

## 探索“互联网+艺术教育”

## “艺术行动 2019 儿童音乐共创计划”正式启动

《春天在哪里》《让我们荡起双桨》《采蘑菇的小姑娘》……对很多“80后”“90后”来说,这些伴随他们成长的儿歌已经成为记忆中的经典并传唱至今。而随着互联网及各种社交媒体的发展,虽然不同风格及类型的歌曲大量涌现,但真正优质且适合儿童的歌曲依然很稀缺,越来越多成年人的音乐内容涌入“00后”及“10后”孩子的生活。

如何丰富孩子们的童年生活,引导孩子树立正确的价值观成为公众普遍关心的问题。2019年6月14日,中国少年儿童发展服务中心、腾讯集团、中国青少年宫协会联合北京荷风艺术基金会、QQ音乐及全民K歌等平台,共同启动“牵手未来·艺术行动”2019全国青少年艺术教育公益活动(以下简称“艺术行动2019儿童音乐共创计划”)。

该活动旨在呼吁社会关注儿童音乐稀缺问题,激励更多音乐人为孩子们创造更多优质音乐作品,同时也希望借助互联网科技手段,解决艺术教育尤其农村地区艺术教育资源匮乏问题,激发孩子对于艺术教育的热情和兴趣。

## 创作优质儿歌作品

随着互联网及社交平台的快速发展,网络歌曲、口水歌不断涌现,不仅成年人受其影响,连孩子也深受其害,这让很多家长颇为头疼和担心。专家指出,虽然有些歌曲格局并不高,但由于其也有一定优势,比如歌曲浅显易懂,好记、好学、好唱,孩子们很容易被其吸引。

著名作曲家、音乐教育家鲍元恺谈道,优质儿歌稀缺是导致这一现象的主要原因,现在流行的儿歌很多是上世纪创作的,这跟社会环境及价值观有很大关系。“儿歌创作不一定全是专业

作曲家的事情,我们提倡全民创作,让更多人参与进来。现在有一些机构也在呼吁,比如腾讯和北京荷风艺术基金会等,都是非常值得肯定的。”

此次“艺术行动2019儿童音乐共创计划”,是腾讯集团和北京荷风艺术基金会共同发起的“艺术行动”公益项目的子项目,项目联合QQ音乐、全民K歌等平台共同对社会呼吁:QQ音乐平台将发起“给孩子写首歌”活动,联合音乐人、明星歌手以及创作达人,为孩子们创作契合天性的优质儿歌作品;全民K歌将发起“和孩子唱首歌”活动,丰富孩子的童年生活。

两大平台还将共同征集优秀音乐作品,并在音乐会上呈现优秀歌曲。目前,征集活动已启动报名,主要面向大众音乐人、音乐院校师生、学生等。同时,活动还将邀请六至八组明星歌手创作新儿歌,并于11月在QQ音乐独家上线。

今年,项目还将联合全民K歌发起“互联网音乐教室”公益计划,邀请全国100所乡村学校加入,通过音乐智能设备、AI互动、音乐人实时连线授课等形式,因地制宜共建音乐教室,为孩子们带来丰富有趣、突破时空地域限制的音乐体验。项目还将发动K歌达人实时连线或亲自赴乡村支教,帮助发掘孩子们的音乐天赋;与腾讯云叮当合作,将语音识别、人机对话等AI技术与优质艺术内容相结合,以趣味互动的形式培养孩子们学习艺术的兴趣。

腾讯集团副总裁、腾讯影业首席执行官程武表示,现今音乐形式越来越丰富多元,但属于孩子们的当代儿童音乐却非常少。“共创计划希望通过互联网科技的力量,将音乐人、家长、老师与社会大众连接在一起,共同为孩子们打造属于他们的新儿歌。我



们不仅期待专业音乐人进行创作,也鼓励孩子们参与写词,表达他们这一代人的心声与情感,创造出更多贴合时代、寓教于乐、广受欢迎的优秀作品。”

## 推动乡村艺术教育进步

作为“艺术行动”项目的超

级导师,国际钢琴大师郎朗认为,目前国内儿童音乐教育处于两极分化状态,由于师资匮乏或因意识不到位等原因,国内大多数乡村儿童很少有机会接触到艺术教育。“如何让每一个孩子都有平等接受音乐教育的机会,是我们最应关注的问题,我觉得利用‘互联网+艺术教育’的模式

是非常合适的。”

2017年11月,腾讯携手北京荷风艺术基金会发起“艺术行动”公益项目,联合中央音乐学院、中国爱乐乐团、首都师范大学等十余家国家顶级艺术院校和专业院团,共同探索“互联网+艺术教育”。

