

“小改革”推动“大梦想”

葆康益生医药救助坚守传爱臻心

伴随着改革开放以来的经济腾飞,我国医药行业面貌发生巨变。从被称为“医改元年”的1985年,到2009年出台“新医改方案”,再到今天,中国的医疗卫生体制改革经历了30余年。在这30多年中,医疗卫生体制改革不断深化,“买药贵、看病难”的问题逐渐得到改善。

然而在改革取得诸多成效的同时,新的时代难题渐渐浮现。长久以来,虽然国家在持续深化医药卫生体制改革、完善城乡医疗保障体系方面做了大量工作,但是依然有很多贫困地区弱势群体因为得不到有效医疗救助,长期生活在病痛折磨中。

做好医药救助领域“小改革”

面对日趋严重的健康问题,作为医药救助领域的先驱代表,北京葆康益生公益基金会积极响应国家健康中国战略国策,以大健康产业结合互联网趋势,将政府、企业、慈善公益组织、急需帮助群体集中整合,以商业模式创新解决社会问题,形成沟通各方、直达受众的公益生态链,最终

走出了一条普惠化、便捷化、均等化的医药救助有效服务路径。

基于该种模式,只要受助者满足受助条件,由政府监管,企业和个人参与支持,公益慈善基金会或机构直接匹配服务商于受助者,以实现快速精准的无差别服务。

惠及亿万患者家庭“真援助”

2018年年底,为更好地开展公益行动,北京葆康益生公益基金会在人民网启动了首届“智力非凡、健康成长、明亮眼睛”的全国大型公益救助活动,并将贫困偏远地区儿童医药救助作为重点,深入西部地区的普通家庭,通过严格审核挑选出多款致力于解决儿童健康问题的救助新药参与发放,为全国需要帮扶的青少年儿童提供健康支持。

作为北京葆康益生公益基金会爱心传递大使,表演艺术家方青卓在启动仪式上向全社会患病儿童发出邀约,只要满足申领条件,即可登录基金会网站页面 <http://fsji.baokangyisheng.org.cn/wap> 或关注“北京葆康益生公

益基金会”官方微信,报名免费领取健康救助爱心药品。

凡具有以下问题的儿童,其家庭均可参与申领:

一、未满16周岁患有弱视、视力低下、假性近视、生长发育缓慢、生长发育不良、个子矮小、记忆力减退、智力弱、智力低下、记忆商数特别差的青少年儿童,符合申领要求即可得到其中一种疾病无偿限量援助总价在1000元之内的药品一疗程或一个月的服用量;

二、患有以上症状未满16周岁是留守儿童和残疾儿童及少数民族地区或偏远山区的青少年儿童(有低保证明)即可获得到其中一种疾病无偿限价救助总价在10000元之内或一年以上的12个月的免费治疗总服用量。

葆康益生的“大梦想”

对于北京葆康益生公益基金会发起的救助活动,卫生部原部长、第十届全国政协委员高强表示:“目前我们依然看到中国很多偏远地区大量的弱势儿童,他们的医疗配置不足,而构建全方位完善的医疗卫生服务体系



表演艺术家方青卓受聘北京葆康益生公益基金会“爱心传递大使”

是一个长期的过程,需要动员全社会力量,参与到针对弱势群体的社会援助中来。”北京葆康益生公益基金会所构建的,正是一个传递全社会关爱的生态公益链条,这对于医药救助向边远地区推进起到关键作用。

传爱为始,行爱无疆。这是北京葆康益生公益基金会医药救助模式下的首次实践,也是互联网时代大健康产业公益事业的一次全新变革。同时,这份惠及全民的医药救助事业也需要全社会的相关企业积极参与。基金会表示,欢迎爱心企业和医疗

机构行动起来,积极参与救助行动以及领取网点的搭建,为社会公益事业贡献企业自身价值。

北京葆康益生公益基金会开创的公益生态链是医药救助领域的一次突破,更是“传爱之旅”的盛大起航。基金会时刻牢记“少年强则国强,少年智则国智”的社会使命,率先聚焦贫困偏远地区儿童健康,通过基金会平台和医药救助的方式,将“健康中国”的国家战略化为切实惠及于民的医药福利,努力推进中国医药事业的发展,积极落实“健康中国”的发展战略。(高文兴)

无限极启动社会责任日 用爱开启全民责任时代

“520”谐音“我爱你”,许多人在这一天表达爱与祝福。在这个特别的日子里,无限极(中国)有限公司(以下简称“无限极”)在广州无限极中心启动了“520无限极社会责任日”活动,以“履行社会责任 共创和谐环境”为主题,呼吁将个人的小爱,延展为社会的大爱,让更多人了解和关注社会责任。

