

《企业扶贫蓝皮书(2019)》发布

55 家企业投入扶贫资金 49.35 亿元

■ 本报记者 王心怡

近日,由国务院扶贫办社会扶贫司主办、中国社会责任百人论坛承办的《企业扶贫蓝皮书(2019)》发布会暨企业精准扶贫高峰论坛在深圳会展中心召开。论坛发布了《企业扶贫蓝皮书(2019)》(以下简称《蓝皮书》)。

《蓝皮书》显示,截至2019年7月31日,入围2019年财富世界500强的前100家中国企业中,共75家公开披露扶贫工作信息。

5家企业披露了扶贫资金投入的中国100强企业共投入扶贫资金49.35亿元,6家中国100强银行业金融机构精准扶贫贷款余额总计达6078.04亿元。

我国扶贫的中坚力量——企业

党的十九大报告指出,要动员全党全国全社会力量,坚持精准扶贫、精准脱贫,确保到2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫,贫困县全部摘帽,解决区域性整体贫困,做到脱真贫、真脱贫。

当前,企业发挥在资金、技术、产业、人才方面的综合优势,聚合资源、壮大队伍、创新方式、尽锐出战,积极投入到脱贫攻坚进程中。中央企业开展定点扶贫、“百县万村”精准扶贫行动,民营企业开展“万企帮万村”实践,一大批不同规模、不同所有制

的优秀企业积极响应党和政府号召,以不同形式参与扶贫开发,成为我国扶贫力量的中坚。

据了解,《蓝皮书》课题组从“精准性”“有效性”“创新性”“可持续性”“可复制性”五个方面建构综合评价体系,通过课题组初筛、专家评审等,最终评选出25个各类企业的优秀扶贫案例纳入《蓝皮书》,其中国有企业12家,占比48%;民营企业7家,占比28%;外资企业5家,占比20%。

企业逐渐重视扶贫管理

《企业扶贫蓝皮书(2018)》研究显示上市公司扶贫工作呈现“两高两低”最新特点,即:扶贫

投入水平高,583家上市公司披露年度扶贫投入,总额64.62亿元,平均每家企业扶贫投入1108.39万元;扶贫成效水平高,帮扶人数排名前10的上市公司共计帮扶建档立卡贫困人口超过50万人;扶贫管理水平低,仅有1.69%的上市公司成立了扶贫主管部门,仅有3.07%的上市公司选派了扶贫干部;扶贫沟通水平低,上市公司扶贫信息披露率为38.74%,透明度指数仅有11.66分。

而今年的《蓝皮书》显示,65%的中国100强企业高层领导高度重视、积极参与扶贫工作,超半数企业已建立扶贫组织体系,47%的企业制定了扶贫规划和相关管理制度。与《企业扶贫蓝皮书(2018)》相比,企业的扶贫管理意识逐渐加强,更规范化参与扶贫。除此之外,有55家企业披露了扶贫资金投入的中国100强企业共投入扶贫资金49.35亿元,6家中国100强银行业金融机构精准扶贫贷款余额总计达6078.04亿元。

呈现十大特征

《蓝皮书》研究发现,近七成中国100强企业积极参与脱贫攻坚,企业精准扶贫工作呈现十大特征:

1、扶贫政策响应积极。入围2019年财富世界500强的前100家中国企业中,截至2019年7月31日,共75家公开披露扶贫工作信息,对国家脱贫攻坚战略的响应度为75%。

2、扶贫管理逐步完善。65%的中国100强企业高层领导高度重视、积极参与扶贫工作,52%的企业已建立扶贫组织体系,47%的企业制定了扶贫规划和相关管理制度。

3、资金投入数额巨大。55家披露了扶贫资金投入的中国100强企业共投入扶贫资金49.35亿

元,6家中国100强银行业金融机构精准扶贫贷款余额总计达6078.04亿元。

4、员工参与动员充分。28家披露了扶贫人员投入的中国100强企业共派出扶贫干部1870人,平均每家企业派出67人。其中中国移动派出扶贫干部最多,达到500人。

5、多措并举综合施策。《蓝皮书》研究发现,中国100强企业在参与脱贫攻坚过程中坚持综合施策,涵盖教育扶贫、产业扶贫、消费扶贫、健康扶贫、旅游扶贫等十余个领域。其中开展教育扶贫的比率最高,达92%,如中国旅游集团有限公司:“教育+产业”一体两翼精准扶贫;其次为产业扶贫,达77%,国投创业基金管理集团有限公司:以产业基金巩固脱贫攻坚成果,助力实现全面小康社会,上海寻梦信息技术有限公司:拼多多“农产品上行计划”,开启新电商扶贫模式等项目都被纳入《蓝皮书》的优秀案例板块;消费扶贫位列第三,达67%,如中国石油化工集团有限公司:聚焦消费扶贫,全力以赴助力脱贫攻坚项目。

