地产主业以及旗下苗木公司、农业公司等优势产业力量,在6个贫困村布局了8个产业扶贫项目,为贫困地区发展特色产业提供资金、技术、市场、渠道等资源,推动村集体经济发展壮大,惠及17109人。

与此同时,碧桂园按照“借本你种,卖了换本,赚了归你,再借再还,勤劳致富”的资金运转模式,采用“公司+合作社+贫困户”的合作模式,贫困户通过土地出租、入股、农场务工等多种形式增收。

针对帮扶县特色农产品,碧桂园利用集团全国分布的区位优势、多业态经营优势,对贫困地区处于分离状态的产业进行调整、组合和一体化,推动各市场主体与贫困村建立长期稳定的产销关系,将需求转换为订单。借助集团旗下零售品牌凤凰优选,将芒果、油茶、巴马矿泉水等特色产品销往全国各地。对缺乏品牌的优质农产品通过集团自有品牌“碧乡”进行推广,提升产品附加值。

此外,碧桂园正在培养一批返乡扎根创业带头人。在结

对帮扶县选择“懂农业、爱农村、爱农民”的返乡扎根创业带头人,由集团提供“设基金、建工厂、造品牌、送技术、拓市场、设平台”等全方位的服务,提高致富带贫能力,链接更多贫困户脱贫奔康,打造一支“不走的扶贫工作队”。

### 阻断贫困代际相传

脱贫攻坚,关键在人。人才生长,重在教育。

碧桂园通过教育扶贫,将学历教育与职业教育相结合,创办免费学校,设立教育助学基金、培训乡村教师,全方位推动教育培训工作在贫困地区的普及。

2002年,碧桂园面向贫困学子开办了一所全免费、纯慈善的高中——国华纪念中学。每年秋季,全国近200名品学兼优的贫困家庭初中毕业生在这里入学,开始免费的高中教育;2014年,广东碧桂园职业学院诞生,无数寒门学子在这里学习工作技能,改变“面朝黄土背朝天”的命运。

此外,碧桂园设立爱心助学基金,并按照一对一、一对多或多对一的形式与贫困学生结对帮扶,资助学生完成学业并给予生活、升学、职业发展方面的悉心指导;碧桂园根据帮扶县实际情况启动专项教育扶助资金,帮助学校修缮老旧简陋的校舍,改善学生的成长生活环境。

### 拉动就业,带动发展

就业是最大的民生。碧桂园以农村需要、市场需求及实现就业为导向,结合当地群众意愿,针对性开展各项免费技能培训,并利用自身庞大的产业链优势,对具有劳动能力的建档立卡贫困户开展订单式职业技能培训,打通就业渠道,专项提供就业岗位,实现培训、就业一站式服务,帮助其掌握致富门路和技术。

很多贫困群众并非不想工作,而是缺少一技之长。为此,碧桂园采取集中培训、送教下乡、送技术到家或远程培训的形式,将技术培训送进贫困群众的面前,是使其可以就地学习劳动技能,将培训成本降到最低。

培训完成之后,碧桂园全力调动集团内外各种资源和网络,为贫困群众提供工作机会,安排岗前培训,为大量贫困劳动力解决就业难题,保证受培训、有意愿的贫困劳动力都能通过工作保证基本生活,实现自我价值。

目前,碧桂园根据就业市场及社会需求,已开设培训工种有月嫂、维修电工、残疾人云客服等13种技能培训项目,开班169期182次,培训人数12411人(建档立卡户2271人),实现就业4811人(建档立卡户993人),惠及贫困人口3973人。

除了党建扶贫、产业扶贫、教育扶贫、就业扶贫,碧桂园还为帮扶县提供了一个自我选择“工具包”。帮扶县可根据自身发展情况,因地制宜进行选择。在这个工具包里,有提升乡村医生基础诊疗水平和乡镇卫生站服务水平的健康扶贫,有注重美丽乡村建设的乡村振兴综合体建设,还有许许多多客观实际的帮扶内容。(隋福毅)



企业名称：  
碧桂园集团

项目名称：  
4+X 扶贫模式

项目简介：  
“4+X”扶贫模式是碧桂园集团结合多年公益实践及我国农村现状探索出来的一条扶贫新模式。其中，“4”是指党建扶贫、产业扶贫、教育扶贫、就业扶贫，“X”是指结合帮扶地区实际拓展的健康扶贫、美丽乡村建设等其他帮扶措施。

