

首份阿里巴巴经济体“公益财报”发布 上个财年直接捐赠 91 亿笔

■ 本报记者 皮磊

2019年5月16日,阿里巴巴对外发布了首份阿里巴巴经济体“公益财报”。数据显示,在阿里巴巴经济体,阿里巴巴公益、支付宝公益两大平台总捐赠笔数超过300亿笔,仅上个财年就产生直接捐赠91亿笔,带动参与捐赠人数超4.4亿。在淘宝、支付宝、闲鱼、饿了么、菜鸟、高德等阿里系平台,公益元素几乎无处不在。

带动参与捐赠人数超 4.4 亿

在阿里巴巴公益财报的卷首语中,阿里巴巴董事局主席马云的几句话引发了很多人共鸣:“要学会做小事,小事里面能够看到正能量、大情怀!”“做公益不光是每个人有善心就可以的,还得要有善力,还得要有善能。”“除了收入、奖金、工资、股权外,我们希望阿里巴巴公益是给阿里近十万名员工最大的回报。”

报告显示,围绕阿里巴巴经济体,一个由数亿用户、上千万商家、过千家公益机构以及阿里生态各方参与的公益生态已经形成。

过去一个财年,阿里巴巴经济体直接产生公益捐赠超91亿笔,带动参与捐赠人数超4.4亿。除了直接捐赠之外,用户还可以通过支付宝、闲鱼、饿了么、菜鸟、高德等阿里系平台用多种方式参与公益。

目前,阿里巴巴公益和支付宝公益两大平台平均单笔捐赠额为0.13元,通过公益宝贝实现

的捐赠,单笔捐赠最低只有2分钱,但2019财年为公益机构筹款达12.7亿元。除了直接捐赠,阿里巴巴还为用户提供了包括志愿服务、游戏、捐步等多种公益参与方式。

财报中还总结了阿里员工参与公益的特点:第一,广泛性,员工人人参与,2019财年阿里员工公益时近27万小时,申报累计超47万人次;第二,专业性,阿里员工以专业能力和知识参与公益,发起了码上公益、U-CAN等多个技术公益项目;第三,组织化,形成了包括公益合伙人、技术公益委员会、员工兴趣小组等一系列组织化的运作模式。

员工公益成为企业文化基因

阿里巴巴合伙人、阿里巴巴公益基金会理事长孙利军在接受《公益时报》记者采访时表示,积极履行企业社会责任是一个企业最核心的竞争力,他说:“发布首份公益财报,我们希望能够让更多人参与到公益事业中来。”

2015年,阿里巴巴董事局主席马云向全体员工发出公开信,提出员工每人每年完成3小时公益志愿服务的倡议。至今,“公益3小时”已经进入第5年。在马云看来,参与公益最重要的是可以激发员工的善心、培养爱商。员工有了爱心,做出来的产品、技术和服务才能带有爱心和温度。

孙利军谈道,3小时公益已经成为阿里巴巴文化基因。上个

财年,阿里巴巴员工用业余时间做公益累计公益时26.9万小时,公益足迹分布在全球20多个国家和地区。其中,合伙人平均公益时12.85小时,马云个人公益时更是高达74.5小时。

为了鼓励员工用创新手法做公益,阿里巴巴每年还会举办“橙点公益榜”,对员工公益项目进行评选。这也是阿里为员工举办的唯一一场年度颁奖典礼。3年来,累计已收到申报项目上百个。

2019年3月29日,阿里巴巴还宣布成立阿里巴巴经济体技术公益委员会,号召全体工程师带着自己的技术投入到公益事业当中。上个财年,阿里技术人总公益时累计达10万小时。

多项公益行动成果显著

2017年年底,阿里巴巴宣布投入百亿设立阿里巴巴脱贫基金,并每半年向社会公布脱贫工作进度。为此,阿里巴巴构建出了一套可参与、可借鉴、可持续的脱贫模式,明确了教育、健康、女性、生态、电商五大脱贫方向,并推出一系列落地项目。

例如,2018年,阿里巴巴助力全国600多个贫困村成为淘宝村,国家级贫困县在阿里巴巴平台的销售额超630亿元,超100个贫困县网络销售额突破一亿元;顶梁柱健康扶贫公益保险项目已经帮助425万人次建档立卡贫困户获得健康保险;通过教育脱贫,接受职业培训的乡村



