



百胜中国： 创新模式演绎“授人以渔”

作为拥有遍布全国近9000家餐厅的最大餐饮集团，百胜中国本着“国际脑 中国心”的发展理念，一直将自身发展与社会发展紧密结合，充分发挥企业自身优势支持地区发展。

科学采摘保护资源

2018年，作为百胜中国旗下著名品牌，必胜客推出扶业计划，首期聚焦云南永胜松露，通过菜品研发，促成必胜客新增原料采购，与当地龙头企业合作，实现农民增收；通过农业技术培训，提升劳动技能，实现帮助当地从业者增产，培训直接受益人约1000人，经济收入受益覆盖整个永胜县。

60岁的段朝文是云南永胜县永北镇段家村的村长，也是大山的护林员。在他闭着眼都能描摹出形状的大山洼上，生长着一种珍稀菌种——黑松露。和很多当地村民一样，段朝文是一名老资格的“松露猎人”，采挖松露已有超过20年的经验。尽管他本人很注意保护松露生长的菌塘，但多年以来，当地大多数农户捣毁式的采摘方式对野生松露生长环境的破坏较大，松露的产量日渐降低。

“七八年前，我曾经在一个菌塘挖到30多公斤的松露，但现在一个菌塘总共只能挖到几两松露。”段朝文无奈地摇头，“虽然现在松露的价格涨了很多，但是挖不到，破坏太严重了。”

转机出现在2018年2月，中科院昆明植物研究所研究员、云南省野生菌保护发展协会会长刘培贵教授来到永胜，组织完成了3期松露科学采摘培训。

通过产业资源（松露）保护与持续利用的宣导，倡导科

学科学采挖，保护产业资源可持续利用。联合当地政府，邀请农科专家，投入资金和资源对当地农户进行线上线下多角度长期指导培训，帮助其转变采挖观念，掌握科学采挖技术，并加强其供应链管理的技能，以实现云南黑松露产业的可持续发展。

与此同时，必胜客将云南松露引入百胜中国供应链。采用云南优质松露的必胜客松露比萨系列产品在全国超过2200家必胜客餐厅正式上市，广受消费者喜爱。

不仅如此，项目期间，还发行了由云南大学出版社出版的《中国永胜块菌（松露）保护与持续利用实用手册》，该手册成为云南第一本松露科学采摘培训教材；录制了5集松露科学采摘视频课程可供当地农业、乡镇等部门为农民提供亟需的专业培训使用；发放500本图文并茂、富有实用性的松露挂历供当地农民日常查阅；完成当地近1000名农民课程培训，提升了松露科学采摘技能和合理保护意识。

助力农户脱贫致富

在贵州，必胜客扶业计划采购贞丰当地的优质火龙果，直接为农户实现经济效益；划拨资金对农户进行火龙果种植的科学培训，协同助力贞丰火龙果品牌的发展，打造贞丰火龙果品牌，真正达到“授人以鱼，不如授人以渔”。

秦万钟、卢大敏夫妇原来在外打工，想回乡务农又觉得收入太低，2019年初听说贞丰县“龙之谷生态园区”招收工人，两人商议后还是决定回到贵州进入园区工作。就这样抱着试一下的想法接受了一个月的培训，秦万钟和卢大敏开

始了这份工作。

经过培训后，小两口被分到了总面积为41.09亩的“贵州贞丰火龙果百胜种植区”，与其他4位贫困农户一起，负责地块火龙果种植管理。经过7个月的精心培育打理，9月园区该地块火龙果进入了丰产期。

2019年，在前期对火龙果餐品进行研发的基础上，“必胜客扶业计划”通过贵州省政府、省商务厅的牵线搭桥，开始有计划地采购贵州贞丰火龙果，并将火龙果制作成为美食，端上了必胜客餐厅的餐桌。下一步必胜客还将组织对当地农户进行集中的火龙果科学种植培训，打造优质品牌带动整个贵州省火龙果产业发展。

“没想到我们种植的火龙果能在必胜客餐厅品尝到，这是几年前我在广东打工时完全没有想到的。今年收入6万多，是火龙果给我们带来了生活上的变化。现在我们去外地了，还准备把孩子和老人接到贞丰县城居住，这样一家人就能团圆了。”秦万钟、卢大敏小两口也因为辛勤的劳动，对未来充满了信心。

全面打造系统性、多样性

必胜客扶业计划区别于以往单一的公益行动，针对不同

的农产品采用不同的帮扶模式，并通过引入行业专家、刊发培训手册、录制视频课件、编订挂历、构建培训微信群等方式，实现公益活动的线上与线下、书本与视频、课堂和实操的多样化、立体性呈现。

该项目不仅关注产业链前端的农产品资源以及对农户的扶持，更以产业化的思维扶持生态链打造，对产业链末端的原料生产、加工和销售均有涉及，是一个全产业链的产业扶贫公益项目。

通过菜品研发、突破采购、从业人员培训、提升技能、增产到增收的各环节设定实施，为项目从业人员提供了从产品销售端到从业技能提升再到增产增收的系统性帮扶；通过将原料采购地在遍布全国的必胜客门店菜单上的露出，提升农产品帮扶所在地地理标识知名度，为其提供对外宣传的平台。

百胜中国在进入中国32年以来，一直扎根中国，在坚持为顾客提供安全和营养的美食时，也不断发挥企业优势，通过创新与长期投入，已形成多个有影响力的公益项目，持续回馈社会，并将可持续发展融入企业战略，提升价值链整体的可持续性，为社会带来积极的影响力。（武胜男）



企业名称：
百胜中国

项目名称：
必胜客扶业计划

项目简介：

百胜中国结合自身丰富的供应链管理经验和，于2018年推出精准扶贫CSR项目——“必胜客扶业计划”，依托和发挥企业自身强大的供应链体系和产品研发能力，结合“精准扶贫”和“食材开发”，将受助地优质食材研制成产品。项目开展两年多，已将云南松露、贵州火龙果分别研制成旗下品牌美味的松露比萨、火龙果饮品系列，真正通过从农田到餐桌，以创新模式演绎“授人以鱼不如授人以渔”理念，帮助农民增加经济收入、改善生活。

