

普及“三早”健康理念

# 奥林巴斯连续十年开展“爱胃月”活动

肠胃作为人体重要的消化器官,其健康一直以来都是人们所关心的话题。针对肠胃可能发生的种种健康问题,从2010年开始,奥林巴斯将每年10月定为“爱胃月”,通过举行一系列爱胃活动唤醒全民对肠胃健康的关注,在寓教于乐的氛围中普及“早发现、早诊断、早治疗”的科学“三早”健康理念。

2019年10月24日下午,2019奥林巴斯“爱胃月”启动仪式在北京L-SPACE活动空间举行。在现场,奥林巴斯(北京)销售服务有限公司品牌战略本部总监陈峻携手北京肿瘤医院内镜中心主任吴齐及40余家媒体代表共同拉开本年度“爱胃月”活动帷幕,宣告这场将覆盖全国多地的健康公益活动正式开始。在往届“爱胃月”活动中,奥林巴斯在全国不同城市开展多场爱胃活动,针对肠胃疾病高发的人群,通过专业讲座和互动课程,帮助他们建立定期检查的意识,经过近十年的科普与推广,影响受众超1亿人次。

## 十载普及科学爱胃理念

启动仪式上,奥林巴斯(北京)销售服务有限公司品牌战略本部副部长黎鹏对今年的“爱胃月”活动进行了详细介绍。

作为历经10年的健康公益

活动,今年的“爱胃月”以“胃爱加油”为主题,设置“爱心加油站”“知识加油站”“实践加油站”“快乐加油站”四大环节,通过丰富有趣的体验项目增加参与者对肠胃健康的关注与积极性,更好地促进他们对科学“三早”健康理念的认识,并掌握专家学者所教授的肠胃健康知识。

想要根除公众对内镜检查的刻板印象,消除对内镜检查的恐惧心理,树立科学的“三早”理念,这离不开肠胃医学专家的科普教育。在“知识加油站”环节中,奥林巴斯特邀北京肿瘤医院内镜中心主任吴齐带来关于肠胃健康知识的精彩讲座,用通俗易懂的语言讲解如何筛查肠胃疾病以及肠胃疾病的成因。

吴齐在讲座后接受采访时表示:“消除人们对胃镜检查的恐惧并不简单,大众对肠胃健康知识的认知程度还不够,需要通过科普和推广肠胃健康常识来实现。希望借助‘爱胃月’活动,能将科学的‘三早’理念传播给更多的人,让他们把肠胃健康重视起来。”

## 技术革新减轻就医痛苦

在肠胃健康知识讲座后,现场嘉宾前往“实践加油站”区域近距离接触内镜系统。为了让参与者有更深刻的理解,“实践加

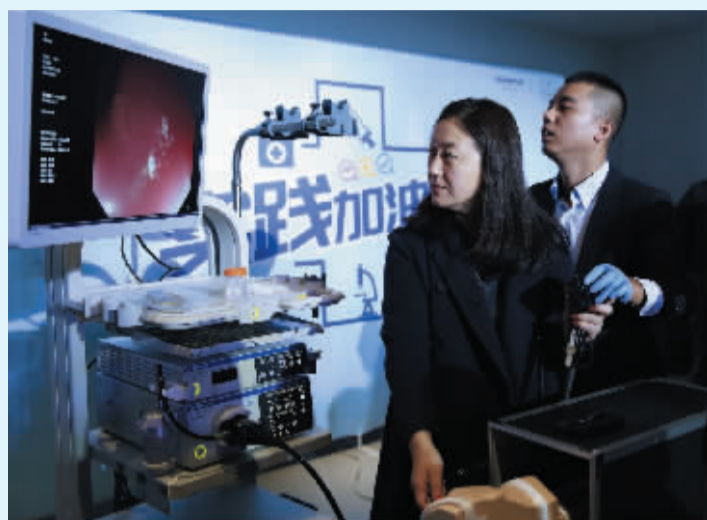
油站”布置成为整体实验室,嘉宾在工作人员的指导下,亲身体验奥林巴斯内窥镜产品为仿真人形胃检查的全过程。

据了解,奥林巴斯内镜产品采用光学-数字技术,该技术集优良的可视性和便捷的操控性于一身,不仅可以满足医师对高清图像的需求,而且由于大幅提升了内镜的可操作性和插入性,使得内镜检查更加精细化的同时,也为就医者减轻了痛苦。通过亲身操作,嘉宾不但感受到奥林巴斯造福医务人员和就医者的成果,也对其革新医疗产业的努力有了深入的了解。

## 轻松氛围之中传递公益

在“快乐加油站”环节,奥林巴斯以颇为新颖的互动竞猜形式向参与者传播消化道与胃镜相关知识。现场嘉宾积极参与到“猜一猜”“拼一拼”“找一找”三个小游戏,在轻松愉快的游戏过程中了解到奥林巴斯内镜产品的优异之处、人体消化器官的具体构造以及哪些常用食物会伤害肠胃健康,在无形之中增长了正确对待肠胃的各种“小知识”。

