

聚焦脱贫攻坚 共创美好生活

第七届中国慈展会在深圳举行

■ 本报记者 文梅 王勇

“

9月20日至22日，第七届中国公益慈善项目交流展示会（以下简称“中国慈展会”）在深圳会展中心举行。本届慈展会紧扣“聚焦脱贫攻坚、共创美好生活”的主题，吸引全国31个省份以及港澳台地区的近1400名代表，791家机构、896个项目和917种消费扶贫产品参展，约19万人次观展互动。

”



民政部副部长王爱文(中)宣布第七届中国慈展会开幕

聚焦脱贫攻坚

第七届中国慈展会由民政部、国务院国资委、国务院扶贫办、全国工商联、中国红十字会总会、广东省政府、深圳市政府、中国慈善联合会等共同主办。

为全面贯彻党的十九大精神，深入落实中央有关脱贫攻坚和慈善事业的决策部署，中国慈展会自2018年起连续三年聚焦脱贫攻坚，靶心不变。

本届慈展会以“聚焦脱贫攻坚，共创美好生活”为主题，围绕深度贫困地区和特殊贫困群体的脱贫需求与长远发展，引导和鼓励社会力量参与深度贫困地区脱贫攻坚工作，带动和引领社会慈善资源向深度贫困地区倾斜，讲好脱贫攻坚“中国故事”，集结减贫发展“中国智慧”，探索慈善扶贫“中国方案”，助力打赢脱贫攻坚战。

围绕展会主题和定位，本届慈展会设立脱贫攻坚主题展馆、消费扶贫展馆、公益体验馆

三个展馆。其中，脱贫攻坚主题展馆包括深度贫困地区专题展区、企业脱贫攻坚展区和社会组织脱贫攻坚展区，重点呈现“三区三州”等深度贫困地区在脱贫攻坚中有关项目、资金、人才、信息、技术等方面的需求，展示我国社会扶贫领域的多元力量和多样成果，以及慈善新技术和科技公益产品等在扶贫领域的应用，实现深度贫困地区脱贫需求和慈善资源在脱贫领域的精准对接，推动贫困地区实现可持续发展。

本届慈展会加大了消费扶贫的推广力度，倡导“购买扶贫产品和服务就是参与扶贫”的责任消费理念，编制《消费扶贫产品手册》，通过产品展销、现场体验、路演推介等方式，宣传推广消费扶贫产品。积极引入电商平台，招募专业买家团通过订单采购等方式，为贫困地区扶贫产品拓宽销路，促进消费拉动产业“造血”扶贫。本届慈展会共有7个展团255家扶贫单位展示917种来自贫困地区的特色农副产

品、传统文化衍生制品等扶贫产品，比上届增长2倍。

本届慈展会还设立了公益体验馆，重点展示社会服务、科技慈善、生态慈善、金融慈善等领域创新发展的前沿趋势、项目、服务和产品，为推动贫困地区可持续发展、乡村振兴和美好生活建设提供前沿模式和经验借鉴。公益体验馆专设“粤港澳大湾区社会创新展区”，展示粤、港、澳三地在社会服务、公益慈善、社会治理等方面的优秀项目与创新案例，促进粤、港、澳三地在慈善领域的交流与合作。

需要慈善力量的广泛参与

9月20日上午，民政部副部长王爱文宣布第七届中国公益慈善项目交流展示会启动，并出席国际公益主题研讨会。

王爱文在研讨会致辞中指出，慈展会是国内唯一的国家级、综合性、国际化的慈善行业盛会，迄今已成功举办六届，社

会成效与影响力不断扩大。前六届慈展会累计吸引了8273家国内外机构参展，举办各类公益慈善活动1300余场，对接项目2234个，对接金额454亿元，已经成为动员引导社会各界，特别是慈善力量参与脱贫攻坚的重要平台。2018年起，慈展会主题进一步聚焦脱贫攻坚，向全社会发出慈善力量参与脱贫攻坚的时代最强音。

王爱文强调，脱贫攻坚已经进入攻城拔寨的冲刺阶段，更加需要党委政府和社会各界的共同努力，需要慈善力量的广泛参与。希望广大慈善力量坚守初心，深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作的重要论述，汇涓成流、尽锐出战，坚决打赢打好脱贫攻坚的决胜战役。希望各级民政部门和广大慈善力量积极担当作为，推动慈善事业在脱贫攻坚中发挥更大作用；根植我国慈善扶贫的生动实践，总结完善慈善扶贫的有效模式；坚持方向，坚定不移走中国特色慈善事业发展之路。

凝结脱贫攻坚的“中国智慧”

本届慈展会研讨会议板块紧扣脱贫攻坚的时代主题，分层级、有梯度安排会议，组织开展了一场高端化的国际公益主题研讨会，并围绕社会组织扶贫、企业扶贫、互联网扶贫、媒体扶贫、金融扶贫以及扶贫协作等领域的实践与探索，开展了9场分议题研讨会和8场互动沙龙活动，汇聚了200多位国内外关注减贫脱贫的专家学者，交流分享了脱贫攻坚的中国实践以及全球减贫的经验做法，为汇聚慈善资源和社会力量、助力脱贫攻坚发出了时代强音，为全球减贫事业提供了中国智慧、中国方案。

展会期间，中国慈善联合会发布了《2018年度中国慈善捐助报告》；中国首家基金会行业促进组织—深圳市基金会发展促进会揭牌；中国公益慈善项目大赛“社创板”揭牌。

在品牌项目活动上，本届慈展会继续举办了“中国公益慈善项目大赛”“中国公益映像节”等配套活动。中国公益慈善项目大赛从1028个申报项目中遴选产生30个金银铜奖项目以及2个新力扶贫特别奖项目；中国公益映像节共收到489部公益影像作品申报，选出了43部优秀影像作品；新增精准扶贫行动精选画展。

同时，开展了“美好生活体验馆”“小小公益导览员”“捕捉扶贫小精灵”“公益组织吉祥物巡展”等丰富多彩的展前、展中互动体验活动，并借助信息技术手段开发展会小程序、电子导览图等，进一步提高了展会活力及观展体验感，使展会更加接地气、聚人气、出新彩。

明年是脱贫攻坚的收官之年，慈展会还将继续围绕“聚焦脱贫攻坚，共创美好生活”的主题，精准定位、持续发力，决胜2020！



第七届中国慈展会一号馆俯瞰图



本届慈展会面向深圳全市中小学生招募、海选、培训产生了62名“小小公益导览员”