

关于开展 2019 年度 中国公益系列评选活动的通知

为进一步调动社会力量、整合社会资源,合力引领社会组织进行跨部门交流与合作,在脱贫攻坚的时代背景下传播公益典范、弘扬公益精神、助力公益事业提速发展,《公益时报》社将开展 2019 年度中国公益系列评选活动。现将有关事项通知如下:

一、评选对象

2019 年,在我国扶贫、教育、医疗、赈灾、扶老、助残、救孤、环保、文化等公益慈善领域做出突出贡献的个人和企业(机构),以及针对上述领域生产出优秀报道的媒体工作者。

二、评选类别

2019 年度中国公益系列评选活动设立“2019 年度中国公益人物”“2019 年度中国公益企业”“2019 年度中国公益记者”三类。

三、申报要求

(一)申报资格:2019 年期间,在我国扶贫、教育、医疗、赈灾、扶老、助残、救孤、环保、文化等公益慈善领域做出突出贡献的个人和企业(机构),以及针对上述领域生产出优秀报道的媒体工作者,均可申报。

(二)申报形式:申报者可向本通知结尾所附的电子邮箱提交申报材料(请前往公益时报官网 <http://www.gongyishibao.com> 专题页面或微信公众号“公益时报”下载申报表),如有相关音像资料,请寄送至《公益时报》社。

申报时间截至 2019 年 11 月 5 日。

四、评选程序

(一)形式审查:《公益时报》社汇总申报材料,进行形式审查。

(二)专家评审:由《公益时报》社邀请行业领袖、捐赠人代表、受益人代表、行业专家、媒体人代表等组成评审委员会,对申报材料进行初步评选,形成差额候选名单。

(三)第三方评审:邀请独立第三方评估机构,对候选者的申报材料进行评估,根据评估结果确定入围名单。

(四)公示:入围名单在公益时报网及微信公众号“公益时报”进行为期 3 个自然日的社会公示。

(五)确定评审结果:入围名单在社会公示期间,没有接到问题反映的,入围名单即为评审结果;在社会公示期间接到问题反映的,由评委会审议决定最终的评审结果。

五、评选基本标准和依据

(一)评选“2019 年度中国公益人物”,将主要依据个人年度公益行为的号召力、示范性、创新性、美誉度等因素。

(二)评选“2019 年度中国公益企业”,将主要依据企业(机构)年度公益行为的公信力、影响力、创新性、发展性、推广性以及企业履行社会责任的情况等因素。

(三)评选“2019 年度中国公益记者”,将主要依据媒体人年度公益报道的选题角度、报道价值、传播形式、传播度、美誉度和艺术性等因素。

六、发布方式

对获评者,《公益时报》社将给予荣誉认可,并于 2019 年 12 月在京举行发布仪式。

申报电子邮箱: editor@gongyishibao.com

通信地址:北京市朝阳区白家庄路甲 6 号《公益时报》社

(咨询电话详见各项评选申报表)

《公益时报》社
2019 年 10 月 29 日

2019 年度中国公益系列评选活动 CHINA PHILANTHROPY AWARDS



[2019年度]
中国公益人物



[2019年度]
中国公益企业



[2019年度]
中国公益记者



扫码了解详情