2018年5月,“艺术行动”提出“互联网+艺术教育”的整体解决方案,包含线上课程、线下培训、教学实践、成果汇报四个部分,形成教育闭环。其中,线上课程联合国内顶级艺术教育师资,为乡村孩子们打造艺术素养及特色互动艺术课程;线下培训则主要针对乡村教师,开展针对性专业及综合教学师资培训,帮助更多非专业教师掌握艺术课教学方法。

该解决方案首先在雄安新区落地试点。2018年7月,项目联合腾讯基金会青少年艺术启发项目,邀请首师大顶级专家团队共赴雄安新区,为700位艺术教师提供美术、音乐两门课程的线下培训。2018年9月,《郎朗三分钟音乐故事》上线,这也是“艺术行动”首次推出的线上艺术教育内容。

据悉,今年“艺术行动”项目将持续升级:围绕乡村艺术教育四大痛点,即“缺老师、缺设备、缺内容、缺舞台”,聚焦升级艺术教育解决方案,儿童音乐共创计划即是该解决方案的第一环。

中央音乐学院原副院长、音乐教育家周海宏表示,目前国家各个层面都非常重视音乐教育师资队伍、课程及资源建设,但与发达国家相比我国还存在很大差距。“我们应该让孩子们欣赏更多好音乐,最重要的是应该引导孩子接触好的内容。我希望这些平台能够积极承担社会责任,制作更多高水平高质量的音乐内容,推给孩子。”

(皮磊)

关爱儿童青少年无止境  
董浩对话自闭症儿童

近日,由中国少年儿童文化艺术基金会阳光少年基金(以下简称“阳光少年基金”)发起的2019“阳光少年行”关爱自闭症儿童——“阳光少年天使爱星计划”在北京启动,中央电视台少儿频道主持人董浩叔叔受邀出席启动仪式,与众多社会爱心人士一起关爱自闭症儿童的成长问题。

据《中国自闭症教育康复行业发展状况报告》显示,目前中国自闭症患病率约1%,目前全国患者已超1000万。然而,真正了解儿童正常与异常发展区别的家长并不多,因为大多

公众对这类儿童疑难病的概念很陌生。在很多案例中,有些两岁前不说话的孩子只会被家长认为比较“孤僻”,有些稍微不典型的孩子则被认为是性格内向,因此可能错过了自闭症干预的关键时机。

在启动仪式上,长期关注儿童及青少年发展问题的董浩认为,1000万自闭症患者的数据较为保守,“目前我们国家还缺乏严密精准的这种特殊人口的普查,现在的形势应该更严峻些。”董浩说。

据悉,“阳光少年天使爱星计划”将通过爱心医疗单位在

2019年全年为1000名自闭症做身心一体化健康评估,并建立健康档案,同时,为符合计划帮扶条件的贫困患儿进行全程帮扶治疗及康复训练。

被该计划聘任为阳光少年基金“阳光公益大使”的董浩则表示:“我们自闭症的孩子不是能靠药物解决问题根源的,一定要以心唤醒他们的心,用爱去融化他们的爱。”

“自闭症孩子需要我们以平常心去面对他/她,我们不应该把这些孩子看成是病人。他们比我们更无所畏惧,面对的世界比我们更加踏实、更加自由,我们

应该和他们交朋友。就像我刚刚在医院看到的处于自闭症康复训练中的小朋友,我们的交谈就很愉快,临走他还主动跟我挥手说‘再见’。大夫都很吃惊,因为那孩子平时是不喜欢说话的。所以说,一定要和他们平等地去沟通交流,这也是我要呼吁大家的。”董浩说。

由于多年从事儿童节目的主持工作,董浩叔叔的形象和声音深深刻入无数孩子们的心中,董浩也因此在工作之余获得更多参与儿童及青少年相关议题的机会,尤其是以公益的形式。

从早年间向“希望工程”捐赠图书、对弱势儿童个体进行帮扶,到通过书画拍卖助力公益,再到以爱心大使、公益机构理事等身份深度参与公益,如今,董浩马不停蹄地奔波于儿童公益领域。中国宋庆龄基金会理事、中国青少年发展基金会理事、云南希望工程爱心大使……这些沉甸甸的头衔对于董浩来说,是荣誉,也是责任。聚焦儿童公益,陪伴儿童成长,伴随几代人长大的“孩子王”董浩将带着这份责任持续为儿童及青少年的成长助力。

(高文兴)