

禧云国际刘延云：

民营企业要抓住脱贫攻坚的机会

2019年10月14日至17日,为庆祝中华人民共和国和中国人民政协成立70周年,央视一套和四套播出了大型文献电视专题片《初心和使命》。在专题片中,全国政协委员、禧云国际董事长刘延云在贵州毕节扶贫的事迹获得了重点呈现。

在此之前的8月29日,刘延云被评为第五届全国非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者。作为一名企业家,刘延云在致力于“让天下没有难做的团餐生意”的同时,积极投身到扶贫等公益慈善事业中。

在贵州毕节,刘延云先后派驻近千名销售精英,累计投入9500余万元,在当地建立起农副产品从种植养殖到生产、加工、销售的供应链体系;在河北隆化,刘延云投入5300万元建设了云泉牧业育肥牛养殖基地,通过解决就业、收购饲料、培育养殖户等多种方式助力当地村民产业脱贫致富。

据不完全统计,刘延云和名下企业十几年来捐献各种款项已达2.6亿元。当记者问到刘延云为什么要这样大力地投入到扶贫事业中的时候,他动情地表示:“我觉得这是我这一生中能为国家做出贡献的重要节点,要抓住这个机会,为党和国家,为人民做出更大的贡献。”

我看到的是责任

“我是1967年(出生)的,我们这一代人经历了从吃不饱、穿

不暖,到国家培养我们大学毕业,再到成为创业一代。”谈到自己的经历,刘延云十分感慨。

从1993年创立千喜鹤,刘延云深耕餐饮行业近30年。他带领团队将千喜鹤打造成为年营业额超百亿的中国团餐第一品牌,解决11余万人就业。

2017年,刘延云联合团餐行业资深人士和互联网精英再次创业,创办中国团餐产业链一站式企业服务平台禧云国际。

“企业今天成功了,很大程度上要归功于中央好的政策。”刘延云真诚地表示。

刘延云认为:“党和国家和人民给予我们的太多了,我们要加倍负起责任,回馈国家,回馈人民,这是我们这一代企业家要思考的问题。”

基于这一认识,刘延云带领企业积极投入到扶贫等公益慈善事业中。

“扶贫是整个国家的事,每个人都有着一份责任。要抓住这个机会,为党和国家,为人民做出更大的贡献。过了这个时点,想肩负起这个责任,机会也没了。”刘延云强调。

参与扶贫的四大优势

刘延云认为,民营企业在扶贫中具有四大优势:

一是具有市场化的能力,民营企业是在市场搏击中成长起来的,在经济活动上是比较成功的。

二是具有较强的组织能力,例如千喜鹤和禧云国际有

大量员工,可以从中抽调近千名精英去扶贫,这是一般机构做不到的。

三是资金优势。“我们在扶贫上投入1.5个亿,贵州9500万元、河北5300万元。”刘延云表示。

四是具有爱心。“这一代民营企业企业家都是非常爱国的。因为没有国家好的政策,不可能有企业的成功和成长。”刘延云强调。

实施六大扶贫措施

基于企业自身的优势,刘延云在扶贫方面进行了六个方面的积极探索。

第一,销售扶贫。千喜鹤和禧云国际先后向毕节派驻近千名销售精英,在农户与经纪人、合作社与农贸市场的供需两端,搭建了一个平买平卖的农副产品流通平台,帮助当地销售农产品。

第二,产业扶贫。在毕节,建立了一站式食材配送公司;同时启动15个农产品加工厂。在河北隆化,投入5300万元建设了云泉牧业养殖基地。

第三,大数据扶贫。“我们利用千喜鹤、禧云国际全国布局的渠道优势、资源优势、平台优势和品牌优势,打造订单平台,发展订单农业,从根源上解决农产品销路问题。”

第四,电商扶贫。通过互联网手段打开农产品销路,利用全社会的力量推动扶贫。“我们正在争取把邢台市打造成河北省



刘延云(中)在贵州省毕节市威宁县五里岗三膜马铃薯基地考察

电商销售农产品的标杆市。”

第五,就业扶贫。“我们计划在河北成立一个月嫂保姆培训就业的企业,目前已经对河北省206个深度贫困村进行了调研。”

第六,育人扶贫。在刘延云的推动下,企业特别注重招深度贫困村的员工。“一家出来一个小孩就业,基本全家就脱贫了。”刘延云强调。

推动可持续发展

在积极发挥企业优势进行扶贫的同时,刘延云也在思考如何才能保证扶贫的可持续性。

首先,“还是要跟产业结合一块,用产业拉动。”刘延云表示,“因为我们做的是团餐,是餐饮,餐饮和农业的结合是最深的。我们有禧云千链,主要做餐饮原材料和用品供应链采购服