据悉,继北京站启动仪式结束之后,2019奥林巴斯“爱胃月”活动将陆续在济南、沈阳、郑州、成都、深圳和上海等六地举办,



在工作人员的指导下,参会人员亲身体验奥林巴斯内窥镜产品

与各地市民一起“胃爱加油”,为更多公众带来健康公益活动体验。奥林巴斯方面表示,公司将继续承载“实现世界人民的健

康、安心和幸福生活”的企业使命,专注健康公益事业,以更加充足的公益力量推动全民健康事业的发展。(高文兴)

## 台铃启动“铃跑未来行动”助力教育事业

近日,在第37届中国江苏国际新能源电动车及零部件交易会上,台铃梦想公益“铃跑未来行动”项目正式起航。

中国质量认证中心南京分中心副主任宋航、国家摩托车及配件质量监督检验中心(广东)主任王建平、中华少年儿童慈善救助基金会高级官员梁爽、中国摩托车商会秘书长张洪波及台铃集团董事长孙木钜、总裁姚立、执行总裁孙木楚、副总裁孙木钊等嘉宾出席了本次活动。

10月25日上午,在位于南京国际博览中心6号馆6T01展位的台铃“未来之城”主题展馆内,一场盛大的新品发布会拉开帷幕。台铃电动车代言人邓超惊喜亮相,全程参与了新车发布仪式,在虎贲车身上签名、亲自体验新车并出具了虎贲推荐报告。

邓超在现场表示:“虎贲是一款颜值与实力兼具的超跑电动车,动力和智能性表现特别出众,驾驶过程能够带来新鲜感。”虎贲采用APP智能操控,用户可查看其骑行的相关数据。不仅如此,通过台铃发起的

“铃跑未来行动”,用户的骑行里程将转换成爱心基金,用以帮助贫困地区孩子改善学习环境。台铃集团总裁姚立现场为新品虎贲“骑行第一人”邓超颁发了“铃跑人”证书。

作为一家具有高度社会责任感的企业,台铃集团始终积极推动社会公益事业,成立“铃基金”,捐建“梦想操场”、“梦想图书馆”和“梦想小学”等,以实际行动履行企业社会责任,助力社会跑得更快。此次,台铃集团联合中华少年儿童慈善救助基金会启动“铃跑未来行动”,倾力支持青少年教育事业的发展。

接受台铃梦想公益帮扶学校的孩子们也来到了展会现场。为了感谢台铃一直以来的资助,小朋友们亲手制作了名为《我的梦想》的画作作为礼物。台铃集团总裁姚立代表集团领取了这份意义非常的“谢礼”。

孩子们稚嫩的画笔中蕴藏着真挚的情感表达,这让在场的每一个人都为之动容。随着台铃梦想公益“铃跑未来行动”的启动,台铃相信可以帮助更多贫困地区的孩子实现自己的梦想。(徐辉)

## 母亲健康快车驶入甘肃临夏

“你有压力吗?”中国人民解放军联勤保障部队第九八四医院中心办公室、中心实验室主任王瑛恳切地询问着前来参加义诊的百姓。

2019年10月17日,由中国人民保险集团支持的“母亲健康快车·爱心巡诊周”活动在甘肃临夏州启动。活动以“母亲健康快车”为载体,聚合了来自北京、陕西西安、吉林通化、甘肃兰州等地的妇科、儿科、眼科等方面的专家,与当地妇联和医疗机构密切合作,先后在当地的医院、社区、学校、乡村开展为期4天的爱心巡诊活动。

据中国妇女发展基金会(以下简称“中国妇基会”)相关工作人员介绍,与以往不同的是,此次爱心巡诊加入了心理咨询科。

“心理工作和其他工作不一样,民众的意识层面还不够,尤其是文化程度不太高的人,会觉得患心理疾病比较有点耻感,不会主动求医、就医。但目前精神心理问题的患病率非常高,和经济、文化程度没有关系,而且当地县城没有精神心理方面的专科医生。”王瑛告诉《公益时报》记者。

启动仪式上,中国人保公益慈善基金会理事撒承德介绍道:“2013年以来,我们携手中国妇

基会开展‘母亲健康快车’项目。今年8月19日,为确保临夏州妇女儿童能够得到更好的医疗救助和服务,我们向临夏州捐赠了7辆‘母亲健康快车’。”

据了解,“母亲健康快车”在降低妇科病发病率、孕产妇及婴幼儿死亡率,提高贫困妇女生活质量等方面都发挥着独特作用。自该项目2004年在甘肃启动以来,各执行地区始终坚持“送健康理念、送健康知识、送健康服务”的宗旨,以宣传、咨询、义诊、体检、督导为主要服务内容,以培训基层卫生技术和宣传骨干为工作重点,将项目与降低全省孕产妇和新生儿死亡率、提高孕产妇住院分娩率、普及妇幼卫生保健知识紧密结合起来,切实把项目的服务宗旨落到了实处。据统计,项目在甘肃共计发放健康快车168辆,使6259



名贫困妇女获得救助。

在此次巡诊周期间,爱心巡诊活动医疗志愿服务队分别前往临夏州临夏市、永靖县、积石山县、康乐县、和政县的社区、乡村、医院、学校以及贫困户家中开展义诊、科普讲座及入户探访,为临夏州以及周边地区的农村和贫困地区的群众提供直接而优质的专业医疗服务,对基层医务工作者提供专业技术培训。(王心怡)

