

助力和谐社区 营造幸福大连

贝壳社区足球 MINI 冠军杯首站落幕

2019年10月27日,一场紧张激烈的社区足球赛在大连市奥林匹克西足球场举行,从64支参赛球队脱颖而出的两支队伍向冠军发起冲击,各路“民间高手”、足球爱好者和社区居民纷纷前来观赛,绿茵场上一时间喝彩不断。

这场由大连市足球协会主办、贝壳找房独家冠名的“2019贝壳大连社区足球 MINI 冠军赛”,以“邻里队友、一起争锋”为主题,赛事兼具足球比赛的激烈精彩与社区体育的活泼亲切,为附近小区居民的周末生活增添了不少欢乐。

立足于“服务社区”理念,近年来贝壳大连深耕城市社区,联合众多新经纪品牌开展了“贝壳中国·社区跑”“高考休息站”“便民服务区”等一系列公益、体育活动,助力打造良好的和谐社区环境,为大连市民构建起家门口的生活乐园。

点燃城市运动因子

作为中国著名的足球城,大连市民的骨子里仿佛都镌刻着对足球运动的热爱。为了更好地引领社区体育精神、营造社区体育文化,贝壳特意将大连市作为打响“贝壳社区足球 MINI 冠军

赛”系列活动的第一站,并计划将这一赛事打造成全国独树一帜的标杆赛事。

据了解,本次贝壳社区足球 MINI 冠军赛分为两个阶段进行,比赛采取五人制单场淘汰形式,共有64支球队参与其中。10月20日,YELLOW 马爱邓小闲、大连开心联足球队、辛寨子街道统顺足球俱乐部、YELLOW-CARD、东港国际婚纱、海风、大连晟威、球友联盟等球队在第一阶段中脱颖而出,成功晋级8强。

10月27日,8支球队再次征战,在球员们的通力协作与奋勇拼搏下,辛寨子街道统顺足球队、大连晟威足球队和大连开心联足球队凭借骄人的实力,成功夺得冠、亚、季名次。

同时,大连市1000余家贝壳平台合作的各品牌经纪门店,也升级为社区体育服务站,在为社区运动爱好者们提供免费物品寄存、饮水休息、简单医疗等支持的基础上,还支持免费足球借用,为社区居民提供更便利的运动生活环境。

打造温情城市社区

近年来,贝壳找房通过一系列的公益实践,不断赋能社区文化生活,助力大连和谐社区氛围。



贝壳大连社区足球 MINI 冠军杯部分参赛球队成员

过去一年多的时间里,贝壳大连合作的链家、德佑、优铭家、购房网房屋、安佳邦、合宇不动产、百港地产、亿达服务、一城一家等9大新经纪品牌的近万专业经纪人,倾情服务了千余个社区,覆盖了10万余组社区家庭,为社区居民累计送出20万余份礼物。

助老项目是贝壳找房平台深耕社区的一大特色项目。随着我国老年型年龄结构初步形成,贝壳大连发挥线下资源优势,将

养老服务向社区延伸。今年3月,贝壳找房与众多品牌走进10个社区办事处,针对社区老人开展“安全居住进社区”项目,为业主们宣讲房产知识,并联合燃气所为200家业主及低保老人更换了燃气阀门及管道。

在贝壳深耕社区的背后,还有无数平凡而又温暖的社区事迹。如今,贝壳推出的便民公益服务承诺均已实现常态化、持续化。应急打印复印、应急雨具、便民饮水、应急电话、免费上网、询

路指引、爱心图书捐赠接收点、应急充电等便民服务已成为大连贝壳房产经纪人的日常服务内容。此外,可持续社区、高考休息站、爱心水站等特色项目,也便利了无数大连居民的生活,丰富了居民的社区文化建设。

据悉,未来贝壳还将继续丰富公益服务内容,探索更多深耕社区的新途径,在和谐宜居社区的倡导下,赋能城市居民的品质居住生态,以实现更多发展可能。(张明敏)

助力脱贫攻坚 打造民族奶业
蒙牛向牧场主传授“金钥匙技术”

2019年10月21日,中国奶业竞争力提升行动——奶业金钥匙技术示范第113期蒙牛专场活动在兴安盟召开,来自政产学研及媒体的代表走进蒙牛富

源乌兰浩特牧场进行实地探访。

探访中,蒙牛奶源战略规划负责人介绍了蒙牛今年提出的“136”重点工程,表示蒙牛要通过该工程使农牧民进入产业链,

在每个环节上都受益。所谓“136”工程,即依托一大战略布局,聚焦优势区域,从战略区域、战略规模、战略引领三个方面做大奶业蛋糕,建立“数字奶源 智

慧牧场”平台、奶牛研究院、“爱养牛”集采平台三大服务平台,运用信息化、数字化驱动牧场管理,通过整合全球顶尖技术、资源和专家等,为奶业发展做好技术支持和保障,为牧场营造公平、公开、公正、低成本物资采购环境,帮助解决牧场资金不足问题,同时,推进实施“资金扶持、技术服务、科学计价、合同量价、人才培养、党建共建”六大利益联结举措,推动牧场降本增效。

此外,蒙牛奶源运营管理负责人表示:“蒙牛将奶源地建设与扶贫相结合,未来将进一步推进种养加一体化,通过产业发展带动脱贫,带动农牧民增收致富。‘产业扶贫’+‘营养扶贫’+‘定点扶贫’三位一体,创新扶贫工作模式,打造可持续发展企业典范。”

为帮助牧场主提升奶源品质,蒙牛在全国建立了73个运营小组,深入牧场传授养牛经。并且从今年起,蒙牛运营小组的绩效与牧场效益质量直接挂钩,不仅进一步调动了运营小组成员的积极性,也进一步保证能在源头对牧场运营进行全过程、全方位跟进。

蒙牛还积极搭建平台,聆听

牧场主的诉求,从资金、技术等层面给予其支持,助力牧场降本增效,提升牧场运营水平,并将先进的管理经验通过“奶业金钥匙”“牧场主大学”等平台传递给农牧民。如今,蒙牛已累计发放奶款近2000亿元,发放奶源基地建设扶持资金130多亿元,共组织技术培训近3000场、覆盖50000人次,100%覆盖合作伙伴。其中,通过奶业“金钥匙”蒙牛专场活动,牧场公斤奶成本平均降低0.2元,累计效益提升10多亿元;通过牧场主大学、奶业金钥匙、高级研修班、自控乳业公司轮岗交流等方式,蒙牛持续培养输送技术人才。

蒙牛作为中国奶业的领军企业,奶业振兴的国家队,有责任、有担当与产业链伙伴共同扛起奶业振兴大旗。蒙牛表示,提升合作伙伴经营水平及能力,继续紧密产业链合作伙伴的利益联结与合作关系,持续加大对奶源基地建设的扶持力度,提高奶牛福利水平,让奶农安心、放心养牛,让奶牛舒心、快乐挤奶,既要可持续发展,也要高质量发展,最终实现奶业振兴发展。

(苏漪)



国家奶牛产业技术体系专家(右二)现场指导牧场主学员