6、攻坚克难定位精准。61%的中国100强企业帮扶地点涉及及到以“三区三州”为代表的全国广大深度贫困地区,帮扶地区选择精准;33%的100强企业面向以留守儿童、妇女、残障人士、老年人等为代表的特殊困难群体设计、开展扶贫项目,帮扶对



企业扶贫项目地区分布情况

象精准。

7、注重培育内生动力。63%的中国100强企业采取各种方式培育贫困群众内生动力,包括加强党建引领、建设“三支队伍”、加强技能培训、强化文化建设等。

8、紧密结合企业主业。超七成企业在扶贫中结合主业优势,实现企业发展与贫困地区脱贫“双赢”。

9、高效整合各方资源。超七成的企业在扶贫工作中整合各方资源,构建扶贫工作共同体。其中与企业、社会组织和政府的合作位列前三。

10、扶贫脱贫成效丰硕。中国100强企业的扶贫项目覆盖全国30个省、市、自治区,其中云南、新疆和青海是中国100强企业帮扶数量最多的省份。15家披露年度扶贫成效的企业年度扶贫工作共惠及约634万人,带动建档立卡贫困户脱贫79万人。

序号	企业名称	年度扶贫资金投入(万元)
1	中国华能集团有限公司	60,100.00
2	中国大唐集团有限公司	39,500.00
3	中国船舶重工集团有限公司	27,500.00
3	浙江吉利控股集团有限公司	27,500.00
5	中国石油化工集团有限公司	23,000.00
6	招商局集团有限公司	22,094.00
7	中国联合网络通信股份有限公司	20,000.00
7	中国医药集团有限公司	20,000.00
9	中国移动通信集团有限公司	18,000.00
10	国家能源投资集团有限责任公司	17,500.00

中国100强企业2018年度扶贫资金投入总额前十名

《亚洲减贫报告》:亚洲总体消除绝对贫困

■ 本报记者 王勇

近日,博鳌亚洲论坛在北京发布的《亚洲减贫报告》。《报告》显示,按照每人每天1.9美元的贫困线标准,亚洲国家目前的极端贫困发生率大幅降低,总体消除了绝对贫困,且趋势向好。

联合国2030年可持续发展目标第1项提出,到2030年,在全球范围内消除一切形式的贫困,亚洲国家也不例外,均希望在2030年实现可持续发展目标,包括消除极端贫困。

《报告》指出,亚洲国家在1990-2015年实现千年发展目标的过程中实现了绝对贫困人口减半的目标,到目前一直保持良好的发展趋势,但是,亚洲国家

在减贫领域也出现了分化,且贫困集中的现象明显,大量贫困人口主要集中在几个国家。因而实现2030年可持续发展目标的分目标——消除一切形式的贫困尚存在挑战。

发展与减贫不均衡主要表现在增长不均衡与分配不均衡两个方面。

在经济增长方面,有国内生产总值增长率超过7%的国家,也有负增长的国家,各国的情况差异很大,出现明显的国家之间发展的不均衡态势。

在收入分配方面,基尼系数反映了一个国家内部的收入分配不平等,在国家之间,由于亚

洲次区域差异甚至同一次区域之间的资源禀赋、治理效果各不相同,因而国家之间存在的生产效率的差异,从而也导致收入差异也较大。

亚洲国家的基尼系数从0.29到0.51不等。亚洲国家之间的收入差异与非洲国家比较,性质不同。亚洲国家主要是在发展中形成的不平等,而非非洲国家主要是不发达导致的不平等。这是亚洲贫困的又一个明显特征。

在亚洲国家减贫面临的挑战方面,《报告》重点梳理出了包括与经济增长和减贫直接相关的就业、与人类生存与发展密切相关的食物短缺以及基础设施

与服务的提供三个方面。

联合国秘书长2019年报告中指出“青年失业的可能性是成年人的三倍”,高失业率是危及人民生活水平提高和未来减贫的一大障碍,可以预见高失业率的国家其青年人的失业率可能更高,对这些国家减贫将构成直接挑战。

在粮食安全方面,各国营养不足人口的规模显示出与贫困人口在国家间分布类似的情形,营养不足人口也显示出了高度集中的特征。目前亚洲营养不足人口约为5.26亿人,主要分布在营养不足人口超过1000万人的11个国家,总人口4.84亿人,占

总数的91.84%,其余4300万人分布在其它(有数据的)32个国家。其中印度与中国这两个人口大国占营养不足人口的62%。

粮食短缺国家除了内部因素以外,外部因素也有重要影响,除了战争与冲突以外,那些气候安全脆弱国家不得不面对更加严峻的挑战。

基础设施与公共服务的短缺主要表现在教育和医疗资源在城乡之间供给的不均衡、初中教育完成率以及通电人口比例和城市用自来水人口的比例来衡量。那些基础设施落后以及社会服务供给短缺的国家将在进一步减贫方面面临严峻挑战。