中国外商投资企业协会副会长李玲,广东省侨联副巡视员庄有林,江门市社会组织党委书记、江门市民政局副调研员李玉芬,

中央财经大学中国企业研究中心主任、商学院教授周卫中,联合国全球契约中国网络执行秘书长韩斌,思利及人公益基金会副主席、无限极(中国)有限公司高级副总裁黄健龙,思利及人公益基金会理事长、无限极(中国)有限公司媒体事务总监张前,以及无限极经销商代表刘莉等嘉宾出席了本次活动,当天有超过24万公众在线收看了活动直播。

发布《企业社会责任报告》

2017年,无限极作为十家发起机构之一,与中国社会工作联合会企业公民委员会、商道纵横、蚂蚁金服、伊利集团、拜耳中国、一汽集团、欧莱雅中国、安踏集团和王老吉等共同成立“520社会责任日”倡议委员会。

2018年,全国政协委员、李锦记健康产品集团主席李惠森先生提议在国家层面设立“社会责任日”,倡导“我们>我”,提升公民的社会责任意识,进一步推动企业与公众共同践行社会责任。

今年,无限极举办“520无限极社会责任日”活动,发布第12本《企业社会责任报告》,披露了无限极在“健康”“品质”“员工”“伙伴”“环境”和“社区”六大领域的责任实践,以真诚透明的态度,回应来自消费者和公众的关切与期望。

让消费者现场见证品质责任

活动当天,无限极新会和营口生产基地同步举办了消费者

体验活动,邀请广大消费者参观透明工厂,见证生产流程上的“品质”责任。通过实地参观,消费者了解到无限极“100-1=0”的质量理念,并通过直播连线,实时分享了他们的感受。

参观新会的消费者表示,通过扫二维码就能追溯原料产地,还能了解种植生产的每个环节,非常方便,让消费者放心。参观营口的消费者表示,通过参观产品检测环节,了解到无限极对待每一瓶口服液的认真与严格,看到无限极对产品质量的严格把关。

多方集体宣言践行520责任

全民责任意识的提升,需要政府引导、行业推动、企业实践和社会参与。企业是社会的重要单元,是市场的主体,企业履行社会责任,对于经济发展、社会稳定和人民安居乐业有着举足轻重的作用。对于企业来说,提供好的产品和服务,善待员工,与供应商合作共赢,营造和谐环境,造福社区等,都是应尽的社会责任。

在活动现场,多位嘉宾表达了他们对“520无限极社会责任日”的期许。活动最后,思利及人公益基金会副主席、无限极(中国)有限公司高级副总裁黄健龙携手思利及人公益基金会理事,以及无限极经销商代表刘莉一起朗读了《“520无限极社会责任日”宣言》,郑重承诺:“积极响应联合国可持续发展目标,打造以‘健康人生’为道位的公益品牌,在‘健康’‘品质’‘员工’‘伙伴’‘环境’和‘社区’六大领域积极履行社会责任,推动行业和社会的可持续发展。”

通过本次“520无限极社会责任日”活动,无限极希望牢固公司上下的社会责任意识,凝心聚力;促进行业的健康发展,营造公平、安全、稳定的行业秩序,切实维护消费者的合法权益。未来,无限极将把“520”打造成每年一度的“无限极社会责任日”,以多种形式,举办社会责任主题活动,提升企业履行社会责任的氛围。(徐辉)



(上接14版)

问:我曾问过,盖茨基金会是否愿意长期地帮助建立资助者分享评价的基础设施,以及建立某些在线的信息存储库。我得到的回答是:“我们是一个年轻的基金会,我们的影响力规划和改进部门才成立不久……所以我认为这是值得我们在路上考虑的问题。”目前,就你来看,这样的立场有所

改变吗?基金会在慈善事业方面的工作是否表明它正在开始接受在这个领域发挥作用的需要?

答:我完全希望如此!我认为有几个共同的目标,我们可能作为一个较大的捐助者团体来贡献力量:与我们的合作伙伴就衡量和评估的质量标准的共识进行合作;在跨部门中共享信息,以便我们降低交易费用和效

率下的重复性工作;共同努力来增强和积累证据的基础以最好地改善人民的生活。我特别希望我们在未来的几年中,将我们当前的对话从对利用不同的评价和关注过于哲学、技术话语的阶段过渡到实时的和长久的数据和信息的组织和集成,我们因此可以对如何帮助人们做出越来越好的决策。

问:我们引述沃伦·巴菲特的话,“如果我们不曾失败过,如果我们每次都正中靶心,那么我们会在一正确的问题发生之后止步不前”。基金会有时候也会失败吗?

答:当然,在这个意义上说,不是每个投资都会产生我们希望的结果,但我们正在处理的挑战是如此之大以至于我们必须

去尝试新的东西,并经历新的风险以寻求答案。最终,失败可以导致成功。我们不能从中学到经验才是真正的失败。如果我们不曾失败,我们一定会犯错误,也就不能真正地代表基金会领导的胆识、始终如一地乐观,以实现鼓舞人心的愿望。

(据英国《联盟杂志》,有删减,原作者:卡洛琳·哈特内尔)