

Nuna 携手林心如捐助中国听力语言康复中心

2019年10月12日,明门(中国)婴童用品有限公司及旗下高端母婴品牌Nuna在北京国际会议中心举行捐赠活动。明门集团向中国听力语言康复研究中心捐赠1000万元现金以支持中国听力语言康复项目,并由Nuna品牌代言人及爱心大使林心如宣读此项捐赠内容。

明门集团董事长郑钦明在活动现场表示,一直以来,明门公司秉持“取之于社会、用之于社会”的理念,希望能够为国内的残疾人事务做出贡献。自2009年至今,明门集团及台湾雅文儿童听语文教基金会已经与中国听力语言康复研究中心保持了十年的深度合作,成效显著。去年底,明门又与中国听力语言康复研究中心签署了下一个十年的合作计划,将携手为推动聋儿康复事业继续努力。

“这一切的缘由就是因为我的小女儿郑雅文天生是聋儿,在经过听觉口语训练的康复后,听

说流利,现在已经是旅游节目的主持人,得到许多国际奖项。”郑钦明说,“《Follow Alana 爱游台湾》这个节目也已经在中国教育电视台播出,目前播完第三季了。郑雅文的表现也证明了聋儿康复是很值得投入的事业,它让这些孩子们能够倾听并且开口说话,展现精彩的人生。”

“同时感谢Nuna爱心大使林心如女士今日专程亲临现场,无偿参与此次捐赠活动。”郑钦明说。

随后,中国残疾人福利基金会理事长王乃坤向明门集团郑钦明颁发感谢牌匾,并授予Nuna“慈善品牌”奖状,中国听力语言康复研究中心主任龙墨则向Nuna品牌代言人及爱心大使林心如颁发感谢证书。

林心如接受现场采访时表示,当了妈妈后自己深有感触,宝宝的健康成长一定是妈妈一生中最大的心愿。成为Nuna品牌代言人后,林心如通过使用

“2019 健康九州行”活动在福建举行

2019年9月28日,在“世界心脏日”即将到来之际,“2019健康九州行”大型公益项目在福建漳州举办。活动面向广大群众,开展免费健康咨询、科普高血脂症的防治知识。

心血管疾病对人类健康产生了重大的威胁,世界心脏联盟为此成立“世界心脏日”,呼吁人们重视心脏健康问题,同时,高血脂症又是诱发心脏疾病的危险因素之一。

《健康管理蓝皮书:中国健康管理与健康产业发展报告(2018)》显示,我国慢性病发病人数在3亿左右,其中患主要慢性病人数据结果显示,血脂异常人群高达38.64%。

当下高血脂症在慢性病中占比较重,但大多慢性病人并不重视血脂情况,是由于早期的高血脂症通常没有任何先兆,一般人很难发现自己患上了高血脂症。

这种疾病对身体的损害是隐匿的,在“悄无声息”中改变了人们的身体状况,然而它是导致动脉硬化和心脑血管疾病的最主要原因。因此,让人们正确的认识和治疗高血脂症,积极地预防和治疗高血脂症,可谓迫在眉睫。

“我们的项目初衷,就是解决慢病的科普和防治管理的问题。”中国健康促进与教育协会副秘书长王玲玲表示,健康中国行动的正式启动与每一个人息息相关。

实际上,说到体检中最容易被查出来的病,高血脂症肯定榜上有名。

“但对于公众而言,很多居民缺乏定期体检的意识。”北京大学第一医院副主任医师赵宁

教授在讲座中强调,定期体检不可忽视,一经发现血脂血压异常,需谨遵医嘱,端正心态,配合治疗,按时、定量服药。需注意不能擅自停药,或调整服药的剂量和次数。对于老年患者而言,最行而有效的办法是子女协助老年人梳理用药清单,配备家庭药箱,并注意药物的存放环境,这往往是公众最容易忽略的问题。

值得一提的是,居民在日常用药时,务必要注意用药安全性,日常去药店购药时,应询问药店的执业药师,寻求正确的咨询,保证用药安全。同时,当遇到交叉用药时,即同时服用多种疾病的药物,可在医院取药窗口咨询药师,如有需要可做用药重整。

赵宁教授强调,谨遵医嘱,才能保证用药安全,目前在中国已完善配备了药师门诊和药物咨询室,有些药师门诊可能需要挂号收费,而药物咨询室基本都是免费。一般来说,公众普通的交叉用药问题都可在药物咨询室得到详细的解答。

