

聚焦世界无烟日：这些控烟“死角”谁来管？

烟民数量超过3亿、7.4亿人受二手烟危害、每年因吸烟和二手烟导致死亡的人数超过120万……作为烟草生产和消费大国，中国民众为烟草付出的健康代价惊人。

如今，虽然全国众多城市出台了公共场所禁止吸烟的地方性法规，但城市控烟却依然存在监管“死角”。

包间成餐厅控烟“死角”

不久前，TFBOYS成员王源在餐厅吸烟事件登上了微博热搜榜单，一时间偶像艺人面临着形象危机，公共场所禁烟问题也再度引发公众热议。

在所有公共场所中，餐厅无疑是二手烟暴露率最高的场所之一。

伴随着多地地方性控烟条例的实施，这一问题得到了很大程度缓解。不过，即便在实施所谓“最严控烟令”的北京、上海等地，餐厅控烟也仍然存在“死角”，包间就是重灾区之一。

“包厢环境比较私密，我们通常看到客人抽烟会提醒，但是大部分时间客人不在视线范围内，我们也没办法全程看着。”在北京市海淀区某山西菜馆内，一位服务员告诉记者，同时这位服务员表示，包间内客人吸烟的现象现在依然时有发生。

一方面，服务员对于包间无法实时监督，另一方面，包间内的客人也并不会主动向餐厅投诉有人在室内吸烟。

记者随机调查了多位在饭馆用餐的顾客，大部分顾客表示，如果是邻桌的陌生客人在抽烟，他们会选择找服务员投诉劝阻，但对于包间，通常不会过多关注。同在包间内共同用餐的朋友之间，更不会选择主动投诉，多选择“睁一只眼闭一

只眼”。

领导抽烟敢怒不敢言

除了饭馆，工作场所中遭遇的控烟尴尬更让不少人无奈。

虽然像北京这样的城市已经明确，凡是“带顶儿”、“带盖儿”的室内公共场所全面禁烟，但是在工作场所中遇到上司“不自觉”，普通员工也只能忍受。

“普通员工谁能直接劝阻领导不要抽烟了呢？遇到类似情况只能忍一忍。”在北京一家私企工作的姜女士上班时经常要面对这样的无奈。

姜女士说，自己的办公区就在领导办公室的斜对面，每天都能闻到对面飘来的二手烟，有时候进到办公室汇报工作时，领导还会一边当着她的面“吞云吐雾”，一边布置工作，但是她和部门同事没有一个人敢抱怨。

而在一家互联网公司工作的朱莉（化名）也同样面临这样的问题。

“我觉得有些人是明知故犯的，他们不太在意别人的感受和权益。”朱莉说。

朱莉所在部门90%都是女性，不少还是职场妈妈，普遍对二手烟很厌恶，无奈同一层的一位领导时不时会在办公区吸烟。

虽然公司的行政部门已经在办公室张贴了禁止吸烟的提示，但是形同虚设。

“我曾经向行政部门申诉过，但是当他们了解到是谁在吸烟后，也不敢直接管了。”朱莉说，因为人情世故的牵绊，自己最后也没能维权成功。

绿皮火车上仍留有吸烟区

与建筑物不同，火车上是否要全面禁烟，至今都是一个争议性极高的话题。

目前，中国有不少绿皮车内甚至仍然保留着吸烟区，两节车厢的连接处成为烟民的一块“福地”。

就在去年，首例绿皮车“无烟诉讼”案引发了公众广泛讨论。

2017年6月，因在普通旅客列车K1301上遭遇二手烟，大学生小李将哈尔滨铁路局告上法庭，此案也被称为是“国内公共场所无烟诉讼第一案”。

2018年6月，该案在北京铁路运输法院一审宣判，法院认为哈尔滨铁路局在列车上设置吸烟区的行为违法，判决哈尔滨铁路局30天内，在K1301次车上取消吸烟区拆除烟具。

大学生将哈尔滨铁路局告倒引起不小轰动，此后呼吁列车全面禁烟的声音不断。

不过现实中，普速列车的禁烟仍是难题，不少网友都在微博上吐槽过列车上的二手烟污染问题。

“虽然所谓的‘吸烟区’设置在两个车厢的连接处，但是基本形同虚设，大量的烟雾还是会随着空气流到车厢里，一路下来吸入的二手烟量可想而知了。”今年5月刚刚带孩子体验过一次“绿皮车之旅”的陈女士向记者讲述了这样的遭遇。

尽管这样的遭遇并非少数，但是目前全国的列车并没有实施全面禁烟。

电子烟不算烟？

在传统烟草危害逐渐被人们熟知的同时，电子烟却成为不少人的“新宠”。数据显示，国内电子烟的消费人数在2017年达到了736.59万人，电子烟销售额达到40.09亿元。

尽管消费群体与日俱增，但电子烟却成为监管灰色地带。不少地方尚没有明确将其列入禁



烟范围内，北京就是其中之一。

日前，记者致电全国公共卫生公益热线，工作人员向记者解释称，《北京市控制吸烟条例》中没有把电子烟定义为卷烟，目前控烟还是以点燃的烟卷为主。

但是在业内专家看来，电子烟带来的危害也不容小觑。

控烟专家、新探健康发展研究中心副主任吴宜群认为，无论电子烟的烟液、烟弹成分，还是电子烟加热后吸入的微小颗粒气溶胶，含有尼古丁、丙二醇、丙三醇、致癌物以及镉、铅等重金属，都会对使用者及非吸烟者带来安全隐患。