务,我们与贫困山区的种植基地达成合作,进行源头采购,最终再供应到我们客户的餐厅里,从而形成一个产业链对接。”

其次,“我们现在在培训本地的合作社带头人,截至目前,一共培养了300名农业合作社带头人。”刘延云表示。禧云国际对这些带头人进行了系统的培训,包括品牌塑造、产品销售、市场开拓、智慧物流等。

“把我们的能力赋予给他们,把本地农业合作社的负责人变为农业企业家。未来是要让当地自己去,授之以鱼不如授之以渔。”刘延云强调。

据刘延云介绍,下一步他希望可以探索在贫困地区建立小型农场,帮助当地与外部的餐饮产业对接。“如果能实现微利,这个模式就可以推广到所有的贫困地区。”刘延云强调。(王勇)

保护农业养殖产业 山东利邦牧业启动精准扶农计划

自2018年8月以来,非洲猪瘟病毒进入中国已经一年多,对我国养猪产业、猪肉供应造成了重大影响,严重危害国家经济和社会安全。

生猪生产事关“三农”发展、群众生活和物价稳定。因此,要把生猪生产提升至更高位置上来看,不仅要关注一时的价格涨跌,更要关注和解决产业面临的深层次问题,推动生猪产业高质量发展。

2019年10月19日,北京博祥公益基金会与山东利邦牧业股份有限公司在京举办了“博祥公益·精准扶农工程——山东利邦牧业助力生猪产业链高质量发展扶农计划”的第一次捐赠仪式。北京博祥公益基金会理事长崔永安、副秘书长李奕恒,山东利邦牧业股份有限公司董事长陈建等出席捐赠仪式并就相关问题接受了媒体采访。

李奕恒在介绍博祥公益·精

准扶农工程时说道,2020年全面建成小康社会,是我们党对人民的庄严承诺。习近平总书记明确指出,现在我们在脱贫攻坚工作中采取的重要举措,就是实施精准扶贫方略,找到“贫根”,对症下药,靶向治疗。因此,今年年初,博祥公益基金会就精心策划推出了产业扶贫公益板块发展方向,主要聚焦“三农”,特别是“三区三州”重点地区。

“面对非洲猪瘟这一挑战,匹夫有责。但发展养猪生产,科学复养,需制订严密的生物安全措施,需应用健康养殖的营养与饲养技术体系提升猪的自身非特异性免疫能力,以自动化智能化武装推进养猪业模式调整升级,科学实施种养结合粪分循环利用,大力铸造生猪及猪肉品牌。”李奕恒说,“因此,我们和致力于推动畜牧业‘无抗绿色养殖,环保清洁饲养’绿色发展道路的山东利邦牧业股份有限公司一拍即合。”

在捐赠仪式上,陈建表示,

希望能通过此次公益饲养技术推广、养殖流程品控系统认证等努力,最终形成标准化饲养流程的生猪产品和品牌,让更多的老百姓吃到放心肉、健康猪,同时形成市场合力,利于稳定生猪市场价格,为养殖户提供持续稳定的市场销售平台。企业作为产业的重要一环,势必要看向根本,以自身之能力为推动整个生猪产业做大做强贡献力量。

据介绍,此次计划旨在推进无抗生猪养殖技术应用,实施健康养殖产业规范标准化整合运营,形成“爱民利邦健康猪”跨区域品牌市场认证系统,引导全国生猪产业良性循环发展;同时,依托项目实施,发展各地区生猪养殖业的系统化、规范化,创就业平台;用生猪健康养殖项目为抓手打好精准脱贫攻坚战,通过项目实施重点解决“三区三州”等深度贫困地区的脱贫攻坚。

据悉,该计划为期5年,山

东利邦牧业股份有限公司每年将捐赠现金20万元及价值50万元的农业物资,每年举办现场技术指导培训上百场,同时,还将努力打造“双创”服务平台等,助力生猪全产业链绿色发展提质增效。

据了解,在未来5年间,该计划主要内容涉及三个方面。一是培养“小猪帮帮”健康养猪技术指导员,开启全国公益志愿者培养计划;二是助力“小猪创客-利利”健康养猪养殖户,创建就业系统认证工程;三是搭建“利民爱邦-健康猪”无抗饲养品控系统,启动跨地域品牌宣传计划。

据介绍,博祥公益·精准扶农工程将持续开创农业产业化扶持公益发展道路,构建“扶农5库”、“农产5化”的工作实施框架,加速农村产业形成合力效应,形成跨地域农产品品牌,实现扶农项目、健康、可持续发展,达到“扶真贫”“真扶贫”“杜绝返贫”的精准扶贫效果。

(张明敏)