据介绍,此次“健康九州行”由中国健康促进与教育协会主办,福建康佰家大药房连锁有限公司协办,阿斯利康(无锡)贸易有限公司赞助。自2016年《健康中国2030规划纲要》出台以来,中国健康促进与教育协会积极联手阿斯利康等相关企业,通过打造系列活动推进慢性病科普知识的宣传,动员患者加强自我健康管理。主办本次“2019健康九州行”项目,旨在通过活动为健康中国建设添砖加瓦,让健康科普深入人心,令公民健康素养在潜移默化中得到提升。(王勇)



全系列产品,充分体会到Nuna在每个细节均考虑到宝宝和妈妈的感受。产品设计时尚、操作简便,亲肤布料均采用有机环保材料,更经过150多种毒物重金属测试,如此严谨并精益求精的生产工序是她信任Nuna品牌并进而认识明门集团的原因。

“我了解到明门集团长年支持聋儿康复,因此,藉由此次代言机会,我向明门集团提出更大

力度的捐赠。很高兴明门集团也认同我的想法,决定今年向中国听力语言康复研究中心捐赠人民币1000万元。”林心如说,“并且,我也邀请Nuna品牌共襄盛举,获得品牌热情响应。我们决定,在中国大陆每卖一台Nuna产品就捐赠人民币100元。这相当于,只要卖到10万台,就又有1000万元人民币捐赠给中国聋儿康复项目。希望今日我本人的公益行动能够帮助更多的中国

聋儿家庭受益,让中国聋儿可以开口说话,回归社会正常生活。”

随后,中国听力语言康复研究中心领导为林心如及与会人员详细介绍了中心的教室布局和课程安排,林心如本人也情不自禁地与上课的小朋友和家长互动交谈,一同与孩子们唱歌并接受孩子们的手工礼物,并与中心的授课教师交流和分享有关于提高宝宝语言能力的心得。

(徐辉)

“友爱相伴,快乐校园”项目在京启动

2019年9月26日,好丽友联合世界宣明会共同发起并实施的“友爱相伴,快乐校园”公益项目正式在京签约启动。该项目旨在帮助受助学童及社会公众认识并重视校园欺凌问题,从而促进和谐校园建设,助力孩子们快乐成长。

随着学校安全意识的提高,防范措施的强化,校园中发生的肢体欺凌现象已不多见,但是通过语言、网络等实施的欺负、侮辱等不良事件还偶有发生。为建立健全防治中小学生欺凌综合治理长效机制,有效预防中小学生欺凌行为发生,教育部等十一

部门印发《加强中小学生欺凌综合治理方案》。该《方案》明确了教育为先、预防为主、保护为要、法治为基等基本原则。

2018年以来,各地又陆续出台《加强中小学生欺凌综合治理方案的实施办法(试行)》,全社会空前关注。在此情况下,好丽友联手世界宣明会于开学季推出该项目,正是对上述《方案》及《办法》的积极响应。

“友爱相伴,快乐校园”公益项目将聚焦校园安全现状,面向校内、校外两个群体,通过教育宣导、主题竞赛、行业论坛等形式多样的活动,全方位提升家

庭、学校乃至全社会积极预防和自觉反对校园欺凌的意识,为构建和谐校园环境尽心出力。

据悉,好丽友将出资72万余元,在广东、广西、江西等地36所学校推广阳光校园课程,围绕“【友】话好说”“【友】爱同行”“【友】行动”等主题,逐步深化青少年对校园欺凌现象的理解,提升青少年自我保护意识。

此外,项目还将面向受助学校发起“我的好朋友”主题活动,征集并评选学生间表达友谊的优秀绘画、诗歌等作品,引导并鼓励积极向上的同学关系。未来,好丽友和宣明会还将举办主题论坛,邀请相关领域专家、学者以及学校、家长等相关方参与,针对校园安全问题各抒己见,建言献策。

据悉,该项目将在越南、韩国等地同步开展。

中国好丽友总经理李揆洪表示,关注青少年健康发展是好丽友社会责任活动的重要领域。作为一家食品企业,好丽友致力于为消费者提供安全的产品,积极参与儿童食品安全科普宣传。与此同时,好丽友愿意以此为契机,携手社会各界,共同努力,推进校园安全共建共治共享。

(王勇)



友爱相伴快乐校园项目签约仪式