“迄今为止没有确凿证据表明电子烟可以帮助戒烟，电子烟只是一种卷烟的替代品。过量摄入电子烟中的尼古丁，存在较大的健康风险。电子烟对青少年的影响不容忽视。”吴宜群说。

此外在吴宜群看来，由于电子烟广告宣传的“无害、无毒”，加上有时尚、炫酷的造型，有多种诱人香味，很多青少年会主动尝试电子烟，令人担忧的是，电子烟可能让原本不吸烟的年轻人最终成为传统卷烟的消费者。

全面禁烟，路还有多远？

2016年，中共中央、国务院

印发的《“健康中国2030”规划纲要》中明确提出，到2030年，15岁以上人群吸烟率降低到20%。

在中国的地方层面，也在通过政策法规落实控烟。

据不完全统计，近年来，包括北京、上海、深圳在内，已有约20个城市出台了公共场所禁止吸烟的地方性法规，另有12个城市正研究出台控烟措施。

同时，不少地区也在根据新形势完善相关的政策法规。

例如，最新修订的《杭州市公共场所控制吸烟条例》中就明确将新兴的电子烟纳入“禁令”，禁烟场所不仅禁止点燃烟草制品和吸传统卷烟，也禁止吸电子烟。

此外，近日《成都市公共场所控制吸烟条例（修订草案）》（征求意见稿）也对外公布。其中明确吸烟是指吸入、呼出烟草的烟雾或者有害电子烟雾，以及持有点燃的烟草制品的行为。这意味着，电子烟雾拟纳入监管范围。

然而，这些政策背后，如何有效实施监管、避免形成“死角”，成为一系列待破解的难题；全国层面控烟立法何时落地，更成为外界关注的焦点。

未来，控烟之路，仍任重道远。

（据中新网）

调查显示我国15岁及以上人群吸烟率呈下降趋势

在5月31日世界无烟日到来之际，中国疾病预防控制中心发布了2018年中国成人烟草调查结果，我国15岁及以上人群吸烟率与既往调查结果相比呈下降趋势，二手烟暴露情况有所改善，公众支持无烟环境政策比例进一步上升。此次调查发现使用电子烟的人群主要以年轻人为主，15-24岁年龄组人群电子烟使用率为1.5%。获得电子烟最主要的途径是互联网（45.4%）。

2018年中国成人烟草调查是针对15岁及以上非集体居住居民的一项入户调查，中国疾病预防控制中心于2018年7-12月组织开展了本次调查。调查采用分层多阶段随机整群抽样设计，由调查员以入户面对面询问的调查方式进行数据采集。调查

覆盖全国31个省（自治区、直辖市）的200个监测县（区）。内容包括背景信息、烟草使用、电子烟、戒烟、二手烟暴露、烟草价格、控烟宣传、烟草广告、促销和赞助以及人们对烟草使用的知识、态度和认知等。

调查结果显示，2018年我国15岁及以上人群吸烟率为26.6%，其中，男性为50.5%，女性为2.1%，农村为28.9%，城市为25.1%。与既往调查结果相比，吸烟率呈现下降趋势，但与实现《“健康中国2030”规划纲要》的控烟目标——“2030年15岁以上人群吸烟率下降至20%”仍有较大差距。

非吸烟者的二手烟暴露率为68.1%。50.9%的室内工作者在工作场所看到有人吸烟。44.9%的

调查对象报告有人在自己家中吸烟。二手烟暴露最严重的室内公共场所为：网吧（89.3%）、酒吧和夜总会（87.5%）和餐馆（73.3%）。与既往调查结果相比，二手烟暴露情况整体有所改善。

本次调查发现，与既往调查结果相比，公众支持室内公共场所、工作场所和公共交通工具的比例进一步上升。公众支持工作场所全面禁烟的比例为90.9%。超过九成的公众支持在医院（97.1%）、中小学校（96.7%）、公共交通工具（96.1%）、出租车（92.9%）和大学（92.7%）全面禁烟。支持餐馆室内全面禁烟的比例为79.9%。

此次调查还显示，公众对吸烟危害的认知有所增高，如86.0%的人认为吸烟会引起严重疾病，不过，调查数据显示我国

公众对于低焦油卷烟的危害缺乏正确认知，对“低焦油不等于低危害”的正确认知比例仅为18.1%。与2015年相比，该比例有所下降。

此外，调查还显示，我国成年吸烟人群戒烟意愿普遍较低，戒烟率未呈现明显变化。我国15岁及以上人群戒烟率为20.1%；每日吸烟者戒烟率为15.6%。16.1%的现在吸烟者打算在未来12个月内戒烟，计划在1个月内戒烟的比例仅有5.6%。在过去12个月吸烟的人中，19.8%尝试过戒烟。尝试戒烟的前三位原因分别是担心继续吸烟影响今后健康（38.7%）、已经患病（26.6%）和家人反对吸烟（14.9%）。

调查结果提示，影响青少年吸烟的因素仍广泛存在。一是卷

烟变得越来越“便宜”。购买100盒卷烟的花费占同年人均国内生产总值的比例由2015年的2.0%，下降为1.5%。二是烟草广告、促销和赞助仍是青少年尝试吸烟的重要影响因素。看到过烟草广告的人中，在销售卷烟的商店和互联网看到烟草广告的比例相对较高，分别为43.3%和42.3%。三是吸烟影视镜头对青少年尝试吸烟有非常重要的诱导作用。此次调查发现调查前30天内，61.1%的人在电视、录像、视频或者电影中看到吸烟镜头，15-24岁年龄组该比例高达68.3%。

值得关注的是，与2015年相比，听说过电子烟、曾经使用过电子烟，以及现在使用的比例均有所提高。

（据科学网）