阿里巴巴合伙人、阿里巴巴公益基金会理事长孙利军发布公益财报

青年超26万人,获得资助的优秀乡村教师400人影响了超过5万名学生。

数据显示,上个财年阿里巴巴公益基金累计投入资金2.52亿元,在389个城市开展了水环境保护行动,守护了1312条河流;通过环境公益诉讼,撬动超过3亿元的环境治理资金投入。各类线上线下自然教育活动触达公众累计达3500万人次;通过对IPE(公众环境研究中心)的资助,间接推动1206家企业整改合规……

记者了解到,阿里巴巴经济体内部包括菜鸟、饿了么、盒马、阿里云、闲鱼、钉钉等多个业务版块也用各自的方式助力绿色星球建设,并探索出了一套覆盖绿色生产、绿色包装、绿色物流、绿色回收、绿色教育、绿色办公等

全生命周期的绿色链条。

例如,2018年,超50%的天猫超市包裹用原包裹发货、不再二次包装;菜鸟网络研发的装箱算法能减少约15%的物流包材使用,在2019财年累计使用在超过2.9亿个包装纸箱和快递袋上;阿里云绿色数据中心PUE指数创全球最高水平;闲鱼回收的旧衣多达上万吨……

阿里巴巴集团秘书长邵晓锋表示,1999年阿里巴巴成立之初就定下了“让天下没有难做的生意”的使命,公益心从一开始就被注入到商业模式之中。邵晓锋说:“今年,阿里巴巴即将迎来20周年,此次发布的首份公益财报,也是阿里巴巴给社会交出的一份温暖答卷。公益的心态,商业的手法,是企业践行公益和社会责任的最好方式。”

推动建立信任机制 支付宝发布最新社会责任报告

■ 本报记者 皮磊

5月20日是支付宝诞生的第5276天。当天,支付宝以话剧的方式发布了最新的社会责任报告,话剧主演是八个被支付宝改变生活轨迹的用户,以这些用户的故事来阐释支付宝的初心:诞生15年来只为做一件事——

建立信任机制。同时,支付宝公益基金会宣布成立,未来每年,支付宝将拿出收入的千分之三投入到公益事业中。

报告显示,截至2018年年底,支付宝利用平台和公益的力量,为社会直接创造了440万个

就业岗位。支付宝相关负责人表示,技术的进步降低了普通人对世界和陌生人表达善意的门槛,也让公益不再是单向的“施与受”,而变成更开放和透明的“善因”互动。

与此同时,AI、区块链等技术在公益领域的探索和应用也让每个个体的爱有了流动的信任轨迹。2016年开始,支付宝将通过区块链技术实现公益善款、奶粉、大米等商品的全程溯源,确保没有假货。电子发票上区块链后,支付宝还将票据造假成本提高到了“造不起假”的程度。

2018年,支付宝上线了相互保互助计划相互保,芝麻分650分及以上的支付宝会员加入时无需付费。加入后,如遇重大疾病,可享受最高30万或10万元不等的大病互助金,费用由所有成员分摊。而这得益于支付宝强大技术力量的支持。区块链、云计算、大数据和人工智能等技术

能力,让网络互助变得公开透明,并且大幅缩减了成本。

此外,作为公众参与公益的一大开放平台,截至目前蚂蚁森林用户已经超过5亿,在荒漠化地区种植真树超过一亿棵,种树总面积140万亩,守护保护地6.9万亩;累计为荒漠化地区提供就业岗位18万人次。蚂蚁森林也带动很多人关注环保、关注公益事业,让人人公益变为可能。

根据自身平台优势,支付宝也创新了公益参与形式。2018年,“加油木兰”保障计划上线支付宝蚂蚁庄园,超一亿网友通过喂养小鸡收取鸡蛋捐爱心,为巴东、宁陕、元阳三县共167367位建档立卡户提供保障,4343位贫困女性收到理赔款。

报告显示,作为民政部指定的20家互联网募捐平台之一,2017年支付宝平台通过大数据、大流量优势为111家具有公开

募捐资格的慈善组织、红十字会等优秀项目提供公开募捐服务;向超过1300家公益机构开放支付能力,提供零费率接口服务;向12家互联网募捐平台提供平台级支付接口服务。

2018年,支付宝为近140家具有公募资质的慈善组织的近1300个优秀项目提供公开募捐服务;向近1400家公益机构开放支付能力,提供零费率接口服务;向20家互联网募捐平台开放平台级支付接口能力。

“我们通过技术创新,降低门槛、消除鸿沟,实现人人参与;构建保障体系,完善信任、透明、安全、便捷的社会生态系统,提升效率,使人人获益;搭建普惠平台,激发活力,助力可持续发展,人人相互支持,用我们的技术、责任和使命,去推动和迎接每一个人的共益时代的到来。”蚂蚁金服 & 支付宝董事长兼CEO井贤栋表示。

